

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Economics(1)	課程代碼	90KA031
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：

1. 瞭解經濟循環週流圖每一要素 2. 瞭解廠商與家計部門決策 3. 市場與福利分析

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	經濟學十大原理	2	0	0	0	第 10 週	市場結構	2	0	0	0
第 02 週	供給與需求	2	0	0	0	第 11 週	完全競爭	2	0	0	0
第 03 週	彈性的應用	2	0	0	0	第 12 週	市場結構實務討論-問題導向教學(PBL)	0	0	0	2
第 04 週	供需與政府政策	2	0	0	0	第 13 週	市場競爭實務討論-問題導向教學(PBL)	0	0	0	2
第 05 週	消費者與生產者剩餘分析	2	0	0	0	第 14 週	獨佔與獨佔性競爭	2	0	0	0
第 06 週	市場效率分析	2	0	0	0	第 15 週	寡占	2	0	0	0
第 07 週	課稅分析	2	0	0	0	第 16 週	產業組織個案研究	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	消費者選擇理論	2	0	0	0
第 09 週	生產成本	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 12-13 週實施問題導向教學(PBL)

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
經濟學, (Mankiw, 8e) 王銘正 譯, 高立書局。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一 等, 華泰書局。

是否使用數位教材 是 否 網址 行動學習平台

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		會計學(一)			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Accounting (1)			課程代碼		90KA481								
授課教師		袁又華 (0400)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		一甲							
先修科目或先備能力：															
課程概述與目標：															
教學進度				分配時數			教學進度				分配時數				
週別	單元主題			講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題			講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹			2	0	0	0	第 10 週	CH3. 會計處理程序(一)—過帳、實施問題導向(PBL)教學、作業 4			1	0	1	0
第 02 週	CH1. 會計基本概念與會計資訊的應用			2	0	0	0	第 11 週	CH3. 會計處理程序(一)—試算、作業 5			2	0	0	0
第 03 週	CH6. 財務會計的觀念架構			2	0	0	0	第 12 週	CH4. 會計處理程序(二)—調整、作業 6			2	0	0	0
第 04 週	CH2. 會計要素與紀錄規則-五大要素			2	0	0	0	第 13 週	CH4. 會計處理程序(二)—結帳、財務報表			2	0	0	0
第 05 週	CH2. 會計要素與紀錄規則- T 字帳、作業 1			2	0	0	0	第 14 週	CH4. 會計處理程序(二)—實施問題導向(PBL)教學、作業 7			1	0	1	0
第 06 週	CH2. 會計要素與紀錄規則- 借貸法則、作業 2			2	0	0	0	第 15 週	CH5. 買賣業會計-進貨運算、作業 8			2	0	0	0
第 07 週	CH2. 會計要素與紀錄規則-財務報表			2	0	0	0	第 16 週	CH5. 買賣業會計-銷貨運算、作業 9			2	0	0	0
第 08 週	期中考			0	0	0	2	第 17 週	CH5. 買賣業會計實施問題導向(PBL)教學、作業 10			1	0	1	0
第 09 週	CH3. 會計處理程序(一)—分錄、作業 3、分錄補充作業			2	0	0	0	第 18 週	期末考			0	0	0	2
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 10、14、17 週-PBL													
成績評量		出席:50 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>會計學原理與應用(上冊)13 版(鄭丁旺)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48013&f=doclist									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
<p>◇<b>核心能力</b>：<input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<b>通識能力</b>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<b>專業能力</b>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<b>展現能力</b>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		商事法			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Business Law			課程代碼		90KA071								
授課教師		黃勇富 (0351)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		一甲							
先修科目或先備能力：民法概要															
課程概述與目標：															
認識公司法、票據法、海商法、保險法等之基本法律觀念															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、概論			2	0	0	0	第 10 週	公司法-總則			2	0	0	0
第 02 週	票據法-總則			2	0	0	0	第 11 週	公司法-總則			2	0	0	0
第 03 週	票據法-總則			2	0	0	0	第 12 週	公司法-總則			2	0	0	0
第 04 週	票據法-總則			2	0	0	0	第 13 週	公司法-股份有限公司			2	0	0	0
第 05 週	票據法-匯票			2	0	0	0	第 14 週	公司法-股份有限公司			2	0	0	0
第 06 週	票據法-匯票			2	0	0	0	第 15 週	保險法			2	0	0	0
第 07 週	票據法-本票、支票			2	0	0	0	第 16 週	保險法			2	0	0	0
第 08 週	票據法-本票、支票			2	0	0	0	第 17 週	海商法			2	0	0	0
第 09 週	期中考			0	0	0	1	第 18 週	期末考			0	0	0	1
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它													
成績評量		出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 商事法新教程(蔡輝龍、林冠成、洪麗鈞、郭沛諭編著, 華立書局)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 當代案例商事法, 劉連煜等四位著, 新學林</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址											
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融															
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國文(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Chinese(1)	課程代碼	90K0211
授課教師	林淑惠 (0221)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力： 中文

