

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Accounting (2)	課程代碼	90KA491
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、CH5. 買賣業會計(一)-銷貨收入會計處理	0	0	0	0	第 10 週	CH8. 現金及內部控制(一)-現金及銀行存款	0	0	0	0
第 02 週	CH5. 買賣業會計(二)-進貨會計處理	0	0	0	0	第 11 週	CH8. 現金及內部控制(二)-零用金	0	0	0	0
第 03 週	CH5. 買賣業會計(三)-銷貨成本計算	0	0	0	0	第 12 週	CH9. 應收款項(一)-應收帳款	0	0	0	0
第 04 週	CH5. 買賣業會計(四)-管理議題	0	0	0	0	第 13 週	CH9. 應收款項(二)-應收票據	0	0	0	0
第 05 週	CH7. 存貨(一)-數量衡量	0	0	0	0	第 14 週	CH9. 應收款項(三)-綜合比率、帳齡分析法	0	0	0	0
第 06 週	CH7. 存貨(二)-成本計算	0	0	0	0	第 15 週	CH10. 不動產、廠房及設備與遞耗資產(一)-成本衡量	0	0	0	0
第 07 週	CH7. 存貨(三)-後續評價	0	0	0	0	第 16 週	CH10. 不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-折舊	0	0	0	0
第 08 週	CH7. 存貨(四)-特殊衡量方法	0	0	0	0	第 17 週	CH10. 不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-處分	0	0	0	0
第 09 週	期中考(CH5、7)	0	0	0	0	第 18 週	期末考(CH8、9、10)	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:25 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:75 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Economics(2)			課程代碼	90KA041						
授課教師	辛沛翰 (0429)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一甲						
先修科目或先備能力：商業概論											
課程概述與目標：											
使學生對整體經濟活動有基本的概念。並能具備靈活的分析能力，特別是對於目前國際上的金融問題，期能讓學生有深切的瞭解。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	總體經濟介紹及主要總體問題研究	3	0	0	0	第 10 週	開放經濟下之簡單凱因斯模型	3	0	0	0
第 02 週	一國國民所得的衡量	3	0	0	0	第 11 週	金融體系	3	0	0	0
第 03 週	失業與物價指數 (一)	3	0	0	0	第 12 週	中央銀行與貨幣市場	3	0	0	0
第 04 週	失業與物價指數 (二)	3	0	0	0	第 13 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(一)	3	0	0	0
第 05 週	經濟成長 (一)	3	0	0	0	第 14 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(二)	3	0	0	0
第 06 週	經濟成長 (二)	3	0	0	0	第 15 週	總需求與總供給	3	0	0	0
第 07 週	簡單凱因斯模型 (一)	3	0	0	0	第 16 週	通貨膨脹與菲力浦曲線	3	0	0	0
第 08 週	簡單凱因斯模型 (二)	3	0	0	0	第 17 週	國際金融	3	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 經濟學, (Mankiw, 7e) 王銘正 譯, 高立書局。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一 等, 華泰書局。 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> ◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理 ◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢 ◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融 ◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現 											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	生涯規劃與職場輔導			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Career Planning and Counseling			課程代碼	90KN021						
授課教師	楊雅婷 (0353)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
讓學生了解生涯規劃與管理的意義, 及其對選擇職種與職場的重要做簡要的說明, 並透過影片, 案例等做深入探討與分析期能使學生對自身生涯規劃與職場選擇做出最合適的決定											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容介紹	2	0	0	0	第 10 週	第六章 人格探索與認知	2	0	0	0
第 02 週	第一章 生涯規劃的基本理念	2	0	0	0	第 11 週	第七章 自我人格特質與生涯路	2	0	0	0
第 03 週	第二章 生涯規劃的內涵	2	0	0	0	第 12 週	第八章 職場環境趨勢與認識	2	0	0	0
第 04 週	第三章 如何做好生涯規劃	2	0	0	0	第 13 週	第八章 職場環境趨勢與認識	2	0	0	0
第 05 週	第三章 如何做好生涯規劃	2	0	0	0	第 14 週	第九章 職場的人際關係	2	0	0	0
第 06 週	第四章 自我性向的探索	2	0	0	0	第 15 週	第十章 生涯的抉擇與變異	2	0	0	0
第 07 週	連續假期	2	0	0	0	第 16 週	第十一章 探索內心的真正需求	2	0	0	0
第 08 週	第五章 自我能力的了解	2	0	0	0	第 17 週	第十二章 退休生涯規劃與終身學習	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末考-繳交報告	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:60 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自行製作 PPT ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 生涯規劃與管理 吳思華編著 全華圖書(股)公司 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	www. yahoo. com. tw, youtube 等							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	行銷學			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Marketing			課程代碼	90KA391						
