

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商事法	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business Law	課程代碼	90KA071
授課教師	王文成 (0189)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：民法

課程概述與目標：培養學生對國際企業經營與國際市場進入策略的基本知識 強化學生對國際環境的與全球化企業個案的基本分析能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、第一篇 公司法 總則(一)	第 10 週	股份有限公司(三)
第 02 週	總則(二)	第 11 週	閉鎖性股份有限公司、關係企業、外國公司
第 03 週	無限公司	第 12 週	第二篇 票據法 通則
第 04 週	兩合公司	第 13 週	匯票
第 05 週	放假(國慶日)	第 14 週	本票
第 06 週	有限公司	第 15 週	支票
第 07 週	股份有限公司(一)	第 16 週	第三篇 保險法 總則 保險契約(一)
第 08 週	期中考	第 17 週	保險契約(二)、案例討論
第 09 週	股份有限公司(二)	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 商事法-案例分析 劉瀚宇 新文京開發出版股份有限公司 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 商事法新教程 蔡輝龍、林冠成等編著 華立圖書 		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Economics(1)	課程代碼	90KA031
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：1.瞭解經濟循環週流圖每一要素 2.瞭解廠商與家計部門決策 3.市場與福利分析

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	經濟學十大原理	第 10 週	市場結構
第 02 週	供給與需求	第 11 週	完全競爭
第 03 週	彈性的應用	第 12 週	市場結構實務討論-問題導向教學(PBL)
第 04 週	供需與政府政策	第 13 週	市場競爭實務討論-問題導向教學(PBL)
第 05 週	消費者與生產者剩餘分析	第 14 週	獨佔與獨佔性競爭
第 06 週	市場效率分析	第 15 週	寡占
第 07 週	課稅分析	第 16 週	產業組織個案研究
第 08 週	期中考	第 17 週	消費者選擇理論
第 09 週	生產成本	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:10 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 經濟學, (Mankiw,8e) 王銘正 譯, 高立書局。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一等, 華泰書局。 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	會計學(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Accounting (1)	課程代碼	90KA481
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	CH3.會計處理程序(一)一分錄(作業 1、2)
第 02 週	會計學入門(一)—企業與損益介紹(作業 1、2)	第 11 週	CH3.會計處理程序(一)一分錄(作業 1、2)
第 03 週	會計學入門(二)資產負債表介紹(作業 1、2)	第 12 週	CH3.會計處理程序(一)過帳-(作業 1、2)
第 04 週	CH1.會計基本概念與應用、CH6.財務會計觀念架構(作業 1、2)	第 13 週	CH3.會計處理程序(一)一試算(作業 1、2)
第 05 週	國慶日	第 14 週	CH4.會計處理程序(二)一調整(作業 1、2)
第 06 週	CH2.會計要素與 T 字帳規則-收入、費損 要素(作業 1、2)	第 15 週	CH4.會計處理程序(二)一結帳、編財務報表(作業 1、2)
第 07 週	CH2.會計要素與 T 字帳規則-資產、負債、權益要素(作業 1、2)	第 16 週	會計處理程序實作練習(作業 1、2)
第 08 週	期中考	第 17 週	會計處理程序實作練習(作業 1、2)
第 09 週	CH2.會計要素與紀錄規則- 借貸法則、財務報表(作業 1、2)	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:24 % 考試:20 % 作業或報告:56 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 會計學原理與應用 13 版(鄭丁旺) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/56739
----------	--	----	---

