

第二章 會展產業歷史 & 演變

內 容：

- 一、『會議&展覽』緣起與發展歷程
- 二、台灣會展產業發展歷程

第一節 會展產業的發展與歷史

展 覽→會 議

一、展覽發展的四個歷史階段

階 段	時 期	特 徵	典型形式	活動目的	規 模	組 織 方 式
1. 原始	原始社會	原始	物物交換	交換物品	地方	自然
2. 古代	奴隸社會-工業革命前	農業	集市	市場	區域	鬆散
3. 近代	始於 1667 年	工業	工業展覽會	展示	國家	有組織
4. 現代	1894 年至今	貿易	貿易展覽與博覽會	市場與展示	國際	專業組織

1. 展覽的原始階段—

*源於原始社會的祭祀活動。(農畜產品、手工產品)→宗教藝術展示

*『物物交換』被視為展覽的原始形式。

*『交換』市場未固定、不定期、規模很小。 *在英文中，”集市”與”展覽”同為「fair」。

**** 歐洲展覽界普遍認為展覽會起源於「集市」。**

(i) 歐洲古代集市的發展

說法一：西元前由歐洲商旅車隊在旅途中展示各種商品演變而來的。初期是趕集式的短期市集 or 跳蚤市場。受到人為、天候、無主辦人等因素影響，沒有組織與主辦單位，僅在節慶或特殊日聚集成展覽市集。約到中世紀時，展覽才成為定期集會。

說法二：源於第五世紀的歐洲，最早在德國，當固定宗教集會結束後，於教堂附近廣場陳列各式各樣的物品進行交易 (展覽會的德語 MESSE；宗教彌撒)，類似中國的廟會集市。

說法三：西方學者認為—歐洲即是源於古希臘奴隸市場及奧林匹克運動會與城邦代表大會。

說法四：歐洲大陸文字記載—最早的集市是西元前 710 靠近法國巴黎的聖丹尼集市。

***大規模的展覽活動始於 11-12 世紀，其中最主要的是在伯爵領地「香檳地區」的展覽貿易，此處成為歐洲重要的經貿中心。到西元 1320 已經發展成歐洲最大資本中心。**

*歐洲集市規模較集中，舉辦周期較長，功能較齊全，包含零售、批發、國際貿易、文化娛樂等。

*到 17 世紀，集市開始朝專業化發展，轉變成『樣品博覽會』，這是現代貿易展覽會的雛形。



(ii) 中國古代集市的發展：

1. 市：指人們交換產品的場所。 2. 集：古老的市場形式。 3. 廟會：也稱廟市。

3. 展覽的近代階段—

*從 1667 年法國藝術展覽會開始，歐洲展覽會產生革命變化，至 1851 年，英國萬國工業博覽會達到高點。

*1667 年法國舉辦第一個藝術展覽會，由法國國王路易十四提倡舉辦，法國因此成為展覽會的發源地。

*1756 年英國舉辦第一次工藝展覽會，此展覽會最後發展成“發明博覽會”，被認為是：工業展覽會”的開端。

*世界第一個由政府舉辦的國家工業展覽會—法國 1798 年內務部長德納夫沙托提舉辦的“工業產品大眾展”。

*1851 年英國在倫敦舉辦「萬國工業博覽會」，是世界第一個真正具有國際規模的展覽會。當時維多利亞女王邀請 28 個國家參加，並在倫敦海德公園建造一棟透明的玻璃建築，稱為『水晶宮』。此次展覽會是後來世界博覽會的前身，西方展覽界視為「第一個世界博覽會」。目的：藉由展覽活動促進國家間貿易與合作，實現全球資源與市場共享。

4. 展覽的現代階段—

*比較—a. 傳統市集—已具備市場功能，規模過小，無法滿足大量流通需要。

b. 工業展覽會—強調宣傳展示，缺乏市場功能。因此—促使新型展覽會出現。

*展覽進入現代階段的代表—1894 年德國萊比錫舉辦「樣品博覽會」。是現代貿易展覽會與博覽會的最初型式。

—特色：兼具市集的市場特性和工業展的展示特性、以展示為手段、交易為目的。

*第一次世界大戰，各國建立貿易壁壘，嚴重損壞了以往建立的國際自由貿易環境，對各國經濟亦造成影響。

*1924 年，國際商會在巴黎召開國際展覽會議，以此為基礎，1925 於義大利米蘭成立『全球展覽業協會』(The Global Association of the Exhibition industry; UFI)，希望能藉此提高國際展覽的質量標準與維持全球展覽業正常秩序。