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	二甲					
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	一、行銷之社會基礎：迎合人類需求 1. 二十一世紀的行銷	2	0	0	0	第 10 週	四、行銷策略制定 1. 產品線與品牌管理	2	0	0	0
第 02 週	一、行銷之社會基礎：迎合人類需求 2. 建立顧客滿意度、價值及留住顧客	2	0	0	0	第 11 週	四、行銷策略制定 2. 服務事業的管理	2	0	0	0
第 03 週	二、行銷機會分析 1. 贏得市場：市場導向的策略規劃	2	0	0	0	第 12 週	四、行銷策略制定 3. 訂價策略與方案發展	2	0	0	0
第 04 週	二、行銷機會分析 2. 以 SWOT 分析界定公司的經營使命	2	0	0	0	第 13 週	四、行銷策略制定 4. 行銷通路管理	2	0	0	0
第 05 週	二、行銷機會分析 3. 分析總體環境的機會與威脅 4. 分析消費者市場與購買者行為	2	0	0	0	第 14 週	四、行銷策略制定 5. 廣告、銷售促進管理 6. 公共關係與直效行銷管理	2	0	0	0
第 06 週	二、行銷機會分析 5. 應付競爭 6. 市場區隔與選擇目標市場	2	0	0	0	第 15 週	四、行銷策略制定 6. 公共關係與直效行銷管理	2	0	0	0
第 07 週	三、發展市場策略 1. 差異化策略	2	0	0	0	第 16 週	期末報告	2	0	0	0
第 08 週	三、發展市場策略 2. 產品生命週期行銷策略	2	0	0	0	第 17 週	期末報告	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末報告	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:30 % 考試:30 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 洪順慶。行銷管理學第四版, 新路書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) Philip Kotler 著, 方世榮譯。行銷管理學第二版, 東華書局 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/45351							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> ◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理 ◇通識能力：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢 ◇專業能力：<input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融 ◇展現能力：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現 											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	財務管理			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Financial Management			課程代碼	90KA161						
授課教師	曾美萍 (0152)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	二甲					
先修科目或先備能力：會計學											
課程概述與目標：											
期能對公司理財與個人財務管理的知識建立良好的基礎											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	財務管理導論	2	0	0	0	第 10 週	風險與報酬 1	2	0	0	0
第 02 週	貨幣時間價值 1	2	0	0	0	第 11 週	風險與報酬 2	2	0	0	0
第 03 週	貨幣時間價值 2	2	0	0	0	第 12 週	債券與股票的評價 1	2	0	0	0
第 04 週	貨幣時間價值 3	2	0	0	0	第 13 週	債券與股票的評價 2	2	0	0	0
第 05 週	財務報表 1	2	0	0	0	第 14 週	資本成本的決定 1	2	0	0	0
第 06 週	財務報表 2	2	0	0	0	第 15 週	資本成本的決定 2	2	0	0	0
第 07 週	春假	0	0	0	0	第 16 週	資本預算 1	2	0	0	0
第 08 週	財務報表 3	2	0	0	0	第 17 週	資本預算 2	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 財務管理原理 謝劍平 著、智勝出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 										
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文閱讀			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Selections of English Reading in Trade and Economic Trends			課程代碼	90KA151						
授課教師	馬國昌 (4343)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	二甲					
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	Orientation	2	0	0	0	第 10 週	Talking About Decisions	1	0	1	0
第 02 週	Case Study 1	1	0	1	0	第 11 週	Complaints and Problems	1	0	1	0
第 03 週	Meeting People	1	0	1	0	第 12 週	Checking Progress	1	0	1	0
第 04 週	Telephoning	1	0	1	0	第 13 週	Case Study 3	1	0	1	0
第 05 週	Schedules and Appointments	1	0	1	0	第 14 週	Future Prospects	1	0	1	0
第 06 週	Company Performance	1	0	1	0	第 15 週	Regulation and Advice	1	0	1	0
第 07 週	Case Study 2	0	0	2	0	第 16 週	Meetings and Discussions	1	0	1	0
第 08 週	Products and Services	1	0	1	0	第 17 週	Speaking in Public	1	0	1	0
第 09 週	Midterms	0	0	2	0	第 18 週	Case Study 4	0	0	2	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:0 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其它:10 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) Business Venture (Roger Barnard and Jeff Cady) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (2)	課程代碼	90KA551
授課教師	蘇懿 (0398)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：

