

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商事法	開課單位	國企進修部四技								
課程名稱 (英文)	Business Law	課程代碼	90KA071								
授課教師	黃勇富 (0351)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	一甲					
先修科目或先備能力：民法概要											
課程概述與目標：											
認識公司法、票據法、海商法、保險法等之基本法律觀念											
教學進度		分配時數		教學進度		分配時數					
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、概論	2	0	0	0	第 10 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 02 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 11 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 03 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 12 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 04 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 13 週	公司法-股份有限公司	2	0	0	0
第 05 週	票據法-匯票	2	0	0	0	第 14 週	公司法-股份有限公司	2	0	0	0
第 06 週	票據法-匯票	2	0	0	0	第 15 週	保險法	2	0	0	0
第 07 週	票據法-本票、支票	2	0	0	0	第 16 週	保險法	2	0	0	0
第 08 週	票據法-本票、支票	2	0	0	0	第 17 週	海商法	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	1	第 18 週	期末考	0	0	0	1
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 商事法新教程(蔡輝龍、林冠成、洪麗鈞、郭沛諭編著, 華立書局) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 當代案例商事法, 劉連煜等四位著, 新學林 										
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	管理學	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Management	課程代碼	90KA531
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：

知識：管理學為行為科學之基礎知識；技能：運用於群體與個體的管理行為；態度：體會管理者與被管理者的工作；其他：管理之因地適宜

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	管理概述	2	0	0	0	第 10 週	人力資源管理	2	0	0	0
第 02 週	管理思想發展	2	0	0	0	第 11 週	領導	2	0	0	0
第 03 週	管理環境與全球化	2	0	0	0	第 12 週	激勵	2	0	0	0
第 04 週	策略與管理	2	0	0	0	第 13 週	溝通	2	0	0	0
第 05 週	組織結構與組織設計	2	0	0	0	第 14 週	控制	2	0	0	0
第 06 週	組織行為	2	0	0	0	第 15 週	組織文化與變革	2	0	0	0
第 07 週	管理時事討論	2	0	0	0	第 16 週	企業倫理與社會責任	0	0	0	2
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	管理時事討論	0	0	0	2
第 09 週	群體團隊與衝突管理	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:15 % 口頭報告:15 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 牛涵錚、姜永淞 管理學 全華圖書
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 管理學概論 李文瑞等 著 華泰書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	職場品德與專業倫理			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Professional Morality and Ethics in Business			課程代碼	90KN391						
授課教師	楊雅婷 (0353)			開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
讓學生了解基本職場倫理的意義，並針對職場上所面臨的兩難情境與重要的倫理思維做簡要的說明，最後深入探討在職場倫理領域中做出最合適的決定與處理並承擔責任。											
教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	中秋節連假	2	0	0	0	第 10 週	第八章 個案分析 一(講授與討論)	2	0	0	0
第 02 週	上課方式與課程內容說明與介紹	2	0	0	0	第 11 週	個案分析二(講授與討論)	2	0	0	0
第 03 週	第一章 概論, 職場倫理的內涵	2	0	0	0	第 12 週	個案分析三(講授與討論)	2	0	0	0
第 04 週	第二章 探討置身於職場中應該如何思維	2	0	0	0	第 13 週	個案分析四(講授與討論)	2	0	0	0
第 05 週	第三章 舉出實際上會遇到的兩難情境	2	0	0	0	第 14 週	個案分析五(講授與討論)	2	0	0	0
第 06 週	第三章 面對兩難情境應該如何處置與選擇	2	0	0	0	第 15 週	個案分析六(講授與討論)	2	0	0	0
第 07 週	第四章 倫理情境分析	2	0	0	0	第 16 週	個案分析七(講授與討論)	2	0	0	0
第 08 週	期中考 第四章 倫理情境分析	2	0	0	0	第 17 週	個案分析八(講授與討論)	2	0	0	0
第 09 週	校慶	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 Q&A										
成績評量	出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 職場倫理 作者:莫嘉廉等編著 全華圖書股份有限公司 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 主要從雅虎網站 www.yahoo.com.tw 搜尋相關資訊內容 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> ◇<u>核心能力</u>： <input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理 ◇<u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢 ◇<u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融 ◇<u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現 											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Practice	課程代碼	90KA251
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	從事國際貿易前的準	0	0	0	0	第 10 週	貨物之製造、檢驗和公證	0	0	0	0
第 02 週	國際貿易之程序	0	0	0	0	第 11 週	貨物運輸之接洽	0	0	0	0
第 03 週	從事國際貿易前應具	0	0	0	0	第 12 週	貨物運輸保險之投保事宜	0	0	0	0
第 04 週	進出口價格之計算	0	0	0	0	第 13 週	貿易單證之製作	0	0	0	0
第 05 週	報價、接受實務	0	0	0	0	第 14 週	進出口報關實務	0	0	0	0
第 06 週	國際貿易契約之擬定	0	0	0	0	第 15 週	貿易糾紛與索賠事宜	0	0	0	0
第 07 週	進出口簽證之申請	0	0	0	0	第 16 週	國際商務仲裁	0	0	0	0
第 08 週	信用狀之開發、接受與押匯實務	0	0	0	0	第 17 週	其他特殊貿易方式之再探討	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
國貿實務新論(張錦源 康蕙芬)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
國貿實務(蔡孟嘉)(智勝)