課程概述與目標：

透過名篇佳作的講解與賞析，使學生對我國文學的理論、流變、類別和不同時代、不同作家與作品的風格等有所了解，進而提升其國文基本能力，充實學養，用之於生活，達成成人境界。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介 (課程說明與安排)	2	0	0	0	第 10 週	種樹郭橐駝傳 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 02 週	詩經選 (詩經之介紹)	2	0	0	0	第 11 週	種樹郭橐駝傳 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 03 週	詩經選 (選文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 12 週	種樹郭橐駝傳 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 04 週	詩經選 (選文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 13 週	為徐敬業討武曌檄 (唐史及武則天之介紹)	2	0	0	0
第 05 週	卜居 (屈原與楚辭之介紹)	2	0	0	0	第 14 週	為徐敬業討武曌檄 (唐史及武則天之介紹)	2	0	0	0
第 06 週	卜居 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 15 週	為徐敬業討武曌檄 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 07 週	卜居 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 16 週	為徐敬業討武曌檄 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	為徐敬業討武曌檄 (本文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 09 週	種樹郭橐駝傳 (柳宗元之介紹)	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
正修科技大學國文編輯委員會編著, 《大學國文選數位化教材》。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
梁容若、齊鐵根主編, 《注音詳解古今文選》, 臺北: 國語日報社,

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	職場品德與專業倫理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Professional Morality and Ethics in Business	課程代碼	90KN391
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：無

## 課程概述與目標：

讓學生了解基本職場倫理的意義，並針對職場上所面臨的兩難情境與重要的倫理思維做簡要的說明，最後深入探討在職場倫理領域中做出最合適的決定與處理並承擔責任。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容說明與介紹	2	0	0	0	第 10 週	第七章 德性篇-如果你是秋山,你會選擇離職嗎?	2	0	0	0
第 02 週	第一章 概論, 職場倫理的內涵	2	0	0	0	第 11 週	第八章 個案分析 一(講授與討論)	2	0	0	0
第 03 週	第二章 探討置身於職場中應該如何思維	2	0	0	0	第 12 週	個案分析二(講授與討論)	2	0	0	0
第 04 週	第三章 舉出實際上會遇到的兩難情境	2	0	0	0	第 13 週	個案分析三(講授與討論)	2	0	0	0
第 05 週	雙十國慶連假	2	0	0	0	第 14 週	個案分析四(講授與討論)	2	0	0	0
第 06 週	第三章 面對兩難情境應當如何處置與選擇	2	0	0	0	第 15 週	個案分析五(講授與討論)	2	0	0	0
第 07 週	第四章 倫理情境分析	2	0	0	0	第 16 週	個案分析六(講授與討論)	2	0	0	0
第 08 週	期中考 第四章 倫理情境分析	2	0	0	0	第 17 週	個案分析七、八(講授與討論)	2	0	0	0
第 09 週	第七章 德性篇-你相信品格測驗嗎?	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 Q&A, 11~13 週業師講授

成績評量 出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:30 % 口頭報告:20 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
職場倫理 作者:莫嘉廉等編著 全華圖書股份有限公司
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
主要從雅虎網站 www.yahoo.com.tw 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材 是 否 網址 www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等

## 培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

## 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Trade Practice			課程代碼	90KA251						
授課教師	戴秀玲 (0302)			開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	二甲					
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	從事國際貿易前的準	0	0	0	0	第 10 週	貨物之製造、檢驗和公證	0	0	0	0
第 02 週	國際貿易之程序	0	0	0	0	第 11 週	貨物運輸之接洽	0	0	0	0
第 03 週	從事國際貿易前應具	0	0	0	0	第 12 週	貨物運輸保險之投保事宜	0	0	0	0
第 04 週	進出口價格之計算	0	0	0	0	第 13 週	貿易單證之製作	0	0	0	0
第 05 週	報價、接受實務	0	0	0	0	第 14 週	進出口報關實務	0	0	0	0
第 06 週	國際貿易契約之擬定	0	0	0	0	第 15 週	貿易糾紛與索賠事宜	0	0	0	0
第 07 週	進出口簽證之申請	0	0	0	0	第 16 週	國際商務仲裁	0	0	0	0
第 08 週	信用狀之開發、接受與押匯實務	0	0	0	0	第 17 週	其他特殊貿易方式之再探討	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 第 16,17 週 PBL 課程										
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國貿實務新論(張錦源 康蕙芬)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國貿實務(蔡孟嘉)(智勝)</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Statistics ( I )	課程代碼	90KA541
授課教師	蘇懿 (0398)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：