本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	常態分配	2	0	0	0	第 10 週	樣本數的決定	2	0	0	0
第 02 週	抽樣方法	2	0	0	0	第 11 週	檢定的概念	2	0	0	0
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	2	0	0	0	第 12 週	母體平均數的檢定	2	0	0	0
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	2	0	0	0	第 13 週	母體變異數的檢定	2	0	0	0
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	2	0	0	0	第 14 週	母體比率的檢定	2	0	0	0
第 06 週	估計原理	2	0	0	0	第 15 週	兩母體的估計	2	0	0	0
第 07 週	估計式的評量	2	0	0	0	第 16 週	兩母體之檢定	2	0	0	0
第 08 週	區間估計	2	0	0	0	第 17 週	統計在 excel 的使用	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
現代統計學(2010), 廖敏治、蘇懿, 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
用統計學, 顏月珠, 三民書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		消費者行為		開課單位		國企進修部四技	
課程名稱 (英文)		Consumer Behavior		課程代碼		90KN041	
授課教師		戴秀玲 (0302)		開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級	
						三甲	
先修科目或先備能力： 無							
課程概述與目標：							
為消費者行為得探討奠定一個基礎;本課程也介紹與消費者行為相關的學科;以及探討消費者行為的常見觀點							
教學進度		分配時數		教學進度		分配時數	
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題
第 01 週	消費者行為基礎	2	0	0	0	第 10 週	家庭
第 02 週	消費者的知覺	2	0	0	0	第 11 週	社會階級
第 03 週	消費者學習	2	0	0	0	第 12 週	創新擴散
第 04 週	消費者態度	2	0	0	0	第 13 週	情境因素
第 05 週	消費者決策態度	2	0	0	0	第 14 週	個案 1:7-11
第 06 週	消費者動機	2	0	0	0	第 15 週	個案 2:Sharp
第 07 週	消費者人格特質	2	0	0	0	第 16 週	個案 3:麥當勞
第 08 週	文化	2	0	0	0	第 17 週	個案 4:王品
第 09 週	參考群體	2	0	0	0	第 18 週	個案 5:星巴克
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它					
成績評量		出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:0 %					
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 					
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址			
培養學生基本能力及專業能力指標項目							
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理							
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢							
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融							
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現							

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文書信	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business English Correspondence	課程代碼	90KN451
授課教師	馬國昌 (4343)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	Thinking about writing/ Introducing yourself/ Applying for a job	1	0	1	0	第 10 週	Giving an opinion and recommending	1	0	1	0
第 02 週	Completing Forms/ Thanking	1	0	1	0	第 11 週	Writing about a vacation	1	0	1	0
第 03 週	Requesting for information/ Getting details	1	0	1	0	第 12 週	Writing about an interest	1	0	1	0
第 04 週	Inviting and arranging to meet/ Making and changing arrangements	1	0	1	0	第 13 週	Making inquiries	1	0	1	0
第 05 週	Discussing travel plans	1	0	1	0	第 14 週	Placing orders/ responding to orders	1	0	1	0
第 06 週	Giving directions	1	0	1	0	第 15 週	Making payments	1	0	1	0
第 07 週	Dealing with problems	1	0	1	0	第 16 週	Complaints/ Checking progress	1	0	1	0
第 08 週	Describing	1	0	1	0	第 17 週	Reports	1	0	1	0
第 09 週	Midterms	0	0	0	2	第 18 週	Finals	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Writing for the Real World 1 & 2 (Roger Barnard and Dorothy Zemach)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際人力資源管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Human Resource Management	課程代碼	90KA231
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲
先修科目或先備能力：無			
課程概述與目標：			
了解企業發展國際化過程中的相關理論；透過人力資源管理技巧提升企業競爭優勢；建立 IHRM 者應有的全球社會責任與倫理決策；了解 IHRM 的發展趨勢與未來的挑戰			
教學進度		分配時數	
週別	單元主題	講授	實 驗
		實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	1	0
		0	1
第 02 週	Ch. 02 國際人力資源管理的文化情境	1	0
		0	1
第 03 週	Ch. 03 組織情境	2	0
		0	0
第 04 週	Ch. 04 跨國併購、國際聯盟與中小企業的國際人力資源管理	2	0
		0	0
第 05 週	國慶日放假一日	2	0
		0	0
第 06 週	Ch. 05 全球市場的人力資源招募	2	0
		0	0
第 07 週	Ch. 06 國際績效管理	2	0
		0	0
第 08 週	Ch. 07 國際訓練與職涯發展	2	0
		0	0
第 09 週	Ch. 07 國際訓練與職涯發展	0	0
		0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 <u>上台報告</u>		
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國際人力資源管理 (胡承楷譯、第六版、滄海書局) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理			
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢			
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融			
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現			