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商用微積分	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)		課程代碼	90KN461
授課教師	蘇懿 (0398)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：本課程目標旨在於培養學生微積分之基本能力，如微分、積分及其在金融與商學上的應用，並訓練邏輯思考能力，作為金融管理人才之基礎。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	極限的定義	第 10 週	高階導函數 I
第 02 週	極限的相關定理	第 11 週	高階導函數 II
第 03 週	函數連續性	第 12 週	隱含數微分 I
第 04 週	無窮極限	第 13 週	隱含數微分 II
第 05 週	導函數與導數	第 14 週	反導函數
第 06 週	基本微分法則	第 15 週	不定積分
第 07 週	連鎖律	第 16 週	經濟學上的應用，PBL(問題解決導向教學)
第 08 週	瞬時變化律	第 17 週	經濟學上的應用，PBL(問題解決導向教學)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 微積分 廖敏治 新陸書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	管理學	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Management	課程代碼	90KA531
授課教師	王文成 (0189)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
開課班級			
二甲			
先修科目或先備能力：無			
課程概述與目標：傳遞經典的管理概念及反映新的管理思維與管理趨勢，使有志學習國際企業管理者與專業者同時能掌握管理脈動			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、第 1 章 管理概論、第 2 章 管理思潮的演進	第 10 週	第 10 章 管理變革與創新
第 02 週	第 3 章 企業經營環境	第 11 週	第 11 章 人力資源管理
第 03 週	第 4 章 企業倫理、社會責任與文化適應	第 12 週	第 12 章 激勵
第 04 週	第 5 章 決策與問題解決	第 13 週	第 13 章 領導
第 05 週	第 6 章 規劃	第 14 週	第 14 章 組織溝通
第 06 週	第 7 章 規劃的技術與工具	第 15 週	第 15 章 組織文化
第 07 週	第 8 章 策略規劃	第 16 週	第 16 章 控制理論
第 08 週	期中考	第 17 週	第 17 章 績效管理
第 09 週	第 9 章 現代化的組織設計	第 18 週	期末考
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 管理學：基礎實務與個案解析 黃恆獎、王仕茹、李文瑞著 華泰文化 2017，三版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 管理學-概念、思考與實務 劉典嚴著(第二版)2015 新文京開發出版股份有限公司 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<p>◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力：<input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>			

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	職場品德與專業倫理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Professional Morality and Ethics in Business	課程代碼	90KN391
授課教師	陳孟韓 (0245)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲
先修科目或先備能力：無			
課程概述與目標：豐泰王秋雄與 Nike 建立信任機制，鼓勵同學與老闆也要建立“伙伴關係”，老闆需「好人才」來開疆土，好人才需「舞台」來歷練成長自己專才。好老闆深知：要有好人才，公司才能賺錢，而好老闆也肯給人才高薪。鼓勵同學：自許是“專業又具倫理情操”的經理人。在公司好好歷練自己，升到經理人或自我創業才能賺大錢，要賺大錢是要有耐心。			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	一、倫理的起源-建構國家、企業、家庭富強康樂的百年基業	第 10 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 2.抗壓力 3. 溝通力
第 02 週	二、今日的倫理意義-人與人、人與群體、人與社會、人與環境土地的關係	第 11 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 4.創造力
第 03 週	三、職場倫理的重要原則:社會責任與老闆、員工的誠信關係 1. 潤泰建設海砂屋	第 12 週	六、企業社會責任:2013 年孟加拉 Rana Plaza 大樓倒塌省思
第 04 週	三、職場倫理的重要原則:社會責任與老闆、員工的誠信關係 2. 信任豐泰王秋雄 3. 以人為本的關懷-福特汽車的正義	第 13 週	七、生產決策與企業倫理: 2014 年高雄氣爆與李長榮生產決策
第 05 週	四、職場的基本規範 1. 什麼是好工作	第 14 週	八、行銷與企業倫理: TOMS 湯姆斯布鞋 One for One，用愛行遍天下的鞋子
第 06 週	四、職場的基本規範 2. 品性的規範-杜邦公司面試的故事	第 15 週	九、人力資源與企業倫理: 台積電前研發處長梁孟松——一人去留，撼動台、韓兩國半導體產業消長
第 07 週	四、職場的基本規範 3. 敬業精神-一把椅子的神奇 4. 責任與敬業-SONY 小田千惠	第 16 週	十、企業倫理與永續經營:雀巢與小型農場合作
第 08 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 1.企圖心-(1)楠梓黃新發中醫師一心要給你健康	第 17 週	十一、期末專題報告
第 09 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 1.企圖心 (2)轉貧為富的渴望-高洲水電行陳漢洲師傅	第 18 週	十二、期末考
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 經觀榮·王興芳 職場倫理 新文京開發出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 林丙輝等著 企業倫理 新陸書局 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/56752
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<ul style="list-style-type: none"> ◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理 ◇通識能力：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢 ◇專業能力：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融 ◇展現能力：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現 			