1. 能熟悉、應用機率與統計基本觀念。2. 了解並解釋各種統計方法的意義。3. 對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	緒論	2	0	0	0	第 10 週	機率分配	2	0	0	0
第 02 週	敘述統計	2	0	0	0	第 11 週	間斷隨機變數	2	0	0	0
第 03 週	資料性質及蒐集	2	0	0	0	第 12 週	間斷機率分配	2	0	0	0
第 04 週	資料整理與表現	2	0	3	0	第 13 週	常用的間斷機率分配	2	0	3	0
第 05 週	機率理論	2	0	0	0	第 14 週	連續隨機變數	2	0	0	0
第 06 週	機率公設	2	0	0	0	第 15 週	連續機率分配	2	0	0	0
第 07 週	事件機率	2	0	0	0	第 16 週	統計在 excel 的使用, PBL(問題解決導向教學)	0	0	0	2
第 08 週	貝式定理	2	0	0	0	第 17 週	統計在 excel 的使用, PBL(問題解決導向教學)	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 16~17 週 PBL

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:15 % 口頭報告:5 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
現代統計學 廖敏治 蘇懿 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
統計學 顏月珠 三民書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	管理學	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Management	課程代碼	90KA531
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲
先修科目或先備能力：商業概論			
課程概述與目標：			
知識：管理學為行為科學之基礎知識；技能：運用於群體與個體的管理行為；態度：體會管理者與被管理者的工作；其他：管理之因地適宜			
教學進度		分配時數	
週別	單元主題	講授	實 驗
		實 習	其 它
第 01 週	管理概述	2	0
第 02 週	管理思想發展	2	0
第 03 週	管理環境與全球化	2	0
第 04 週	策略與管理	2	0
第 05 週	組織結構與組織設計	2	0
第 06 週	組織行為	2	0
第 07 週	管理時事討論	2	0
第 08 週	期中考	0	0
第 09 週	群體團隊與衝突管理	2	0
第 10 週	人力資源管理	2	0
第 11 週	領導	2	0
第 12 週	管理實務討論(1)-問題導向教學(PBL)	0	0
第 13 週	管理實務討論(2)-問題導向教學(PBL)	0	0
第 14 週	控制	2	0
第 15 週	組織文化與變革	2	0
第 16 週	企業倫理與社會責任	2	0
第 17 週	管理時事討論	2	0
第 18 週	期末考	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 12-13 週實施問題導向教學(PBL)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:15 % 口頭報告:15 % 其它:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 牛涵錚、姜永淞(三版) 管理學 全華圖書</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 管理學概論 李文瑞等 著 華泰書局</li> </ul>		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	行動學習平台
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理			
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢			
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融			
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現			



# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際企業管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Business Management	課程代碼	90KA361
授課教師	龐旭斌 (0343)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 管理學、企業管理

課程概述與目標：

使學生瞭解多國企業的發展、廠商海外投資之因素與相關理論、國際市場不同類型之進入模式的策略意涵。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程簡介	0	0	0	3	第 10 週	國際企業策略與組織結構	3	0	0	0
第 02 週	再見了！ 中國招商天堂、下一個世界工廠	3	0	0	0	第 11 週	國際企業之定義與公司型態的分類	3	0	0	0
第 03 週	全球化內涵及全球經濟形成之因	3	0	0	0	第 12 週	在地化策略與國際策略之比較分析	3	0	0	0
第 04 週	各國政經制度之差異對企業營運的影響	3	0	0	0	第 13 週	全球標準化策略與跨國策略之比較分析	3	0	0	0
第 05 週	國際企業倫理與社會責任	3	0	0	0	第 14 週	海外市場進入策略之時機與模式分析	3	0	0	0
第 06 週	國際貿易與海外投資(1)-絕對利益與比較利益、H-O 理論、新貿易理論等	3	0	0	0	第 15 週	海外市場進入策略的優、缺點比較	3	0	0	0
第 07 週	國際貿易與海外投資(2)-海外直接投資的來源、形式與成本	3	0	0	0	第 16 週	海外市場進入的考慮因素(同學發問與回答-問題導向教學 PBL)	0	0	0	3
第 08 週	期中考	0	0	0	3	第 17 週	全球委外生產製造的考量因素(同學發問與回答-問題導向教學 PBL)	0	0	0	3
第 09 週	政治經濟與國際貿易-關稅、補貼、不公平貿易的抵制	3	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 16 週~17 週實施問題導向教學 PBL

成績評量 出席:50 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
許嘉文 編譯, 「國際企業」, 第五版, 華泰文化(麥格羅·希爾), 2015 年 6 月。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
廖明坤著, 「國際企業管理」, 初版, 新陸書局, 2009 年 9 月。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese(1)	課程代碼	90KA171
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：無或五十音基礎發音