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際禮儀	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Etiquette	課程代碼	90KN381
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
先修科目或先備能力：國貿實務		開課班級	三甲
課程概述與目標：			
培養應對進退得宜的商務人才與外交商展管理之能力			
教學進度		分配時數	教學進度
週別	單元主題	講授 實 驗 實 習 其 它	週別 單元主題 講授 實 驗 實 習 其 它
第 01 週	課程介紹 moodle 介面教學	2 0 0 0	第 10 週 溝通聯繫的禮儀 1 0 1 0
第 02 週	食的禮儀：中餐	1 0 1 0	第 11 週 社交的禮儀 1 0 1 0
第 03 週	食的禮儀：西餐	1 0 1 0	第 12 週 創意雞尾酒教學 1 0 1 0
第 04 週	食的禮儀：國宴	1 0 1 0	第 13 週 創意雞尾酒實作 1 0 1 0
第 05 週	衣的禮儀：一般服飾	1 0 1 0	第 14 週 婚禮的禮儀 1 0 2 0
第 06 週	衣的禮儀：特別服飾	1 0 1 0	第 15 週 喪禮的禮儀 1 0 1 0
第 07 週	創意名片設計	1 0 1 0	第 16 週 影音教學：27 件婚紗的秘密 1 0 1 0
第 08 週	創意名片實作	1 0 1 0	第 17 週 影音教學：父後七日 0 0 1 1
第 09 週	住的禮儀	1 0 1 0	第 18 週 數位心得拍攝 0 0 1 1
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 數位心得影音分享		
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:20 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國際禮儀 連娟瓏 新文京出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 商業社交禮儀 陳冠穎 中華民國禮儀推展協會出版 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/20954
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>			

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)	開課單位	國企進修部四技								
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)	課程代碼	90KA181								
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級						
三甲											
先修科目或先備能力：基礎日文(一)											
課程概述與目標：											
使學生了解學習商用、生活日語會話的重要性與意義，並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力											
教學進度		分配時數		教學進度		分配時數					
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音,生活會話等複習	2	0	0	0	第 10 週	日語影片欣賞(須繳交感想報告)	2	0	0	0
第 02 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 11 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 03 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 12 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 04 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 13 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 05 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 14 週	第五課 日本的食物	2	0	0	0
第 06 週	第三課 黃金週	2	0	0	0	第 15 週	第五課 日本的食物	2	0	0	0
第 07 週	連假	2	0	0	0	第 16 週	第五課 日本的食物	2	0	0	0
第 08 週	第三課 黃金週	2	0	0	0	第 17 週	第五課 日本的食物	2	0	0	0
第 09 週	期中考 第三課 黃金週	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會展概論	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Introduction to Exhibitions and Trade Shows	課程代碼	90KA521
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

1. 瞭解會展產業概況 2. 輔導經濟部會展人才培訓與認證考試 3. 獲得實務界操作的案例傳授

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程簡介	2	0	0	0	第 10 週	商展企劃	2	0	0	0
第 02 週	會展產業簡介 I	2	0	0	0	第 11 週	獎勵旅遊	2	0	0	0
第 03 週	會展產業簡介 II	2	0	0	0	第 12 週	展覽與活動	2	0	0	0
第 04 週	會展人才培訓與認證介紹	2	0	0	0	第 13 週	小組討論與諮詢	2	0	0	0
第 05 週	會展英文 I	2	0	0	0	第 14 週	小組討論與諮詢	2	0	0	0
第 06 週	會展英文 II	2	0	0	0	第 15 週	小組報告	2	0	0	0
第 07 週	放假	0	0	0	0	第 16 週	小組報告	2	0	0	0
第 08 週	複習	2	0	0	0	第 17 週	小組報告	2	0	0	0
第 09 週	期中考 (筆試)	2	0	0	0	第 18 週	總檢討及教學回饋	2	0	0	0