*二次世界大戰後，各國加快經濟建設、發展科技、勞動分工、產品更新快速，“綜合”貿易展覽會與博覽會不再適用，改朝「專業性展覽」發展。

*1945 年開始，專業化的貿易展覽會與博覽會成為主流。

*第一個現代專業展覽會是 1898 年在德國舉辦的萊比錫自行車和汽車展 (Fahrradesse and Motorwagen-Ausstellung)。

*20 世紀 1960 年代“專業展覽會”成為展覽業主流。此時，“專業消費展覽會”從“專業貿易展覽會”中分離而出。

*“專業展覽會”造就的變化—參展者與參觀者間的信息&技術交流、展覽會附加講座&研討會&報告會等活動。

二、會議的起源發展

*會議是自有人類以來就存在的社會現象。

*在西方，會議起源約可追溯至西元前 4000 年，幼發拉底河的敘事詩與古埃及農民雄辯家的吟誦裏，至希臘羅馬時期的「人民會議」或是亞瑟王的「圓桌武士」(King Arthur's Round Table)。

*會議發展不如展覽活動有詳細歷史記載。

1. 國際會議的起源

- **國際會議**起源於**歐洲**（與會者有本國人、外國人）。
- **正式的國際會議開端於1681，在義大利舉行的醫學會議。**
- 近代會議形式源於1814-1815/6月的**維也納會議**（目的：解決外交問題，牽涉層面涵蓋歐洲各國間的重大利害關係，會議規模類似聯合國會議）。

2. 國際會議的發展

● 專業機構

- 1895 美國底特律成立**第一個國際會議組織—會議局**（Convention Bureau）
- 現代**國際會議**自歐美地區發展（**歐美國家始終居發展前列**），**歐洲在全球國際會議市場佔有率高達50%（榜首），其次為北美。就國家而言，世界最大國際會議主辦國為美國，已長期位居會議市場領先地位。**
- **亞洲會議之都：新加坡**
- 各國、各區域相繼成立類似組織（亞洲如韓國首爾、中國大陸香港、北京、泰國曼谷等）

叁、台灣現代會展產業發展

1960年前台灣的會展活動屬於**萌芽期**，展覽場所開始建立，例如：國立台灣博物館、圓山大飯店或中山堂。相較於許多國家，台灣現代會展產業起步較晚。

由於台灣屬於倚賴貿易進出口的国家，所以有像日本商品展、歐洲工業機械展、國產商品展等展覽，會展與貿易相輔相成。1970年代，以出口貿易為導向的經濟快速成長，1974年時在圓山飯店，舉辦台灣外銷成衣展售會，是**第一個台北國際專業展**。

政府基於當時的發展趨勢……其中台北國際會議中心（Taipei International Convention Center, TICC）於1989年完工啟用，1990年同台北世界貿易中心整體落成並聯合開幕，為台灣會展產業創造新里程。

另外，為促進會展產業發展，2005年，由經濟部商業司開始統籌成立「會展辦公室」以推動「會議展覽服務業發展計畫」。2008年南港展覽館的落成，加速台灣會展硬體設施之進步。2010年台灣會展產業行動計劃的推行，以示政府發展會展產業的決心。台灣會展產業的重要建設及措施，請參閱表2-2，會展大事紀。

表 2-2 會展大事紀

1974年	台北圓山飯店首度舉辦第一個台北國際專業展-「台灣外銷成衣展售會」
1982年	第一屆台北國際電腦展
1985年	台北世界貿易中心落成啟用，第一個展覽-「中華民國資訊月」
1988年	台中世界貿易中心成立，並於1990年加入「世界貿易協會組織」，成為台灣第二個世貿中心
1989年	台北國際會議中心完工、啟用
1990年	台北世貿中心四合一建築【展覽大樓、台北國際會議中心、國貿大樓及台北君悅飯店】聯合開幕
1999年	台北世界貿易中心展覽二館完工、啟用
2003年	台北世界貿易中心展覽三館啟用
2004年	行政院觀光發展推動委員會MICE專案小組成立
2005年	經濟部商業司推動「會議展覽服務業發展計畫」
2005年	台北小巨蛋啟用，於2009年舉辦聽障奧運會

2006年	經濟部貿易局推動「加強提升我國展覽國際競爭力方案」
2008年	南港展覽館落成
2009年	經濟部貿易局推動「台灣會展躍升計畫」
2009年	高雄市世運主題館落成並舉辦世界運動會
2010年	台灣會展產業行動計畫正式推動
2010年	經濟部貿易局辦理「補貼地方政府發展會展產業方案」