課程概述與目標：

使學生了解學習基礎商用、生活日語會話的重要性與意義，並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容等說明	2	0	0	0	第 10 週	第一課 介紹, 日本賞楓文化與勝地介紹	2	0	0	0
第 02 週	五十音練習(平假名-清音)	2	0	0	0	第 11 週	第一課 介紹	2	0	0	0
第 03 週	五十音練習(平假名-清音)	2	0	0	0	第 12 週	常用商業生活用語 65 句 25-40 句	2	0	0	0
第 04 週	五十音練習 (平假名-清音)(濁音, 半濁音)	2	0	0	0	第 13 週	常用商業生活用語 65 句 25-40 句	2	0	0	0
第 05 週	雙十國慶連假	2	0	0	0	第 14 週	第二課 購物	2	0	0	0
第 06 週	五十音練習(假音=拼音), 常用生活會話 65 句 1-6 句	2	0	0	0	第 15 週	第二課 購物	2	0	0	0
第 07 週	常用商業生活用語 65 句 7-24 句	2	0	0	0	第 16 週	第二課 購物, 介紹日本的過年習俗	2	0	0	0
第 08 週	期中考 第一課 介紹(繳交作業-平假, 片假名)	2	0	0	0	第 17 週	第二課 購物	2	0	0	0
第 09 週	第一課 介紹	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 DVD 或藍光影片播放

成績評量 出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
主要從雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材 是 否 網址 www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

## 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		企業海外投資與佈局			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Foreign Direct Investment and Global Distribution			課程代碼		90KN361								
授課教師		施由宜 (0471)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級		三甲							
先修科目或先備能力：國際企業管理															
課程概述與目標：															
本課程之目標在於協助學生建立企業海外擴張與海外商務經營之基本知識。															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講 授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程內容介紹			1	0	0	1	第 10 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 02 週	企業海外直接投資定義與環境			1	0	0	1	第 11 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 03 週	新南向政策與海外投資(PBL 問題導向教學)			1	0	0	1	第 12 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 04 週	海外投資環境-南亞國家			1	0	0	1	第 13 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 05 週	海外投資環境-南亞國家			1	0	0	1	第 14 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 06 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1	第 15 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 07 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1	第 16 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1
第 08 週	期中考			1	0	0	1	第 17 週	海外投資環境-東南亞國家(PBL 問題導向教學)			1	0	0	1
第 09 週	海外投資環境-東南亞國家			1	0	0	1	第 18 週	期末考			1	0	0	1
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 討論													
成績評量		出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:30 %													
教材		● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融															
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話		開課單位	國企進修部四技		
課程名稱 (英文)	Business English Conversation		課程代碼	90KN401		
授課教師	馬國昌 (4343)		開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲	

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	Orientation	2	0	0	0	第 10 週	Talking About Decisions	2	0	0	0
第 02 週	Case Study 1	2	0	0	0	第 11 週	Complaints and Problems	2	0	0	0
第 03 週	Meeting People	2	0	0	0	第 12 週	Checking Progress	2	0	0	0
第 04 週	Telephoning	2	0	0	0	第 13 週	Case Study 3	2	0	0	0
第 05 週	Schedules and Appointments	2	0	0	0	第 14 週	Future Prospects	2	0	0	0
第 06 週	Company Performance	2	0	0	0	第 15 週	Regulation and Advice	2	0	0	0
第 07 週	Case Study 2	2	0	0	0	第 16 週	Meetings and Discussions	2	0	0	0
第 08 週	Products and Services	2	0	0	0	第 17 週	Speaking in Public	2	0	0	0
第 09 週	Midterms	0	0	0	2	第 18 週	Case Study 4	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其它:10 %