教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它
------	--

成績評量	出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:30 % 其它:0 %
------	---

教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 講義 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 會展產業概論
----	---

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	
----------	--	----	--

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		電子商務		開課單位		國企進修部四技					
課程名稱 (英文)		Electronic Commerce		課程代碼		90KN281					
授課教師		林鳳美 (0274)		開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期					
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級					
						三甲					
先修科目或先備能力：無											
課程概述與目標：											
1. 使學生了解電子商務理論學習的概念亦結合實務使學生更了解理論實務應用方式。2. 教導學生操作電子商務軟體。3. 加強學生電子商務倫理的觀念與態度。4. 應用電子商務在其他相關專業領域。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	第 1 章電子商務的基本概念	1	0	0	1	第 10 週	第 7 章企業電子化	1	0	0	1
第 02 週	第 1 章電子商務的基本概念	1	0	0	1	第 11 週	第 8 章供應鏈管理	1	0	0	1
第 03 週	第 2 章電子商務的策略發展與商業模式	1	0	0	1	第 12 週	第 11 章行動商務	1	0	0	1
第 04 週	第 3 章電子商務的應用(電子商務開放平台模式：阿里巴巴集團)	1	0	0	1	第 13 週	第 14 章網路廣告與關鍵字廣告	1	0	0	1
第 05 週	第 4 章電子商務的金流與安全機制	1	0	0	1	第 14 週	第 15 章電子商務實習平台操作	1	0	0	1
第 06 週	第 6 章電子商務的倫理與社會議題	1	0	0	1	第 15 週	第 15 章電子商務實習平台操作、第 16 章電子商務規劃師術科考卷	1	0	0	1
第 07 週	第 9 章顧客關係管理	1	0	0	1	第 16 週	第 16 章電子商務規劃師術科考卷	1	0	0	1
第 08 週	第 10 章知識管理與 e-Learning	1	0	0	1	第 17 週	期末報告	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末報告	0	0	0	2
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 實作									
成績評量		出席:30 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:10 % 其它:10 %									
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 電子商務—理論、實務與 CEO 規劃師、分析師證照(第二版)樂斌、陳苡任合著 滄海 出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 電子商務 前程出版 									
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	歐美經貿市場			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	European and American Markets			課程代碼	90KA421						
授課教師	黃勇富 (0351)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲						
先修科目或先備能力：國際貿易實務											
課程概述與目標：											
透過了解歐美經貿環境，理解其影響全球經貿發展的趨勢。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講 授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講 授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	美國聯邦儲備理事會	2	0	0	0
第 02 週	七項全球經濟指標解說(一)	2	0	0	0	第 11 週	歐洲央行	2	0	0	0
第 03 週	七項全球經濟指標解說(二)	2	0	0	0	第 12 週	歐美能源與資源(一)	2	0	0	0
第 04 週	從金流看歐美經貿(一)	2	0	0	0	第 13 週	歐美能源與資源(二)	2	0	0	0
第 05 週	從金流看歐美經貿(二)	2	0	0	0	第 14 週	經濟泡沫(一)	2	0	0	0
第 06 週	歐美經貿勢力版圖(一)	2	0	0	0	第 15 週	經濟泡沫(二)	2	0	0	0
第 07 週	歐美經貿勢力版圖(二)	2	0	0	0	第 16 週	預測未來歐美經貿趨勢(一)	2	0	0	0
第 08 週	歐美經貿勢力版圖(三)	2	0	0	0	第 17 週	預測未來歐美經貿趨勢(二)	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 用地圖看懂全球經濟趨勢										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <u>通識能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input checked="" type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input checked="" type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <u>展現能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input checked="" type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input checked="" type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input checked="" type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務		開課單位	國企進修部四技		
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Market		課程代碼	90KA411		
授課教師	施由宜 (0471)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲	