資料來源：經濟部國貿局（2011）

*相較許多國家，台灣現代會展產業發展較晚。

*1970年代規劃興建展覽大樓、國貿大樓、國際會議中心、君悅飯店，構成功能完整的四合一建築群，稱為「台北世界貿易中心」(Taipei World Trade Center; TWTC)。

*其中「台北國際會議中心」(Taipei International Convention Center; TICC)於1990年與台北世界貿易中心整體落成並啟用。為台灣會展產業創造新的里程碑。

*2005經濟部商業司成立「會展辦公室」。

***辦理電腦展（屬專業展，目前已居世界級展覽地位）、自行車及汽機車零配件展，帶來龐大周邊商機。**

*2003年，台北國際會議中心創造10億台幣直接與間接經濟效益。

*2003展覽活動創造營業額達150億元。週邊產業營業額25億元（台灣會展產業蓬勃發展）

補充資料：

1. 高雄市目前主要之展覽場地包括：高雄工商展覽中心（高雄國際會議中心（Kaohsiung International Convention Center））、高雄凱旋世貿展覽中心、台糖高雄物流園區展覽館、高雄長谷世貿中心等。而提供會議使用之設施依類型概分為公營會議設施、民營會議設施、大專院校附屬會議設施以及主要飯店附屬會議設施等四類。
2. 根據高雄工商展覽中心於民國95年展覽活動現況可知，展覽活動係以地區型消費展覽為主，全年檔次共計有31場，總展出天數為174天，已使用天數計算使用率為47%；另依據民國93年統計資料，高雄工商展覽中心全年總展出攤位數共計約50,556攤（展期展為28,894攤），平均每檔展次租用攤位數約203攤，以攤位數計算全年平均使用率達約36%（短期展使用率21%）。
3. 高雄展覽館（Kaohsiung Exhibition Center, KEC）：耗資30億，依據行政院核定經濟部興建安可行性評估及綜合規劃報告之規劃原則，該中心是以多功能複合使用的方式規劃，並結合會議、展覽兩大主要機能以及其他如餐飲、商業、停車、行政管理等附屬功能之空間綜合體性建築。

前稱「高雄世界貿易展覽會議中心」，基地位於高雄多功能經貿園區中的台灣中油成功廠區（高雄第一港口邊），4.5公頃的土地，是一座可容納1500個標準攤位的展覽館，裡面還包含了2000人的會議室1間、800人會議室2間及20至40人會議室10間還有展示場碼頭、戶外大型顯示螢幕，以服務亞太地區為最終發展目標。2010年8月23日，工程與基本設計由麗明營造及劉培森建築師事務所得標^[1]。該建築成為國內首件座取得智慧建築的會展中心，已取得7項綠建築指標的候選證書。於2011年10月正式動工，已在2013年10月18日完工。2014年1月17日完成驗收並移交安益集團轉投資的高雄展覽館公司經營，開館展為2014年4月14日開幕的第三屆台灣國際扣件展。(2) 103年4月，曾舉辦『台灣國際遊艇展』(3). 非常適合具高雄特色的遊艇產業，及螺絲、五金機械、金屬製品等產業舉行會展活動

第二節 會展產業的形成

◎溫月練（2005）歸納展覽發展重點：

1. 最初的主辦單位應該是一市集場地的所有者。其他週邊的服務業（裝潢、運輸…）應運而生。
2. 展覽發展—從綜合展（無特定主題產品）到專業展（有特定產品）。
3. 展期逐漸縮短，買主改變（一般民眾→從事貿易的買主）。
4. 參展商改變（從地區性擴大至國際性）
5. 交易型態改變（從當場零售交易→現場只做初步接觸，展後賣方追蹤跟催，買方則經比較後下單）
6. 行銷方式由 C2C 逐漸演變成 B2B

*國際會議市場-歐美所佔比重從 80%下降至 60%。亞洲市場則逐漸成長。展覽國際生態從過去重歐輕亞逐漸轉換成歐亞並重。

新增部分—

由於台灣為海島型國家，對外貿易是經濟發展的主要動力，近年來亞太地區成為各國舉辦會展、獎勵旅遊的首選，政府與企業已重視與領悟到會展產業重要性，正努力藉由發展會展產業將台灣帶領至國際舞台，並使台灣成為亞洲最受歡迎的會展活動國家，進而提升國際知名度。