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	統計學(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (I)	課程代碼	90KA541
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：代數運算

課程概述與目標：了解統計學的基礎觀念；具備商業應用的技能；培養資料蒐集與分析的能力；建立在其他領域的統計分析能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	緒論 (ch.01)	第 10 週	機率概論 (ch.04)
第 02 週	敘述統計學-資料獲取與圖表呈現 (ch.02)	第 11 週	機率概論 (ch.04)
第 03 週	敘述統計學-資料獲取與圖表呈現 (ch.02)-實例演練-PBL	第 12 週	機率概論 (ch.04) 實例演練-PBL
第 04 週	敘述統計學-資料獲取與圖表呈現 (ch.02)	第 13 週	常用的機率與統計分配 (ch.05)
第 05 週	敘述統計學-常用的參數與統計量 (ch.03)	第 14 週	常用的機率與統計分配 (ch.05)
第 06 週	敘述統計學-常用的參數與統計量 (ch.03)	第 15 週	常用的機率與統計分配 (ch.05)-實例演練-PBL
第 07 週	敘述統計學-常用的參數與統計量 (ch.03)-實例演練-PBL	第 16 週	常用的機率與統計分配 (ch.05)
第 08 週	期中測驗	第 17 週	常用的機率與統計分配 (ch.05)-實例演練-PBL
第 09 週	機率概論 (ch.04)	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:20 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 現代統計學 廖敏治、蘇懿 編著 新陸書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Practice	課程代碼	90KA251
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	從事國際貿易前的準	第 10 週	貨物之製造、檢驗和公證
第 02 週	國際貿易之程序	第 11 週	貨物運輸之接洽
第 03 週	從事國際貿易前應具	第 12 週	貨物運輸保險之投保事宜
第 04 週	進出口價格之計算	第 13 週	貿易單證之製作
第 05 週	報價、接受實務	第 14 週	進出口報關實務
第 06 週	國際貿易契約之擬定	第 15 週	貿易糾紛與索賠事宜
第 07 週	進出口簽證之申請	第 16 週	國際商務仲裁
第 08 週	信用狀之開發、接受與押匯實務	第 17 週	其他特殊貿易方式之再探討
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國貿實務新論(張錦源 康蕙芬) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國貿實務(蔡孟嘉)(智勝) 		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)		創意思考訓練		開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)		Creative Thinking Training		課程代碼	90KA501
授課教師		回怡雯 (0161)		開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數		2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三甲
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：透過課程建置同學創意思考與實作能力					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹與工作分組		第 10 週	創意實作:手做筆記本	
第 02 週	創意行銷方案(1)P B L 教學		第 11 週	創意實作:手做筆記本	
第 03 週	創意行銷方案(2)P B L 教學		第 12 週	創意影片分享(1)	
第 04 週	創意行銷方案(3)P B L 教學		第 13 週	創意影片分享(2)	
第 05 週	問卷調查		第 14 週	創意影片分享(3)	
第 06 週	創意實作:手繪卡片		第 15 週	國內外創意作品介紹(1)	
第 07 週	創意實作:手繪卡片		第 16 週	國內外創意作品介紹(2)	
第 08 週	創意實作:手繪卡片		第 17 週	創作校園展示	
第 09 週	創意實作:手做筆記本		第 18 週	期末分享討論	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自製教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇核心能力： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	行銷研究實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Marketing Research Practice	課程代碼	90KN111
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：知識：使學生了解行銷研究概論。技能：會做行銷研究資料分析。態度：了解行銷研究與行銷的關係。其他：產品概念觀念的補強。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	開學日	第 10 週	第 7 章行銷研究的調查方法
第 02 週	第 1 章行銷研究概論	第 11 週	第 7 章行銷研究的調查方法(個案分析)
第 03 週	第 2 章行銷研究規劃程序	第 12 週	第 12 章行銷研究的問卷設計
第 04 週	第 2 章行銷研究規劃程序	第 13 週	第 12 章行銷研究的問卷設計(個案分析)
第 05 週	第 4 章行銷的環境與市場分析	第 14 週	第 6 章實務研究：新產品概念的發展
第 06 週	第 4 章行銷的環境與市場分析(個案分析)	第 15 週	第 6 章實務研究：新產品概念的發展(個案分析)
第 07 週	第 5 章行銷的質性研究	第 16 週	第 16 章行銷研究報告之撰寫與口頭報告
第 08 週	期中考	第 17 週	期末報告
第 09 週	第 5 章行銷的質性研究(個案分析)	第 18 週	期末報告