先修科目或先備能力：國際企業管理

課程概述與目標：

1. 讓同學了解台商進行海外營運的環境，以建立同學國際視野 2. 透過了解海外投資相關之政府政策與提供之協助，讓同學在能運用政府與民間團體的資源在國際商務上。3. 透過台商海外直接投資案例的研讀，讓同學知悉台商企業對外直接投資可能面臨之問題與解決之道。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	1	0	0	1	第 10 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	0
第 02 週	影響台商海外投資之重要政策新南向政策	1	0	0	1	第 11 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	0
第 03 週	影響台商海外投資之重要政策新南向政策	1	0	0	1	第 12 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	0
第 04 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	1	第 13 週	台商經營個案	1	0	0	0
第 05 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	1	第 14 週	台商經營個案	1	0	0	0
第 06 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	0	第 15 週	台商經營個案	1	0	0	0
第 07 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	0	第 16 週	台商經營個案	1	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	台商經營個案	1	0	0	0
第 09 週	台商海外投資經營環境認識與台商案例	1	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 問題討論

成績評量 出席:20 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:20 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 新南向政策專網

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=45352&f=doclist>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		商用日文		開課單位		國企進修部四技					
課程名稱 (英文)		Business Japanese		課程代碼		90KN351					
授課教師		楊雅婷 (0353)		開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期					
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級		四甲				
先修科目或先備能力：初級日文(一)(二)、初級商業日語會話											
課程概述與目標：											
讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用並建立商用日語會話之基礎以應用在相關專業與生活領域											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音,生活會話等複習	2	0	0	0	第 10 週	第七課 問路	2	0	0	0
第 02 週	228 國定假日連假	2	0	0	0	第 11 週	第十課 飯店住房退房	2	0	0	0
第 03 週	第六課 打電話	2	0	0	0	第 12 週	第十課 飯店住房退房	2	0	0	0
第 04 週	第六課 打電話	2	0	0	0	第 13 週	第十課 飯店住房退房	2	0	0	0
第 05 週	第六課 打電話	2	0	0	0	第 14 週	第十課 飯店住房退房	2	0	0	0
第 06 週	第六課 打電話	2	0	0	0	第 15 週	端午節連假	2	0	0	0
第 07 週	國定假日連假	2	0	0	0	第 16 週	第十二課 面試	2	0	0	0
第 08 週	第七課 問路	2	0	0	0	第 17 週	第十二課 面試	2	0	0	0
第 09 週	第七課 問路	2	0	0	0	第 18 週	期末考(第十二課 面試)	2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它									
成績評量		出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %									
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容 									
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等					
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		國際企業競爭策略			開課單位		國企進修部四技				
課程名稱 (英文)		Competitive Strategies of International Business			課程代碼		90KN161				
授課教師		陳孟韓 (0245)			開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期				
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲			
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
<p>為何有些公司成功，有些公司失敗?為何沃爾瑪能持續地比其他良好的競爭對手傑出?為何台積電就是優於聯電，而在八卦山 139 乙線道上卻創造出鳳梨酥傳奇... 本課程會討論到公司經理人所追求的策略，對於公司與其競爭對手的相對績效，有著重大的影響。對大部分(即使不是全部)的公司而言，獲得比競爭對手更卓越的績效，是公司的終極挑戰。如果一家公司的策略能導致卓越績效，我們便說這家公司擁有競爭優勢。本課程的中心目標之一，是使讀者對於如何成功地制定、執行策略所需的分析技術與技巧，能有通盤的了解。而達到這個目標的第一步</p>											
教學進度		分配時數				教學進度				分配時數	
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	台灣真首富-三重幫林瑋瑋“養地”策略	2	0	0	0	第 10 週	十一、以功能層級策略建立競爭優勢：亞馬遜網站	2	0	0	0
第 02 週	八卦山 139 乙線道上，不可思議的鳳梨產業傳奇	2	0	0	0	第 11 週	十二、事業層級策略：麥克·波特的三種一般性策略	2	0	0	0