教材  
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
 Business Venture 2 (Barnard and Cady)  
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	創意思考訓練			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Creative Thinking Training			課程代碼	90KA501						
授課教師	康靜娟 (0458)			開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	三甲					
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
1. 了解創造力及創造思考相關理論 2. 培養創造思考技法與策略 3. 提升創意實作能力											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	開學典禮	0	0	0	0	第 10 週	創造思考技法與策略 - 腦力激盪法	2	0	0	0
第 02 週	課程簡介及討論/學生作品欣賞	2	0	0	0	第 11 週	創造思考技法與策略 - 六頂帽思考法	2	0	0	0
第 03 週	創造力	2	0	0	0	第 12 週	個案討論: 輔康 (SMARC)	2	0	0	0
第 04 週	創意人格	2	0	0	0	第 13 週	創意實作與討論 (問題導向教學 PBL)	2	0	0	0
第 05 週	國慶日 (放假)	2	0	0	0	第 14 週	創意實作與討論 (問題導向教學 PBL)	2	0	0	0
第 06 週	創意產品	2	0	0	0	第 15 週	創意實作與討論 (問題導向教學 PBL)	1	0	0	1
第 07 週	創意廣告	2	0	0	0	第 16 週	期末發表	1	0	0	1
第 08 週	影片欣賞	0	0	0	2	第 17 週	元旦補假一日	0	0	0	2
第 09 週	創造思考技法與策略 - 自由聯想法	2	0	0	0	第 18 週	期末發表	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 <u>問題導向教學 PBL</u>										
成績評量	出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:30 % 口頭報告:40 % 其它:0 %										
教材	● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 講義 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文赏析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	行銷研究實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Marketing Research Practice	課程代碼	90KN111
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲
先修科目或先備能力： 無			
課程概述與目標：			
知識：使學生了解行銷研究概論。 技能：會做行銷研究資料分析。 態度：了解行銷研究與行銷的關係。 其他：產品概念觀念的補強。			
教學進度		分配時數	
週別	單元主題	講授	實 驗 實 習 其 它
第 01 週	開學日	0	0 0 0
第 02 週	第 1 章行銷研究概論	1	0 0 1
第 03 週	第 2 章行銷研究規劃程序	1	0 0 1
第 04 週	第 2 章行銷研究規劃程序	1	0 0 1
第 05 週	放假	0	0 0 0
第 06 週	第 4 章行銷的環境與市場分析	1	0 0 1
第 07 週	第 4 章行銷的環境與市場分析	1	0 0 1
第 08 週	期中考	0	0 0 2
第 09 週	第 5 章行銷的質性研究	2	0 0 0
第 10 週	第 5 章行銷的質性研究	1	0 0 1
第 11 週	第 7 章行銷研究的調查方法	2	0 0 0
第 12 週	第 12 章行銷研究的問卷設計	1	0 0 1
第 13 週	第 12 章行銷研究的問卷設計	2	0 0 0
第 14 週	第 6 章實務研究：新產品概念的發展	2	0 0 0
第 15 週	第 6 章實務研究：新產品概念的發展	2	0 0 0
第 16 週	第 16 章行銷研究報告之撰寫與口頭報告	1	0 0 1
第 17 週	放假	0	0 0 0
第 18 週	期末考(繳交報告)	1	0 0 3
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 影片解說、第 9、10 週執行 PBL		
成績評量	出席:30 % 考試:25 % 作業或報告:25 % 口頭報告:10 % 其它:10 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>行銷研究實務與理論應用(四版) 邱志聖著 智勝出版</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48020&amp;f=syllabus">http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48020&amp;f=syllabus</a>
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理			
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢			
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融			
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現			

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Foreign Exchange of Practice	課程代碼	90KA191
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：經濟學

課程概述與目標：

1. 了解在國際經濟自由化的過程中，國際間資本移動的功能與運作情形。2. 對國際收支、外匯交易、外匯匯率、外匯市場有概略的認識。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程說明	2	0	0	0	第 10 週	外匯交易 1	2	0	2	0
第 02 週	國際金融與匯兌概論	2	0	0	0	第 11 週	外匯交易 2	2	0	0	0
第 03 週	外匯市場 1	2	0	0	0	第 12 週	外匯交易 3-外匯模擬買賣	0	0	0	2
第 04 週	中秋節	0	0	0	0	第 13 週	外匯交易 4-外匯模擬結算	2	0	0	2
第 05 週	外匯市場 2	2	0	0	0	第 14 週	外匯衍生性商品交易 1	2	0	0	0
第 06 週	外匯匯率 1	2	0	0	0	第 15 週	外匯衍生性商品交易 2	2	0	0	0
第 07 週	外匯匯率 2	2	0	0	0	第 16 週	進出口匯兌業務 1	2	0	2	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	進出口匯兌業務 2	2	0	0	0
第 09 週	國際收支	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 12、13 週 PBL