是否使用數位教材

是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(一)		開課單位	國企進修部四技		
課程名稱 (英文)	Statistics (I)		課程代碼	90KA541		
授課教師	蘇懿 (0398)		開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲	

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：

1. 能熟悉、應用機率與統計基本觀念。2. 了解並解釋各種統計方法的意義。3. 對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	緒論	2	0	0	0	第 10 週	機率分配	2	0	0	0
第 02 週	敘述統計	2	0	0	0	第 11 週	間斷隨機變數	2	0	0	0
第 03 週	資料性質及蒐集	2	0	0	0	第 12 週	間斷機率分配	2	0	0	0
第 04 週	資料整理與表現	2	0	3	0	第 13 週	常用的間斷機率分配	2	0	3	0
第 05 週	機率理論	2	0	0	0	第 14 週	連續隨機變數	2	0	0	0
第 06 週	機率公設	2	0	0	0	第 15 週	連續機率分配	2	0	0	0
第 07 週	事件機率	2	0	0	0	第 16 週	常用的間連續率分配	2	0	0	0
第 08 週	貝式定理	2	0	0	0	第 17 週	二元隨機變數	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:15 % 口頭報告:5 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
現代統計學 廖敏治 蘇懿 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
統計學 顏月珠 三民書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	行銷研究實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Marketing Research Practice	課程代碼	90KN111
授課教師	王文成 (0189)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：

培養學生對國際行銷策略的基本知識 強化學生對行銷的理論與實務作基本分析的能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	全球市場區隔與定位	2	0	0	0
第 02 週	緒論	2	0	0	0	第 11 週	國際市場進入與擴展策略	2	0	0	0
第 03 週	國際行銷策略規劃	2	0	0	0	第 12 週	國際產品策略	2	0	0	0
第 04 週	國際行銷之經濟環境	2	0	0	0	第 13 週	全球訂價決策	2	0	0	0
第 05 週	國際行銷之社會文化環境	2	0	0	0	第 14 週	國際行銷通路策略	0	0	0	0
第 06 週	國際行銷之政治法律環境	2	0	0	0	第 15 週	國際推廣組合策略	2	0	0	0
第 07 週	國際行銷之科技環境	2	0	0	0	第 16 週	國際行銷之組織管理與控制	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	個案討論	2	0	0	0
第 09 週	國際行銷研究與國際行銷行銷資訊系統	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
 國際行銷學全球觀點實務導向 陳德富著 揚智文化公司
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
 瘋潮行銷 約拿 博格著 陳玉娥譯