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:25 % 作業或報告:25 % 口頭報告:10 % 其他:10 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 行銷研究實務與理論應用(四版) 邱志聖著 智勝出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)		企業海外投資與佈局		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)		Foreign Direct Investment and Global Distribution		課程代碼	90KN361	
授課教師		施由宜 (0471)		開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數		2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力：國際企業管理						
課程概述與目標：1.讓同學了解台商進行海外直接投資面臨的環境，以建立同學國際視野 2.透過了解海外投資相關之政府政策與提供之協助，讓同學在能運用政府與民間團體的資源在國際商務上。3.透過台商海外直接投資案例的研讀，讓同學知悉台商企業對外直接投資可能面臨之問題與解決之道。						
教學進度			教學進度			
週別	單元主題		週別	單元主題		
第 01 週	課程介紹		第 10 週	台商海外投資經營環境認識-馬來西亞		
第 02 週	進軍國際: 認識海外直接投資(海外直接投資一定義、角色、與環境變化)		第 11 週	台商海外投資經營環境認識-馬來西亞		
第 03 週	影響台商海外投資之重要政策新南向政策		第 12 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-東埔寨		
第 04 週	台商海外投資經營環境認識-印度		第 13 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-東埔寨		
第 05 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-菲律賓		第 14 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-越南		
第 06 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-菲律賓		第 15 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-越南		
第 07 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-印尼		第 16 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-泰國		
第 08 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-印尼		第 17 週	台商海外投資經營環境認識與台商海外投資案例-泰國		
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考		
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)					
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)					
成績評量	出席:20 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:20 % 其他:20 %					
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 新南向政策專網 					
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/56751			
培養學生基本能力及專業能力指標項目						
<p>◇<u>核心能力</u>：<input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input checked="" type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input checked="" type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input checked="" type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input checked="" type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input checked="" type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input checked="" type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>						

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	跨文化管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Cross Cultural Mananagement	課程代碼	90KN081
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：國際企業管理

課程概述與目標：培養對多元文化管理的敏感度與應對能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	概述	第 10 週	跨文化人力資源管理 選拔與訓練
第 02 週	跨文化管理的六個構面,個案研究。	第 11 週	跨文化人力資源管理 晉升與福利
第 03 週	國家文化價值觀, 個案研究。	第 12 週	跨宗教文化管理 佛教與道教
第 04 週	跨文化管理比較模式	第 13 週	跨宗教文化管理 天主教與基督教
第 05 週	文化體驗週 東北亞文化	第 14 週	文化體驗週 歐美文化
第 06 週	比較社會文化量表	第 15 週	兩岸跨文化管理
第 07 週	個案研究 跨文化勞工管理	第 16 週	個案研究 東莞台商學校
第 08 週	個案研究 泰國勞工管理	第 17 週	期末分組報告一
第 09 週	文化體驗週 東南亞文化	第 18 週	期末分組報告二

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:20 % 口頭報告:40 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 跨文化管理 簡貞玉 楊雪倫譯 五南出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/27352

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business English Conversation	課程代碼	90KN401
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：Freshman English I

課程概述與目標：1.To improve learners' English communicative competence; particular emphasis is placed on English conversation for Business.