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際金融與匯兌 (徐俊明、黃原桂 著、新陸書局、6 版)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際金融與匯兌 (李森介 著、華泰書局)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://itm.csu.edu.tw/course/view.php?id=1221>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		跨文化管理			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Cross Cultural Manangement			課程代碼		90KN081								
授課教師		翁玉玲 (0177)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級		三甲							
先修科目或先備能力：國際企業管理															
課程概述與目標：															
培養對多元文化管理的敏感度與應對能力															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	概述			2	0	0	0	第 10 週	跨文化人力資源管理 選拔與訓練			2	0	0	0
第 02 週	跨文化管理的六個構面, 個案研究。			2	0	0	0	第 11 週	跨文化人力資源管理 晉升與福利			2	0	0	0
第 03 週	國家文化價值觀, 個案研究。			2	0	0	0	第 12 週	跨宗教文化管理 佛教與道教			2	0	0	0
第 04 週	跨文化管理比較模式			2	0	0	0	第 13 週	跨宗教文化管理 天主教與基督教			2	0	0	0
第 05 週	文化體驗週 東北亞文化			0	0	2	0	第 14 週	文化體驗週 歐美文化			0	0	2	0
第 06 週	比較社會文化量表			2	0	0	0	第 15 週	兩岸跨文化管理			2	0	0	0
第 07 週	個案研究 跨文化勞工管理			2	0	0	0	第 16 週	個案研究 東莞台商學校			2	0	0	0
第 08 週	個案研究 泰國勞工管理			2	0	0	0	第 17 週	期末分組報告一			0	0	0	2
第 09 週	文化體驗週 東南亞文化			0	0	2	0	第 18 週	期末分組報告二			0	0	0	2
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 PBL 教學													
成績評量		出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:20 % 口頭報告:40 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 跨文化管理 簡貞玉 楊雪倫譯 五南出版</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/course/27352									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融															
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															



# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際財務管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Financial Management	課程代碼	90KA271
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

介紹企業國際化之源由, 跨國企業的財務管理目標, 國際企業面臨的風險與財務規劃管理

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	國際財務管理概論	2	0	0	0	第 10 週	匯率衍生性金融商品(一)	0	0	0	0
第 02 週	跨國企業與財務規劃(一)	2	0	0	0	第 11 週	匯率衍生性金融商品(二)	0	0	0	0
第 03 週	跨國企業與財務規劃(二)	2	0	0	0	第 12 週	交易風險管理(一)	0	0	0	0
第 04 週	外匯市場簡介	2	0	0	0	第 13 週	交易風險管理(二)	0	0	0	0
第 05 週	匯率風險管理	2	0	0	0	第 14 週	經濟風險管理(一)	0	0	0	0
第 06 週	外匯市場與匯率	2	0	0	0	第 15 週	經濟風險管理(二)	0	0	0	0
第 07 週	匯率的決定	2	0	0	0	第 16 週	換算風險管理	0	0	0	0
第 08 週	匯率的預測	2	0	0	0	第 17 週	海外直接投資	0	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 16,17 週 PBL 課程

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材  
● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
自編教材  
● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商業套裝軟體	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Commercial Software Package	課程代碼	90KA511
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

知識：使學生了解 Excel2016、office365 軟體操作介面及範例。技能：具備操作 Excel2016、office365 軟體及應用能力。態度：專心學習、快又準確的電腦軟體實作能力。其他：學習的軟體能應用在相關專業領域。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	Excel2016、office365 軟體簡介	1	0	0	1	第 10 週	員工旅遊調查及報名表	1	0	1	0
第 02 週	景點海報-Word 美工圖案之應用	1	0	1	0	第 11 週	市場調查分析	1	0	1	0
第 03 週	行動商務書面報告-Word 長文件的製作	1	0	1	0	第 12 週	人事薪資系統-建立篇	1	0	1	0
第 04 週	放假	0	0	0	0	第 13 週	人事薪資系統-應用篇	1	0	1	0
第 05 週	員工升等考核成績計算	1	0	1	0	第 14 週	個人投資理財試算	1	0	1	0
第 06 週	製作網路拍賣產品訂單	1	0	1	0	第 15 週	錄製巨集加速完成重複性工時統計作業	1	0	1	0
第 07 週	列印產品目錄	1	0	1	0	第 16 週	錄製巨集加速完成重複性工時統計作業	1	0	1	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	上機練習	0	0	2	0
第 09 週	產品銷售分析	1	0	1	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其它:5 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
Microsoft Excel 2016 商用範例實作 施威銘研究室著 旗標出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
Office2013 高效實用範例必修 16 課 文淵閣工作室編著 碁峯出版、Excel VBA 基礎必修課-增量版(適用 Excel 201620132010) 張志成編著、吳明哲編校 碁峯出版