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	全球產業趨勢分析	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Analysis of Global Industrial Trends	課程代碼	90KN071
授課教師	戴萬平 (0532)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	開學典禮	1	0	0	0	第 10 週	全球行銷趨勢-全家便利商店變有趣的秘密	2	0	0	0
第 02 週	全球產業趨勢-共享經濟大革命	2	0	0	0	第 11 週	全球行銷趨勢-全聯便宜的秘密	2	0	0	0
第 03 週	全球產業趨勢-大眾經濟	2	0	0	0	第 12 週	全球行銷趨勢-50 道 64 歲史上最敢花錢世代	2	0	0	0
第 04 週	全球產業趨勢-超運動時代	2	0	0	0	第 13 週	全球台灣產業趨勢-電商新盛世	2	0	0	0
第 05 週	國慶日放假	2	0	0	0	第 14 週	全球台灣產業趨勢-一個時代兩種選擇	2	0	0	0
第 06 週	全球產業趨勢-大數據的新生意經	2	0	0	0	第 15 週	全球台灣產業趨勢-台灣爆米花征服 11 國戰記	2	0	0	0
第 07 週	全球產業趨勢-全球最當紅企業長這樣	2	0	0	0	第 16 週	全球台灣產業趨勢-《一兆日圓購併案》狐狸戰爭	2	0	0	0
第 08 週	期中考	1	0	0	0	第 17 週	元旦補假	0	0	0	0
第 09 週	全球行銷趨勢-跟精品業學越貴越好賣	2	0	0	0	第 18 週	期末考	1	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際企業管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Business Management	課程代碼	90KA361
授課教師	施由宜 (0471)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 企業管理或管理學

課程概述與目標：

透過學習國際環境、企業之國際擴張型態、國際企業內部管理與國際企業相關理論等知識，建立學生國際化的視野、分析國際企業案例能力以及面對全球化趨勢下的應有態度。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	1. 授課內容、課程要求與評分方式介紹 2. 全球化趨勢的影響	2	0	0	1	第 10 週	七、出口與國際授權	2	0	0	1
第 02 週	一、國際企業導論	2	0	0	1	第 11 週	八、國際策略聯盟	2	0	0	1
第 03 週	二、總體環境分析	2	0	0	1	第 12 週	九、國際直接授權	2	0	0	1
第 04 週	三、文化與跨國管理	2	0	0	1	第 13 週	十、國際企業策略規劃	2	0	0	1
第 05 週	四、國際企業經營策略	2	0	0	1	第 14 週	十一、國際企業組織設計	2	0	0	1
第 06 週	五、國際參與策略理論	2	0	0	1	第 15 週	十二、國際企業之領導	2	0	0	1
第 07 週	六、國際參與策略之操作	2	0	0	1	第 16 週	十四、績效評估	2	0	0	1
第 08 週	期中報告(一)	0	0	0	3	第 17 週	期末報告(一)	0	0	0	3
第 09 週	期中報告(二)	0	0	0	3	第 18 週	期末報告(二)	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 個案討論、報告

成績評量 出席:20 % 考試:0 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
國際企業管理-理論與實際 陳澤義、劉祥熹著 普林斯頓出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
國際企業概論 方至民著 前程出版社

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=39631&f=doc&cid=1729171>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	跨文化管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Cross Cultural Manangement	課程代碼	90KN081
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 國際企業管理

課程概述與目標：

培養對多元文化管理的敏感度與應對能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	概述	2	0	0	0	第 10 週	跨文化人力資源管理 選拔與訓練	2	0	0	0
第 02 週	跨文化管理的六個構面	2	0	0	0	第 11 週	跨文化人力資源管理 晉升與福利	2	0	0	0
第 03 週	國家文化價值觀	2	0	0	0	第 12 週	跨宗教文化管理 佛教與道教	2	0	0	0
第 04 週	跨文化管理比較模式	2	0	0	0	第 13 週	跨宗教文化管理 天主教與基督教	2	0	0	0
第 05 週	文化體驗週 東北亞文化	0	0	2	0	第 14 週	文化體驗週 歐美文化	0	0	2	0
第 06 週	比較社會文化量表	2	0	0	0	第 15 週	兩岸跨文化管理	2	0	0	0
第 07 週	個案研究 跨文化勞工管理	2	0	0	0	第 16 週	個案研究 東莞台商學校	2	0	0	0
第 08 週	個案研究 泰國勞工管理	2	0	0	0	第 17 週	期末分組報告一	0	0	0	2
第 09 週	文化體驗週 東南亞文化	0	0	2	0	第 18 週	期末分組報告二	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 數位影音教學