第 03 週	策略-Wal-Mart(沃爾瑪)的競爭優勢與公司的商業模式	2	0	0	0	第 12 週	十三、全面或本領策略、差異化策略、集中化策略	2	0	0	0
第 04 週	策略性領導-管理策略制定程序以創造競爭優勢	2	0	0	0	第 13 週	全球環境中的策略:福特 TOYOTA 汽車的全球策略	2	0	0	0
第 05 週	外部分析：機會與威脅之辨識:蘋果創新商業模式	2	0	0	0	第 14 週	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外	2	0	0	0
第 06 週	以麥克·波特的五力模式來辨識公司所面對的機會與威脅:	2	0	0	0	第 15 週	十七、聚陽、鴻儒豐泰的全球策略	2	0	0	0
第 07 週	以麥克·波特的五力模式來辨識公司所面對的機會與威脅:Google 免費的誘惑	2	0	0	0	第 16 週	期中報告	2	0	0	0
第 08 週	期中報告	2	0	0	0	第 17 週	期中報告	2	0	0	0
第 09 週	十、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它									
成績評量		出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %									
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 策略管理 Charles W.L. Hill 等著 朱文儀、陳建男譯 華泰文化 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 策略管理 Arthur .A. Thompson 等著 陳振祥編審 普林斯頓國際 									
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/course/45361					
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力：<input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input checked="" type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷個案與企劃			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Marketing Planning and Case Study			課程代碼	90KA561						
授課教師	曾貝莉 (0241)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲						
先修科目或先備能力： 管理學、行銷學											
課程概述與目標：											
強化學生國際行銷的知識，透過個案分享與企劃演練提昇學生國際行銷策略的分析能力與執行能力。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	共享經濟企劃演練	2	0	0	0
第 02 週	彈性放假	2	0	0	0	第 11 週	未來的國際行銷趨勢	2	0	0	0
第 03 週	新品研發與雛形展示-食品	2	0	0	0	第 12 週	百大品牌的興衰	2	0	0	0
第 04 週	麥當勞國際定價分析	2	0	0	0	第 13 週	麥當勞、東芝、柯達、H&M、蘋果等國際行銷案 例	2	0	0	0
第 05 週	國際通路開發圖示	2	0	0	0	第 14 週	畢業考	2	0	0	0
第 06 週	國際促銷手法與案例分享	2	0	0	0	第 15 週		2	0	0	0
第 07 週	春假	2	0	0	0	第 16 週		2	0	0	0
第 08 週	全球新商業模式與企劃演練	2	0	0	0	第 17 週		2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週		2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 <u>課堂實作與活動</u>										
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國際行銷個案與新聞時事										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/ (圖書資訊處 iLMS)							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際品牌經營			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Brand Management			課程代碼	90KN341						
授課教師	翁玉玲 (0177)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級	四甲					
先修科目或先備能力： 國際行銷											
課程概述與目標：											
以國際關係企業全球視野看待國際品牌價值鏈，以國際法律與市場價值經營國際品牌，使達到國際企業的利益最佳化。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講 授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	手機界國際品牌	0	2	0	0
第 02 週	第一章	2	0	0	0	第 11 週	第五章	2	0	0	0
第 03 週	精品界國際品牌展現	0	2	0	0	第 12 週	家電業國際品牌	0	2	0	0
第 04 週	第二章	2	0	0	0	第 13 週	第六章	2	0	0	0
第 05 週	汽車界國際品牌	0	2	0	0	第 14 週	運輸業國際品牌	0	2	0	0
第 06 週	第三章	2	0	0	0	第 15 週	期末報告 12	0	0	0	0
第 07 週	服裝界國際品牌	0	2	0	0	第 16 週	期末報告 34	0	0	0	0
第 08 週	第四章	2	0	0	0	第 17 週	期末報告 56	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	書面報告	0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:20 % 口頭報告:20 % 其它:20 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input checked="" type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際商展實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Show Practice	課程代碼	90KN191
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