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48015&f=syllabus>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷管理			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Marketing Management			課程代碼	90KA281						
授課教師	翁玉玲 (0177)			開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	四甲					
先修科目或先備能力：行銷管理											
課程概述與目標：											
學習國際企業在全球市場不同政經宗教文化之下，如何進行行銷規劃管理與執行任務。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介	2	0	0	0	第 10 週	Ch5	0	0	0	0
第 02 週	Ch1	2	0	0	0	第 11 週	Ch6	0	0	0	0
第 03 週	Ch2	2	0	0	0	第 12 週	Ch7	0	0	0	0
第 04 週	Ch3	2	0	0	0	第 13 週	Ch8	0	0	0	0
第 05 週	Ch4	2	0	0	0	第 14 週	個案三經濟競爭法對國際行銷的限制	0	0	0	0
第 06 週	個案一政治體制差異體驗-一互動教室實驗	0	0	2	0	第 15 週	個案四城市印象與國際行銷	0	0	0	0
第 07 週	個案二宗教文化差異的影響互動教室實驗	0	0	2	0	第 16 週	期末分組報告 1-2	0	0	0	0
第 08 週	複習 ch1-4	0	0	0	0	第 17 週	期末分組報告 3-4	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末分組報告 5-6	0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 第 11,12 週執行 PBL										
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:20 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		亞太經貿市場			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Asia-Pacific Economic and Trade Market			課程代碼		90KA311								
授課教師		袁又華 (0400)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲							
先修科目或先備能力：															
課程概述與目標：															
教學進度				分配時數		教學進度				分配時數					
週別	單元主題			講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題			講授	實驗	實習	其它
第 01 週	授課進度介紹			2	0	0	0	第 10 週	亞太各國的經貿情勢-新加坡			2	0	0	0
第 02 週	亞太區域發展概論、東南亞影片介紹			2	0	0	0	第 11 週	亞太各國的經貿情勢-馬來西亞篇			2	0	0	0
第 03 週	亞太政經情勢變遷、中國改革開放影片介紹			2	0	0	0	第 12 週	亞太各國的經貿情勢-越南篇			2	0	0	0
第 04 週	亞太各國的經貿情勢-中國篇			2	0	0	0	第 13 週	亞太各國的經貿情勢-泰國篇			2	0	0	0
第 05 週	亞太各國的經貿情勢- 中國一帶一路政策			2	0	0	0	第 14 週	亞太各國的經貿情勢-印尼篇			2	0	0	0
第 06 週	亞太各國的經貿情勢-日本篇			2	0	0	0	第 15 週	亞太各國的經貿情勢-菲律賓篇			2	0	0	0
第 07 週	亞太各國的經貿情勢-日本篇			2	0	0	0	第 16 週	亞太各國的經貿情勢-緬甸篇			2	0	0	0
第 08 週	期 中 考			0	0	0	2	第 17 週	亞太區域的跨國經貿議題			2	0	0	0
第 09 週	亞太各國的經貿情勢-韓國篇			2	0	0	0	第 18 週	期 末 考			0	0	0	2
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它													
成績評量		出席:25 % 考試:50 % 作業或報告:25 % 口頭報告:0 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>亞太經貿市場(前程;戴萬平;二版)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48010&amp;f=doclist">http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48010&amp;f=doclist</a>									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
<p>◇<b>核心能力</b>：<input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<b>通識能力</b>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<b>專業能力</b>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<b>展現能力</b>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance		課程代碼	90KN121	
授課教師	康靜娟 (0458)		開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

(1)熟悉 TOEIC 考試題型 (2)加強 TOEIC 單字與文法 (3)訓練 TOEIC 考試技巧 (4)增進 TOEIC 考試自學能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	開學典禮	0	0	0	2	第 10 週	簡短對話 I	2	0	0	0
第 02 週	課程簡介/ 多益證照簡介與題型說明	2	0	0	0	第 11 週	簡短對話 II	2	0	0	0
第 03 週	照片描述 I	2	0	0	0	第 12 週	單句填空和短文填空 I	2	0	0	0
第 04 週	照片描述 II	2	0	0	0	第 13 週	單句填空和短文填空 II	2	0	0	0
第 05 週	國慶日 (放假)	0	0	0	0	第 14 週	閱讀理解 I	2	0	0	0
第 06 週	應答問題 I	2	0	0	0	第 15 週	閱讀理解 II	2	0	0	0
第 07 週	應答問題 II	2	0	0	0	第 16 週	複習	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	元旦補假一日	0	0	0	0
第 09 週	期中考檢討	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
講義  
● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
English for International Communication