成績評量 出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:20 % 口頭報告:40 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
跨文化管理 簡貞玉 楊雪倫譯 五南出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/27352>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business English Conversation	課程代碼	90KN401
授課教師	馬國昌 (4343)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	Classes Suspended: Typhoon Meranti	0	0	0	0	第 10 週	Talking About Decisions + Quiz 2	2	0	0	0
第 02 週	Class Orientation	2	0	0	0	第 11 週	Complaints and Problems	2	0	0	0
第 03 週	Teacher' s Day	0	0	0	0	第 12 週	Checking Progress	2	0	0	0
第 04 週	Meeting People	2	0	0	0	第 13 週	Future Prospects	2	0	0	0
第 05 週	Telephoning	2	0	0	0	第 14 週	Regulations and Advice + Quiz 3	2	0	0	0
第 06 週	Schedules and Appointments + Quiz 1	2	0	0	0	第 15 週	Meetings and Discussions	2	0	0	0
第 07 週	Company Performance	2	0	0	0	第 16 週	Speaking in Public	2	0	0	0
第 08 週	Midterm Presentation	0	0	0	2	第 17 週	Pre-Simulation Run	0	0	0	2
第 09 週	Products and Services	2	0	0	0	第 18 週	Simulation Test	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:60 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Business Venture 2 (Barnard and Cady)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Marketing Management Asian Perspective

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	創意思考訓練	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Creative Thinking Training	課程代碼	90KA501
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

1. 了解創造力及創造思考相關理論 2. 培養創造思考技法與策略 3. 提升創意實作能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	開學典禮	2	0	0	0	第 10 週	創造思考技法與策略 - 自由聯想法	2	0	0	0
第 02 週	課程簡介及討論	2	0	0	0	第 11 週	創造思考技法與策略 - 腦力激盪法	2	0	0	0
第 03 週	創造力	2	0	0	0	第 12 週	創造思考技法與策略 - 六頂帽思考法	2	0	0	0
第 04 週	創意人格	2	0	0	0	第 13 週	創意環境	2	0	0	0
第 05 週	國慶日 (放假)	2	0	0	0	第 14 週	創意實作與討論	2	0	0	0
第 06 週	創意產品	2	0	0	0	第 15 週	創意實作與討論	1	0	0	1
第 07 週	創意廣告	2	0	0	0	第 16 週	期末發表	1	0	0	1
第 08 週	影片欣賞	0	0	0	2	第 17 週	元旦補假一日	0	0	0	2
第 09 週	影片討論	2	0	0	0	第 18 週	期末發表	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:30 % 口頭報告:40 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 講義
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	企業海外投資與佈局	開課單位	國企進修部四技		
課程名稱 (英文)	Foreign Direct Investment and Global Distribution	課程代碼	90KN361		
授課教師	陳孟韓 (0245)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力：經濟學 國際企業管理					
課程概述與目標：					
由台商 1990 年投資獲得全球化成長能量的加持看企業全球策略成功的關鍵因素					
教學進度		分配時數		教學進度	
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	國際環境議題全球化與快速成長的東亞區域內貿易	2	0	0	0
第 02 週	全球策略成功的關鍵因素	2	0	0	0
第 03 週	個案: 豐田汽車的全球拓展	2	0	0	0
第 04 週	全球策略的利益	2	0	0	0
第 05 週	市場與成本全球化的驅動力	2	0	0	0
第 06 週	個案: 聚陽紡織的成本策略	2	0	0	0
第 07 週	競爭全球化的驅動力	2	0	0	0
第 08 週	全球擴張的基礎	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0
第 10 週	個案: 海尼根擴張早期的國際化市場	2	0	0	0
第 11 週	設計全球產品與服務	2	0	0	0
第 12 週	選擇全球活動區位的利益	2	0	0	0
第 13 週	建構全球行銷	2	0	0	0
第 14 週	個案: 萬寶路香菸的牛仔廣告	2	0	0	0
第 15 週	建構全球競爭行動	2	0	0	0
第 16 週	建構全球組織	2	0	0	0
第 17 週	在全球策略環境中的區域策略	2	0	0	0
第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 小組專題報告				
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 徐中琦譯 全球經營策略 華泰文化出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 方至民 著 國際企業概論 前程文化出版 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/38931		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理					
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢					
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融					
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Foreign Exchange of Practice	課程代碼	90KA191
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：經濟學