1. 培養國外參展技術與能力 2. 提升學生對會展產業了解與興趣

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程簡介/需求分析	2	0	0	0	第 10 週	諮詢及討論	2	0	0	0
第 02 週	參展技巧與實例分析 I	2	0	0	0	第 11 週	期末 簡報 (小組)	2	0	0	0
第 03 週	參展技巧與實例分析 II	2	0	0	0	第 12 週	期末 簡報 (小組)	2	0	0	0
第 04 週	商展英文 I	2	0	0	0	第 13 週	期末 簡報 (小組)	2	0	0	0
第 05 週	商展英文 II	2	0	0	0	第 14 週	總檢討及教學回饋	2	0	0	0
第 06 週	商展企劃	2	0	0	0	第 15 週		2	0	0	0
第 07 週	攤位規劃與設計	2	0	0	0	第 16 週		2	0	0	0
第 08 週	創意行銷活動	2	0	0	0	第 17 週		2	0	0	0
第 09 週	小組討論	2	0	0	0	第 18 週		2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:30 % 口頭報告:40 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 講義
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際運籌管理			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Logistics Management			課程代碼	90KN221						
授課教師	林鳳美 (0274)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
1. 使學生了解全球運籌-國際物流管理的理論與相關知識。2. 使學生了解全球運籌和物流配送/GPRS 管理系統軟體。3. 培養學生未來從事物流工作時應有的職業倫理與道德。4. 運用國際運籌管理概念在其他相關專業領域。											
教學進度				分配時數		教學進度					
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、第 1 章 國際貿易與國際企業	1	0	0	1	第 10 週	第 15 章 運輸與倉儲管理	1	0	0	1
第 02 週	第 1 章 國際貿易與國際企業	1	0	0	1	第 11 週	全球運籌軟體和物流配送/GPRS 管理系統第 1、2、3 章	1	0	0	1
第 03 週	第 2 章 全球供應鏈管理	1	0	0	1	第 12 週	第 16 章 資訊系統	1	0	0	1
第 04 週	第 3 章 全球運籌與國際物流	1	0	0	1	第 13 週	畢業考(繳交報告)	0	0	0	2
第 05 週	第 5 章 複合運輸與陸上運輸、第 6 章 海洋運輸	1	0	0	1	第 14 週	個案討論	0	0	0	2
第 06 週	第 7 章 航空運輸、第 8 章 港埠與設施	1	0	0	1	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	第 13 章 中間商與聯盟	1	0	0	1	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	第 14 章 存貨管理	1	0	0	1	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週		0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 影片解說										
成績評量	出席:30 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:10 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 全球運籌: 國際物流管理(3 版) 蘇雄義、龍道格著 華泰文化出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 物流配送管理資訊系統操作手冊 唯鼎企管資訊有限公司 著。物流運籌管理 中華民國物流協會主編 前程出版。 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		網路行銷			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		E-Business Marketing			課程代碼		90KA301								
授課教師		辛沛翰 (0429)			開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲							
先修科目或先備能力：行銷學 或 管理學															
課程概述與目標：															
1. 瞭解網路行銷。2 瞭解網路行銷方法：搜尋引擎行銷、電子郵件行銷、互動式行銷、部落格行銷、與病毒式行銷等。3. 網路行銷之應用。															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	網路行銷概論			2	0	0	0	第 10 週	網路行銷與價格			2	0	0	0
第 02 週	網路行銷的技術			2	0	0	0	第 11 週	網路行銷與通路			2	0	0	0
第 03 週	網路行銷的策略			2	0	0	0	第 12 週	網路行銷與推廣			2	0	0	0
第 04 週	網路行銷趨勢			2	0	0	0	第 13 週	網路行銷的操作			2	0	0	0
第 05 週	消費者特性			2	0	0	0	第 14 週	網路行銷成效分析			2	0	0	0
第 06 週	網站規劃			2	0	0	0	第 15 週	創意商品與網路行銷成果分組報告			0	0	0	2
第 07 週	網路活動			2	0	0	0	第 16 週	創意商品與網路行銷成果分組報告			0	0	0	2
第 08 週	網路行銷與產品			2	0	0	0	第 17 週	創意商品與網路行銷成果分組報告			0	0	0	2
第 09 週	期中考			0	0	0	2	第 18 週	期末考			0	0	0	2
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 分組報告													
成績評量		出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:20 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 網路行銷 樂斌陳苡任 滄海書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 網路行銷 方文昌 審訂 智勝文化 													
是否使用數位教材		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址											
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>															

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	職場實用英文	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Workplace English	課程代碼	90KN211
授課教師	陳麗蓉 (0528)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：General English and Business English

課程概述與目標：

1. To help students familiarize themselves with the basic requirements of how to apply a job successfully

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	School starts	0	0	0	0	第 10 週	Unit 7: Business Trip	0	0	0	0
第 02 週	Holiday	0	0	0	0	第 11 週	Unit 7: Business Trip	0	0	0	0
第 03 週	Unit 6: Making presentation	0	0	0	0	第 12 週	write invitation cards and thank you cards	0	0	0	0
第 04 週	Unit 6: Making presentation	0	0	0	0	第 13 週	Review	0	0	0	0
第 05 週	Role - play	0	0	0	0	第 14 週	Final Examination	0	0	0	0
第 06 週	Unit 2: Job interview	0	0	0	0	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	Holiday	0	0	0	0	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	Unit 2: Job interview	0	0	0	0	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	Role - play	0	0	0	0	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:30 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
self-edited by the teacher
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Speaking of Speech (New edition) by David Harrington and Charles LeBeau

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