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		廣告與行銷傳播			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		Advertising and Marketing Communications			課程代碼		90KN311								
授課教師		曾美萍 (0152)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲							
先修科目或先備能力：行銷學															
課程概述與目標：															
探討廣告與行銷, 企劃等相關內涵與關係															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講 授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程說明			2	0	0	0	第 10 週	餐飲平面廣告設計與實作 2			0	0	0	2
第 02 週	廣告的基本概念			2	0	0	0	第 11 週	媒體			2	0	0	0
第 03 週	廣告活動與策略發展			2	0	0	0	第 12 週	媒體企劃與購買			2	0	0	0
第 04 週	中秋節			0	0	0	0	第 13 週	廣告與品牌行銷傳播 1			2	0	0	0
第 05 週	廣告創意策略			2	0	0	0	第 14 週	廣告與品牌行銷傳播 2			2	0	0	0
第 06 週	廣告創意表現			2	0	0	0	第 15 週	整合行銷傳播			2	0	0	0
第 07 週	廣告企劃			2	0	0	0	第 16 週	整合行銷傳播			2	0	0	0
第 08 週	廣告文案			1	0	0	1	第 17 週	分組報告			0	0	0	2
第 09 週	餐飲平面廣告設計與實作 1			0	0	0	2	第 18 週	分組報告			0	0	0	2
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 第 9、10 週 PBL													
成績評量		出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:20 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 廣告學, 蕭富峰 張佩娟 卓峰志 著, 智勝出版。</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址											
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇核心能力： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇通識能力： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇專業能力： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融															
◇展現能力： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		國際商務溝通與談判			開課單位		國企進修部四技								
課程名稱 (英文)		International Business Communication and Negotiation			課程代碼		90KN301								
授課教師		戴萬平 (0532)			開課學期		106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲							
先修科目或先備能力：															
課程概述與目標：															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程簡介、談判概論			2	0	0	0	第 10 週	如何進行電子化的訊息傳遞			2	0	0	0
第 02 週	談判應有的禮儀與禮節			2	0	0	0	第 11 週	影片討論：王牌對王牌			2	0	0	0
第 03 週	收集談判的情報(人員、策略)			2	0	0	0	第 12 週	如何進行跨文化與跨國談判-討論國際企業談判			2	0	0	0
第 04 週	如何從肢體動作觀察對手			2	0	0	0	第 13 週	如何進行媒體聯絡-談判演練 1, 2			2	0	0	0
第 05 週	國慶日放假			2	0	0	0	第 14 週	如何進行媒體聯絡-談判演練 3, 4			2	0	0	0
第 06 週	討論談判的地點與環境對談判過程的影響			2	0	0	0	第 15 週	如何進行媒體聯絡-談判演練 5, 6			2	0	0	0
第 07 週	會議場地的佈置與安排			2	0	0	0	第 16 週	如何進行媒體聯絡-談判演練 7, 8			2	0	0	0
第 08 週	期中考			2	0	0	0	第 17 週	元旦放假			2	0	0	0
第 09 週	如何發問 觀察 傾聽 溝通管道			2	0	0	0	第 18 週	如何進行媒體聯絡-談判演練 9, 10			2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它													
成績評量		出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:20 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自編教材</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 樊建廷, 《企業商務談判》, 新陸書局股份有限公司, 2002 年。</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			網址										
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
<p>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	跨國服務業管理			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Transnational Service Industry Management			課程代碼	90KN321						
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	106 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲						
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
台灣高鐵 2007 年通車，開啟西部一日生活圈，到 2009 年旅運人次達 4650 萬人次，宣示全新服務經濟時代的降臨。同學你就是在服務業上班，這學期開設“跨國服務業管理”，讓同學有機會看清經濟都市叢林中服務業的運作，行為背後的理論，進而有能力解決服務業的問題。											
教學進度		分配時數			教學進度			分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	一、服務經濟 1. 服務業的崛起，服務在經濟中扮演促進發展的角色	2	0	0	0	第 10 週	三、服務業設計 1. 服務接觸三角模型	2	0	0	0
第 02 週	一、服務經濟 2. 服務的內涵	2	0	0	0	第 11 週	三、服務業設計 2. 服務場景對顧客、員工之影響	2	0	0	0
第 03 週	一、服務經濟 3. 服務作業的特性	2	0	0	0	第 12 週	三、服務業設計 3. 服務品質	2	0	0	0
第 04 週	一、服務經濟 4. 服務我最大 十八養場——紅玉雞肉	2	0	0	0	第 13 週	四、服務營運管理 1. 專業服務公司	2	0	0	0
第 05 週	一、服務經濟 5. 服務我最大 孟加拉窮人銀行與眉溪部落的互動大夢	2	0	0	0	第 14 週	四、服務營運管理 2. 服務業的定價	2	0	0	0
第 06 週	二、創造顧客價值 1. 創造顧客價值、服務品質與顧客滿意度	2	0	0	0	第 15 週	四、服務營運管理 3. 服務業的溝通	2	0	0	0
第 07 週	二、創造顧客價值 2. 透視消費者購買決策過程	2	0	0	0	第 16 週	四、服務營運管理 4. 服務業的通路	2	0	0	0
第 08 週	二、創造顧客價值 3. 顧客關係與顧客忠誠度	2	0	0	0	第 17 週	五、期末專題報告	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	五、期末專題報告	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 曾光華著 服務業行銷與管理 前程文化</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) James A. Fitzsimmons 等著 周瑛琪、顏忻怡譯 服務管理 華泰文化</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/48025							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											