課程概述與目標：

1. 了解在國際經濟自由化的過程中，國際間資本移動的功能與運作情形。2. 對國際收支、外匯交易、外匯匯率、外匯市場有概略的認識。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	國際金融與匯兌概論	0	0	0	0	第 10 週	外匯交易 1	2	0	2	0
第 02 週	國際貿易流程	2	0	0	0	第 11 週	外匯交易 2	2	0	0	0
第 03 週	外匯市場 1	2	0	0	0	第 12 週	外匯交易 3	2	0	0	0
第 04 週	外匯市場 2	2	0	0	0	第 13 週	外匯交易 4	2	0	0	0
第 05 週	外匯市場 2	2	0	0	0	第 14 週	外匯衍生性商品交易 1	2	0	0	0
第 06 週	外匯匯率 1	2	0	0	0	第 15 週	外匯衍生性商品交易 2	2	0	0	0
第 07 週	外匯匯率 2	2	0	0	0	第 16 週	進出口匯兌業務 1	2	0	2	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	進出口匯兌業務 2	2	0	0	0
第 09 週	國際收支	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 國際金融與匯兌 (徐俊明、黃原桂 著、新陸書局、6 版)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 國際金融與匯兌 (李森介 著、華泰書局)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://itm.csu.edu.tw/course/view.php?id=1221>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		基礎日文(一)			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Basic Japanese			課程代碼		90KA171								
授課教師		楊雅婷 (0353)			開課學期		105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		三甲							
先修科目或先備能力： 無或五十音基礎發音															
課程概述與目標：															
使學生了解學習基礎商用、生活日語會話的重要性與意義，並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	中秋節連假			2	0	0	0	第 10 週	常用商業生活用語 65 句 37-48 句			2	0	0	0
第 02 週	上課方式與課程內容以及使用教材等說明, 五十音練習			2	0	0	0	第 11 週	常用商業生活用語 65 句 38-58 句			2	0	0	0
第 03 週	五十音練習(平假名-清音)			2	0	0	0	第 12 週	常用商業生活用語 65 句 59-65			2	0	0	0
第 04 週	五十音練習(平假名-清音)			2	0	0	0	第 13 週	第一課 介紹			2	0	0	0
第 05 週	五十音練習(平假名-清音)			2	0	0	0	第 14 週	第一課 介紹			2	0	0	0
第 06 週	五十音練習(濁音, 半濁音)			2	0	0	0	第 15 週	第一課 介紹			2	0	0	0
第 07 週	五十音練習(敬音=拼音), 常用生活會話 65 句 1-6 句			2	0	0	0	第 16 週	第二課 購物			2	0	0	0
第 08 週	期中考 - 常用商業生活用語 65 句 7-24 句			2	0	0	0	第 17 週	第二課 購物			2	0	0	0
第 09 週	常用商業生活用語 65 句 25-36 句			2	0	0	0	第 18 週	期末考-第二課 購物			2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它													
成績評量		出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 主要從雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容 													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融															
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		國際財務管理			開課單位		國企進修部四技						
課程名稱 (英文)		International Financial Management			課程代碼		90KA271						
授課教師		戴秀玲 (0302)			開課學期		105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲					
先修科目或先備能力： 無													
課程概述與目標：													
介紹企業國際化之源由, 跨國企業的財務管理目標, 國際企業面臨的風險與財務規劃管理													
教學進度			分配時數				教學進度			分配時數			
週別	單元主題		講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題		講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	國際財務管理概論		2	0	0	0	第 10 週	匯率衍生性金融商品(一)		0	0	0	0
第 02 週	跨國企業與財務規劃(一)		2	0	0	0	第 11 週	匯率衍生性金融商品(二)		0	0	0	0
第 03 週	跨國企業與財務規劃(二)		2	0	0	0	第 12 週	交易風險管理(一)		0	0	0	0
第 04 週	外匯市場簡介		2	0	0	0	第 13 週	交易風險管理(二)		0	0	0	0
第 05 週	匯率風險管理		2	0	0	0	第 14 週	經濟風險管理(一)		0	0	0	0
第 06 週	外匯市場與匯率		2	0	0	0	第 15 週	經濟風險管理(二)		0	0	0	0
第 07 週	匯率的決定		2	0	0	0	第 16 週	換算風險管理		0	0	0	0
第 08 週	匯率的預測		2	0	0	0	第 17 週	海外直接投資		0	0	0	0
第 09 週	期中考		2	0	0	0	第 18 週	期末考		0	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它											
成績評量		出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %											
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自編教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 											
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址									
培養學生基本能力及專業能力指標項目													
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理													
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢													
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融													
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現													