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Course Introduction & Needs Analysis	第 10 週	Graphs and Charts
第 02 週	Ted Talks	第 11 週	Packaging and Transportation
第 03 週	The Office	第 12 週	Careers
第 04 週	Business Communication	第 13 週	Job Applications
第 05 週	Telephone Calls	第 14 週	The Economy
第 06 週	Dealing with Numbers	第 15 週	Advertising
第 07 週	Meetings	第 16 週	Review
第 08 週	Mid-term (oral test) (pair-work)	第 17 週	Final (oral test)
第 09 週	Organization of a Company	第 18 週	Final (oral test)

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) Business Essentials/Cosmos ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) TED talks 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	ilms

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	全球產業趨勢分析	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Analysis of Global Industrial Trends	課程代碼	90KN071
授課教師	曾貝莉 (0241)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：國際企業管理 國際行銷管理

課程概述與目標：讓學生瞭解當前全球產業趨勢與市場策略。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	全球經濟競爭力 排行榜	第 10 週	東南亞國家產業分析-問題導向教學 PBL
第 02 週	未來科技與產業趨勢預測	第 11 週	區塊鏈
第 03 週	前瞻計畫	第 12 週	最嚴個資法 GDPR
第 04 週	傳統產業的新出路-問題導向教學 PBL	第 13 週	長照產業
第 05 週	3D 列印產業	第 14 週	新商業模式
第 06 週	4 種實境	第 15 週	歐洲產業分析
第 07 週	生物科技	第 16 週	藝術產業趨勢
第 08 週	期中考	第 17 週	全球產業新興趨勢-問題導向教學 PBL
第 09 週	全球保護主義	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:15 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:25 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Foreign Exchange of Practice	課程代碼	90KA191
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：**經濟學**

課程概述與目標：1.了解在國際經濟自由化的過程中，國際間資本移動的功能與運作情形。2.對國際收支、外匯交易、外匯匯率、外匯市場有概略的認識。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	開學日	第 10 週	外匯交易 1-外匯模擬買賣
第 02 週	國際金融與匯兌概論	第 11 週	外匯交易 2
第 03 週	中秋節	第 12 週	外匯交易 3
第 04 週	外匯市場 1	第 13 週	外匯交易 4-外匯模擬結算
第 05 週	外匯市場 2	第 14 週	外匯衍生性商品交易 1
第 06 週	外匯匯率 1	第 15 週	外匯衍生性商品交易 2
第 07 週	外匯匯率 2	第 16 週	進出口匯兌業務 1
第 08 週	國際收支	第 17 週	進出口匯兌業務 2
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際金融與匯兌 (徐俊明、黃原桂 著、新陸書局、6 版) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際金融與匯兌 (李森介 著、華泰書局) 		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	http://itm.csu.edu.tw/course/view.php?id=1221

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(一)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese(1)	課程代碼	90KA171
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：無或五十音基礎發音

課程概述與目標：使學生了解學習基礎商用、生活日語會話的重要性與意義,並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音練習(平假名-清音)	第 10 週	常用商業生活用語 65 句 13~24 句
第 02 週	五十音練習(平假名-清音)	第 11 週	第二課 購物 (PBL-日本賞楓文化與勝地介紹)
第 03 週	五十音練習 (平假名-清音)(濁音,半濁音)	第 12 週	第二課 購物
第 04 週	五十音練習(假音=拼音)	第 13 週	第二課 購物
第 05 週	常用商業生活用語 65 句 1-12	第 14 週	第二課 購物
第 06 週	第一課 介紹	第 15 週	第二課 購物
第 07 週	第一課 介紹	第 16 週	常用商業生活用語 65 句 13~24 句
第 08 週	期中考 第一課 介紹	第 17 週	常用商業生活用語 65 句 25~36 句
第 09 週	第一課 介紹	第 18 週	期末考 繳交作業-平假,片假名

