

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		國際行銷個案與企劃				開課單位	國企日間部四技					
課程名稱 (英文)		International Marketing Planning and Case Study				課程代碼	40KF152					
授課教師		龐旭斌 (0343)				開課學期	104 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期					
學分數/時數		2 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	三乙					
先修科目或先備能力： 行銷學												
課程概述與目標：												
以國際行銷管理理論和相關案例，幫助學生瞭解個案實際的問題核心，並透過企劃案撰寫的介紹，來讓同學知悉企劃技巧，從中體會理論的價值及實務界做法，藉以提升未來從事國際行銷時的基礎。												
教學進度			分配時數		教學進度				分配時數			
週別	單元主題		講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介		3	0	0	0	第 10 週	百福特電動代步車與輪椅：如何從市場調查結果擬定行銷策略？	3	0	0	0
第 02 週	國際市場進入策略		3	0	0	0	第 11 週	一家即將誕生的書店：書店能夠創造什麼體驗？	3	0	0	0
第 03 週	國際行銷個案研討_個案分析觀念		3	0	0	0	第 12 週	公關公司：與企業主的矛盾衝突	3	0	0	0
第 04 週	國際行銷 4PS 策略		3	0	0	0	第 13 週	飛利浦汽車照明：強勢品牌的通路與業務決策	3	0	0	0
第 05 週	國際行銷個案研討_企劃案撰寫		3	0	0	0	第 14 週	TOBE：創新產品的溝通策略	3	0	0	0
第 06 週	成功的模式在歐洲卻噚敗績-Euro Disney		3	0	0	0	第 15 週	代理牛仔服飾品牌的 BD 公司：以和為貴或擇善固執？	3	0	0	0
第 07 週	USI 電子代工廠：如何面對市場難肋？		3	0	0	0	第 16 週	期末報告	0	0	0	3
第 08 週	艾得康網路公司：面對複雜的消費者而舉棋不定		3	0	0	0	第 17 週	期末報告	0	0	0	3
第 09 週	華登爾旅館：員工與顧客，孰輕孰重？		3	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	3
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 <u>期末報告</u>										
成績評量		出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:0 % 口頭報告:30 % 其它:10 %										
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書（請尊重智慧財產權，不得非法影印！） 曾光華著，「行銷管理個案：實務與決策導向」，初版五刷，前程文化事業有限公司，2011 年 9 月。</li> <li>● 參考資料（請尊重智慧財產權，不得非法影印！） 于卓民審訂，「行銷個案分析」，三版，智勝文化，2010 年，7 月。</li> </ul>										
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址									
培養學生基本能力及專業能力指標項目												
<p>◆ <u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理</p> <p>◆ <u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢</p> <p>◆ <u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◆ <u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>												