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際商務溝通與談判	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Business Communication and Negotiation	課程代碼	90KN301
授課教師	鍾一先 (0515)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

1. 知識：使學生了解溝通與談判的理論與相關知識。 2. 技能：使學生獲得商務溝通與商務談判應具備的能力。 3. 態度：培養學生未來從事商務溝通工作時應有的職業倫理與道德。 4. 其他：商務溝通與談判實務演練。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	1. 課程介紹 · 2. 談判概論 · 3. 個案討論	2	0	0	0	第 10 週	1. 談判戰術 2. 個案討論	2	0	0	0
第 02 週	1. 談判理論 2. 個案討論	2	0	0	0	第 11 週	1. 談判技巧 2. 個案討論	2	0	0	0
第 03 週	1. 談判者本質 2. 個案討論	2	0	0	0	第 12 週	1. 協調與仲裁 2. 個案討論	2	0	0	0
第 04 週	1. 談判者心理 2. 個案討論	2	0	0	0	第 13 週	1. 人際談判 2. 個案討論	2	0	0	0
第 05 週	1. 人際溝通 2. 個案討論	2	0	0	0	第 14 週	1. 企業談判 2. 個案討論	2	0	0	0
第 06 週	1. 談判權力 2. 個案討論	2	0	0	0	第 15 週	1. 跨國談判 2. 個案討論	2	0	0	0
第 07 週	1. 談判時 地 人 2. 個案討論	2	0	0	0	第 16 週	1. 談判道德 2. 個案討論	2	0	0	0
第 08 週	1. 談判過程 2. 個案討論	2	0	0	0	第 17 週	總檢討	2	0	0	0
第 09 週	期中報告	0	0	0	2	第 18 週	期末報告	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:20 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 談判: 原理與實務, 張國忠, 前程文化事業有限公司.
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 談判與溝通

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷管理			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Marketing Management			課程代碼	90KA281						
授課教師	龐旭斌 (0343)			開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	四甲					
先修科目或先備能力：行銷學、管理學											
課程概述與目標：											
本課程旨在引導學生對國際行銷產生興趣，並協助學生從國際行銷經理的角度來看國際行銷，讓學生瞭解國際行銷的觀念及在企業組織的應用。											
教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	國際產品策略	2	0	0	0
第 02 週	國際行銷概論	2	0	0	0	第 11 週	國際品牌策略	2	0	0	0
第 03 週	國際經濟、政治與法律環境	2	0	0	0	第 12 週	國際訂價策略(1)	2	0	0	0
第 04 週	國際文化環境	2	0	0	0	第 13 週	國際訂價策略(2)	2	0	0	0
第 05 週	國際市場機會與行銷研究(1)	2	0	0	0	第 14 週	國際通路策略與全球運籌模式	2	0	0	0
第 06 週	國際市場機會與行銷研究(2)	2	0	0	0	第 15 週	國際整合行銷溝通策略	2	0	0	0
第 07 週	國際市場區隔與定位(1)	2	0	0	0	第 16 週	國際廣告策略	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	國際行銷之組織結構與控制	2	0	0	0
第 09 週	國際市場區隔與定位(2)	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 報告										
成績評量	出席:50 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 張國雄, 國際行銷學: 建構全球行銷能力, 前程文化事業有限公司, 5 版, 2016 年 5 月。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) Warren J. J. Keegan, Mark C. Green (2004), Global Marketing, 4th. Edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	跨國服務業管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Transnational Service Industry Management	課程代碼	90KN321
授課教師	王文成 (0189)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 四甲