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從台灣雅虎奇摩,雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	www.yahoo.com.tw , www.yahoo.co.jp , www.youtube.com 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際企業管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Business Management	課程代碼	90KA361
授課教師	龐旭斌 (0343)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：管理學、企業管理

課程概述與目標：使學生瞭解多國企業的發展、廠商海外投資之因素與相關理論、國際市場不同類型之進入模式的策略意涵。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介	第 10 週	國際企業策略與組織結構
第 02 週	再見了！中國招商天堂、下一個世界工廠	第 11 週	國際企業之定義與公司型態的分類
第 03 週	全球化內涵及全球經濟形成之因	第 12 週	在地化策略與國際策略之比較分析
第 04 週	各國政經制度之差異對企業營運的影響	第 13 週	全球標準化策略與跨國策略之比較分析
第 05 週	國際企業倫理與社會責任	第 14 週	海外市場進入策略之時機與模式分析
第 06 週	國際貿易與海外投資(1)－絕對利益與比較利益、H-O 理論、新貿易理論等	第 15 週	海外市場進入策略的優、缺點比較
第 07 週	國際貿易與海外投資(2)－海外直接投資的來源、形式與成本	第 16 週	海外市場進入的考慮因素(同學發問與回答-問題導向教學 PBL)
第 08 週	期中考	第 17 週	全球委外生產製造的考量因素(同學發問與回答-問題導向教學 PBL)
第 09 週	政治經濟與國際貿易－關稅、補貼、不公平貿易的抵制	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:10 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 許嘉文 編譯, 「國際企業」, 第五版, 華泰文化(麥格羅·希爾), 2015 年 6 月。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 廖明坤著, 「國際企業管理」, 初版, 新陸書局, 2009 年 9 月。 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	廣告與行銷傳播		開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Advertising and Marketing Communications		課程代碼	90KN311
授課教師	王文成 (0189)		開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級
四甲				

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：培養學生利用廣告與行銷的原理來傳遞訊息與塑造形象創造產品的經濟價值，進而把產品銷售出去。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、第 1 章 廣告概論 第 2 章 品牌行銷傳播	第 10 週	第 12 章 電子媒體
第 02 週	第 3 章 品牌行銷傳播與社會責任	第 11 週	第 13 章 自有媒體與賺得媒體
第 03 週	第 4 章 品牌行銷傳播如何創造效果	第 12 週	第 14 章 媒體企劃與購買
第 04 週	第 5 章 區隔並鎖定目標消費者	第 13 週	第 15 章 公共關係
第 05 週	第 6 章 策略性研究 第 7 章 企劃與策略	第 14 週	第 16 章 直效行銷
第 06 週	第 8 章 大創意 第 9 章 文案寫作	第 15 週	第 17 章 促銷
第 07 週	第 10 章 視覺傳播	第 16 週	第 18 章 整合行銷傳播與特殊廣告
第 08 週	期中考	第 17 週	第 19 章 效益評估
第 09 週	第 11 章 媒體總論與平面媒體	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 廣告學(Moriarty/ Advertising & IMC: Principles and Practice 10/e)陳尚永, 2016, , 台北: 華泰 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商業套裝軟體	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Commercial Software Package	課程代碼	90KA511
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：知識:使學生了解 Excel2016、office365 軟體操作介面及範例。技能：具備操作 Excel2016、office365 軟體及應用能力。態度：專心學習、快又準確的電腦軟體實作能力。其他：學習的軟體能應用在相關專業領域。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Excel2016、office365 軟體簡介	第 10 週	員工旅遊調查及報名表
第 02 週	景點海報-Word 美工圖案之應用	第 11 週	市場調查分析
第 03 週	行動商務書面報告-Word 長文件的製作	第 12 週	人事薪資系統－建立篇
第 04 週	員工升等考核成績計算	第 13 週	人事薪資系統－應用篇
第 05 週	員工升等考核成績計算	第 14 週	個人投資理財試算
第 06 週	製作網路拍賣產品訂單	第 15 週	錄製巨集加速完成重複性工時統計作業
第 07 週	列印產品目錄	第 16 週	餐廳訂位系統
第 08 週	期中考	第 17 週	上機練習
第 09 週	產品銷售分析	第 18 週	期末考