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：

分析能力培養學生對國際服務行銷策略的基本知識 強化學生對行銷的全球化企業創造服務的基本

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	從服務流程設計到有形設計	2	0	0	0
第 02 週	服務行銷管理導論	2	0	0	0	第 11 週	服務傳遞和服務失誤與回復	2	0	0	0
第 03 週	價值導向的服務行銷	2	0	0	0	第 12 週	服務商品的訂價策略	2	0	0	0
第 04 週	顧客導向的服務行銷策略與規劃	2	0	0	0	第 13 週	訂價科學	2	0	0	0
第 05 週	服務互動與接觸管理	2	0	0	0	第 14 週	顧客教育與整合行銷傳播	2	0	0	0
第 06 週	顧客關係管理	2	0	0	0	第 15 週	服務品牌建立與品牌識別設計	2	0	0	0
第 07 週	顧客關係管理	2	0	0	0	第 16 週	服務人力資源管理	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	服務全球化	2	0	0	0
第 09 週	服務商品規劃與開發	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
服務行銷與管理 蕭仁傑 陳昕彤 普林斯頓國際有限公司
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
顧客關係管理 陳水連 林書旭 楊婷嫻 普林斯頓國際有限公司

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商業套裝軟體	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Commercial Software Package	課程代碼	90KA511
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

知識：使學生了解 Word2013、Excel2013、Office365 軟體操作介面及範例。技能：具備操作 Word2013、Excel2013、Office365 軟體及應用能力。態度：專心學習、快又準確的電腦軟體實作能力。其他：學習的軟體能應用在相關專業領域。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	Word2013、Excel2013、office365 軟體簡介	1	0	0	1	第 10 週	產品訂購單	1	0	1	0
第 02 週	Word2013、Excel2013、office365 軟體簡介	1	0	1	0	第 11 週	觀光人數統計與查詢	1	0	1	0
第 03 週	餐飲價目表	1	0	1	0	第 12 週	顧客滿意度調查分析	1	0	1	0
第 04 週	料理王報名表	1	0	1	0	第 13 週	分店營收統計圖	1	0	1	0
第 05 週	旅遊導覽手冊	1	0	1	0	第 14 週	產品銷售分析	1	0	1	0
第 06 週	露營活動報到通知單	1	0	1	0	第 15 週	產品銷售分析	1	0	1	0
第 07 週	上機練習	0	0	2	0	第 16 週	民宿營運報表	1	0	1	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	上機練習	0	0	2	0
第 09 週	產品訂購單	1	0	1	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 上機互動

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其它:15 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Office 2013 範例教本—餐旅應用篇 全華研究室、王麗琴著 全華出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Excel2013 實力養成暨評量 財團法人中華民國電腦技能基金會編著 基峯出版、Excel2013 實力養成暨評量題解秘笈 財團法人中華民國電腦技能基金會 總策劃 楊明玉編著 基峯出版

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance	課程代碼	90KN121
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 四甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

(1)熟悉 TOEIC 考試題型 (2)加強 TOEIC 單字與文法 (3)訓練 TOEIC 考試技巧 (4)增進 TOEIC 考試自學能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	開學典禮	0	0	0	2	第 10 週	簡短對話 I	2	0	0	0
第 02 週	課程簡介/ 多益證照簡介與題型說明	2	0	0	0	第 11 週	簡短對話 II	2	0	0	0
第 03 週	照片描述 I	2	0	0	0	第 12 週	單句填空和短文填空 I	2	0	0	0
第 04 週	照片描述 II	2	0	0	0	第 13 週	單句填空和短文填空 II	2	0	0	0
第 05 週	國慶日 (放假)	0	0	0	0	第 14 週	閱讀理解 I	2	0	0	0
第 06 週	應答問題 I	2	0	0	0	第 15 週	閱讀理解 II	2	0	0	0
第 07 週	應答問題 II	2	0	0	0	第 16 週	複習	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	元旦補假一日	0	0	0	0
第 09 週	期中考檢討	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 新多益高分訓練營/Kitaek Lee & Sejin Ln/寂天
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- English for International Communication

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	亞太經貿市場			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Asia-Pacific Economic and Trade Market			課程代碼	90KA311						
授課教師	袁又華 (0400)			開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲						
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	中秋節彈性放假	0	0	0	0	第 10 週	亞太各國的經貿情勢-新加坡	0	0	0	0
第 02 週	授課進度介紹	0	0	0	0	第 11 週	亞太各國的經貿情勢-馬來西亞篇	0	0	0	0
第 03 週	亞太區域發展概論、東南亞影片介紹	0	0	0	0	第 12 週	亞太各國的經貿情勢-越南篇	0	0	0	0
第 04 週	亞太政經情勢變遷、中國改革開放影片介紹	0	0	0	0	第 13 週	亞太各國的經貿情勢-泰國篇	0	0	0	0
第 05 週	亞太各國的經貿情勢-中國篇	0	0	0	0	第 14 週	亞太各國的經貿情勢-印尼篇	0	0	0	0
第 06 週	亞太各國的經貿情勢-中國一帶一路政策	0	0	0	0	第 15 週	亞太各國的經貿情勢-菲律賓篇	0	0	0	0
第 07 週	亞太各國的經貿情勢-日本篇	0	0	0	0	第 16 週	亞太各國的經貿情勢-緬甸篇	0	0	0	0
第 08 週	期 中 考	0	0	0	0	第 17 週	亞太區域的跨國經貿議題	0	0	0	0
第 09 週	亞太各國的經貿情勢-韓國篇	0	0	0	0	第 18 週	期 末 考	0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:25 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:25 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	廣告與行銷傳播	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Advertising and Marketing Communications	課程代碼	90KN311
授課教師	施由宜 (0471)	開課學期	105 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 四甲

先修科目或先備能力：行銷學或行銷管理

課程概述與目標：

透過廣告學知識的學習，奠定同學製作廣告企劃的基礎。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	1	0	0	1	第 10 週	第八章 廣告創意表現	1	0	0	1
第 02 週	第一章 行銷與廣告	2	0	0	0	第 11 週	第九章 電子與新興媒體	1	0	0	1
第 03 週	第二章 廣告基本概念	2	0	0	0	第 12 週	第九章 電子與新興媒體	1	0	0	1
第 04 週	第六章 廣告活動與策略發展	1	0	0	1	第 13 週	第十章 平面與戶外媒體	1	0	0	1
第 05 週	第六章 廣告活動與策略發展	1	0	0	1	第 14 週	第十一章 媒體企劃與購買	1	0	0	1
第 06 週	第七章 廣告創意策略	2	0	0	0	第 15 週	第十二章 行銷溝通	1	0	0	1
第 07 週	第七章 廣告創意策略	2	0	0	0	第 16 週	期末報告	1	0	0	1
第 08 週	期中報告	0	0	0	0	第 17 週	期末報告	1	0	0	1
第 09 週	第八章 廣告創意表現	1	0	0	1	第 18 週	期末作業繳交	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 習作、影片觀賞探討

成績評量 出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
蕭富峰、張佩娟、卓峰志, 廣告學, 智勝出版社。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
楊朝陽, 廣告企劃, 新文京。

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現