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其他:5 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) Microsoft Excel 2016 商用範例實作 施威銘研究室著旗標出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) Office2013 高效實用範例必修 16 課 文淵閣工作室編著 碁峯出版、Excel VBA 基礎必修課-增量版(適用 Excel 2016)20132010) 張志成編著、吳明哲編校 碁峯出版 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=48015&f=syllabus

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Management	課程代碼	90KA281
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：行銷管理

課程概述與目標：學習國際企業在全球市場不同政經宗教文化之下，如何進行行銷規劃管理與執行任務。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介	第 10 週	Ch5
第 02 週	Ch1	第 11 週	Ch6
第 03 週	Ch2	第 12 週	Ch7
第 04 週	Ch3	第 13 週	Ch8
第 05 週	Ch4	第 14 週	個案三經濟競爭法對國際行銷的限制
第 06 週	個案一政治體制差異體驗-一互動教室實驗	第 15 週	個案四城市印象與國際行銷
第 07 週	個案二宗教文化差異的影響互動教室實驗	第 16 週	期末分組報告 1-2
第 08 週	複習 ch1-4	第 17 週	期末分組報告 3-4
第 09 週	期中考	第 18 週	期末分組報告 5-6

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:20 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際行銷管理 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	亞太經貿市場	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Asia-Pacific Economic and Trade Market	課程代碼	90KA311
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	授課進度介紹	第 10 週	Ch6.亞太各國的經貿情勢-馬來西亞篇
第 02 週	Ch1.亞太區域發展概論 影片:超級中國、20150307 超級中國紀錄片	第 11 週	Ch7.亞太各國的經貿情勢-越南篇
第 03 週	Ch2.亞太政經情勢變遷 影片:中國崛起 2006	第 12 週	Ch8.亞太各國的經貿情勢-泰國篇
第 04 週	Ch3.亞太各國的經貿情勢-中國篇 影片:一帶一路 (2013年)(中國改革開放影片介紹、東南亞影片介紹)	第 13 週	Ch9.亞太各國的經貿情勢-印尼篇
第 05 週	國慶日	第 14 週	Ch10.亞太各國的經貿情勢-菲律賓篇
第 06 週	Ch4.亞太各國的經貿情勢-日本篇	第 15 週	Ch11.亞太各國的經貿情勢-緬甸篇
第 07 週	Ch5.亞太各國的經貿情勢-韓國篇	第 16 週	Ch14.黃金走廊
第 08 週	期中考	第 17 週	Ch16.跨國勞工、跨國移民、跨國婚姻
第 09 週	Ch6.亞太各國的經貿情勢-新加坡	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 亞太經貿市場(前程;戴萬平;二版) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/56736

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance	課程代碼	90KN121
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：大一及大二英文

課程概述與目標：(1)熟悉 TOEIC 考試題型 (2)加強 TOEIC 單字與文法 (3)訓練 TOEIC 考試技巧 (4)增進 TOEIC 考試自學能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介/需求分析	第 10 週	簡短對話 I
第 02 週	多益證照簡介與題型說明	第 11 週	簡短對話 II
第 03 週	照片描述 I	第 12 週	單句填空和短文填空 I
第 04 週	照片描述 II	第 13 週	單句填空和短文填空 II
第 05 週	應答問題 I	第 14 週	單句填空和短文填空 III
第 06 週	應答問題 II	第 15 週	閱讀理解 I
第 07 週	複習	第 16 週	閱讀理解 II
第 08 週	期中考	第 17 週	複習
第 09 週	期中考檢討	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 講義 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) English for International Communication 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	跨國服務業管理		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Transnational Service Industry Management		課程代碼	90KN321	
授課教師	陳孟韓 (0245)		開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：台灣高鐵 2007 年通車，開啟西部一日生活圈，到 2009 年旅運人次達 4650 萬人次，宣示全新服務經濟時代的降臨。同學你就在服務業上班，這學期開設“跨國服務業管理”，讓同學有機會看清經濟都市叢林中服務業的運作，行為背後的理論，進而有能力解決服務業的問題。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	一、服務經濟 1. 服務業的崛起，服務在經濟中扮演促進發展的角色	第 10 週	三、服務業設計 1. 服務接觸三角模型
第 02 週	一、服務經濟 2. 服務的內涵	第 11 週	三、服務業設計 2. 服務場景對顧客、員工之影響
第 03 週	一、服務經濟 3. 服務作業的特性	第 12 週	三、服務業設計 3. 服務品質
第 04 週	一、服務經濟 4. 服務我最大 十八餐場——紅玉雞肉	第 13 週	四、服務營運管理 1. 專業服務公司
第 05 週	一、服務經濟 5. 服務我最大 孟加拉窮人銀行與眉溪部落的互動大夢	第 14 週	四、服務營運管理 2. 服務業的定價
第 06 週	二、創造顧客價值 1. 創造顧客價值、服務品質與顧客滿意度	第 15 週	四、服務營運管理 3. 服務業的溝通
第 07 週	二、創造顧客價值 2. 透視消費者購買決策過程	第 16 週	四、服務營運管理 4. 服務業的通路
第 08 週	二、創造顧客價值 3. 顧客關係與顧客忠誠度	第 17 週	五、期末專題報告
第 09 週	期中考	第 18 週	五、期末專題報告

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 曾光華著 服務業行銷與管理 前程文化 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) James A. Fitzsimmons 等著 周瑛琪、顏忻怡譯 服務管理 華泰文化 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/56750

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際財務管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Financial Management	課程代碼	90KA271
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：介紹企業國際化之源由,跨國企業的財務管理目標,國際企業面臨的風險與財務規劃管理

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	國際財務管理概論	第 10 週	匯率衍生性金融商品(一)
第 02 週	跨國企業與財務規劃(一)	第 11 週	匯率衍生性金融商品(二)
第 03 週	跨國企業與財務規劃(二)	第 12 週	交易風險管理(一)
第 04 週	外匯市場簡介	第 13 週	交易風險管理(二)
第 05 週	匯率風險管理	第 14 週	經濟風險管理(一)
第 06 週	外匯市場與匯率	第 15 週	經濟風險管理(二)
第 07 週	匯率的決定	第 16 週	換算風險管理
第 08 週	匯率的預測	第 17 週	海外直接投資
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際商務溝通與談判	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Business Communication and Negotiation	課程代碼	90KN301
授課教師	戴萬平 (0532)	開課學期	107學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介 (開學典禮)	第 10 週	談判應有的禮儀與聯繫方式
第 02 週	談判概論	第 11 週	如何宣示談判結果
第 03 週	中秋節放假	第 12 週	跨文化與跨國談判
第 04 週	如何收集談判的情報	第 13 週	個案討論 如何進行媒體聯絡
第 05 週	如何組織談判團隊	第 14 週	個案討論 如何進行公關活動
第 06 週	談判的地點與環境 會議場地的佈置與安排	第 15 週	個案討論 如何進行危機溝通
第 07 週	談判的標的與目標設定順序	第 16 週	個案討論 新產品的上市規劃
第 08 週	期中考	第 17 週	彈性放假
第 09 週	如何觀察談判對手	第 18 週	個案討論 國際商務聯繫

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 樊建廷,《企業商務談判》,新陸書局股份有限公司,2002年。 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現