

2017 正修科技大學管理學院商展模擬競賽

一、宗旨：

國際貿易商品展是國際企業跨出海外的重要窗口，而優秀商展簡報與溝通技能將使台灣卓越精品讓世界看見。因此，本活動目的為訓練學生學習商展相關技能，並使學生整合相關所學的學科，包括網頁設計、商務英語會話、創意產業設計、國際行銷、國際商展實務、成本規劃與控制、專題製作及簡報技巧等課程，以達成理論與實務結合之教學效果。

二、主辦單位：正修科技大學 管理學院

三、協辦單位：正修科技大學 國際企業系

四、參加對象：正修科技大學大學生組隊參加。

五、活動流程：

(一)競賽項目：

本次競賽分成初賽及決賽兩階段，各系列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

(二)參賽資格：大學部學生組隊參加，參賽人數以 6-10 人為限（其中至少要有 4 人為國際企業相關科系學生）。

(三)參展主題：參展主題由各參賽隊伍自行尋找產業合作廠商，參展商品以由合作之企業提供實際商品樣品為原則。

(四)競賽流程：

	項 目	內 容	配分比 重	繳交/完成 時間	報告時間
1	參展企劃書 (20 頁)	參展宗旨及目標、產業發展與趨勢分析、行銷策略規劃、財務規劃、人員訓練規劃、商展進度規劃表	20%	9 月 15 日 繳交	9 月 20 日 (初賽)
2	參展網頁設計	公司簡介、經營理念、產品介紹、最新消息	10%	9 月 15 日 繳交	
	評審委員審查企劃書(初賽) 評審委員聽取簡報給予各組建議			9 月 20 日	
3	產品簡報製作 與產品發表會	第二國語言 PPT 與簡報 (5-7 分鐘)(如：英文、 日文)	20%	11 月 14 日至 11 月 16 日	11 月 14 日 至 11 月 16 日 (決賽)
4	展場佈置設計	DM 設計、牆面設計、動線 規劃、商品陳列	20%	11 月 14 日至 11 月 16 日	
5	展場商務 溝通模擬	招呼技巧、產品介紹、報 價、匿名委員提問	30%	11 月 14 日至 11 月 16 日	
	評審委員聽取簡報給予各組建議， 並至各展場評分(決賽)			11 月 14 日	

註：

- 1.初賽全中文報告；複賽全英文報告。
- 2.複賽於11月14日至11月16日，週二至週四9：00-16：00，各組組員需輪值於該組會展攤位，對參觀師生與貴賓之提問做簡報與說明。
- 3.展場商務溝通模擬將包含匿名委員於複賽期間不特定時間抽問評分。
- 4.攤位抽籤10月2日。
- 5.11月16日14：30-15：00為頒獎典禮與閉幕式。

六、報名方式：

繳交：1.報名表、2.商展企畫書以及3.參展網頁，寄至 k0343@gcloud.csu.edu.tw；報名截止日2017年9月1日24：00。

七、活動地點：正修科技大學管理學院大樓一樓、商管大樓18-B106及會展行銷空間。

八、預期效益

- (一)提升學生以外語展演與簡報之能力、向顧客介紹商品及溝通表達之能力。
- (二)透過商展模擬競賽，促使學生整合相關的學科，包括網頁設計、英語會話、國際行銷、成本規劃與控制、專題製作及簡報技巧等課程，以達成理論與實務結合之教學效果。
- (三)促進學校與業界廠商結合，以達產學合作。

九、活動聯絡人

國際企業系 龐旭斌老師 電話：(O) 07-7310606-5015；(M) 0903028672；e-mail：
k0343@gcloud.csu.edu.tw

十、成績計算

商展模擬總成績的組成有：企劃書（20%）、商展網頁設計（10%）、產品簡報製作與產品發表會（20%）、展場設計與布置（20%），以及商展商務溝通（30%）。其中初賽成績佔30%，包括企劃書成績及商展網頁設計；複賽成績佔70%，包括產品簡報製作與產品發表會、展場設計布置，及商展商務溝通，計算出總得分後由高至低依序取參展企劃項目、網頁設計項目、產品簡報發表項目、展場佈置設計項目，以及展場商務溝通項目等五個項目之最佳者。另外，採現場所有參與師生的投票，來決定哪一個攤位的參展人員行銷能力和商品吸引力，最受現場所有參與者的青睞，以得票數最高者，獲得最佳人氣獎。

十一、獎項與經費來源

本競賽將設立獎項如下：參展企劃獎 \$1,500；網頁設計獎 \$1,500；產品簡報發表獎 \$1,500；展場佈置設計獎 \$1,500；展場商務溝通獎 \$1,500；以及最佳人氣獎\$1,500等六個獎項，並頒發獎狀。本競賽經費來源為106年教學卓越計畫／主軸Cu活化課程·引領跨域學習不設限／分項Cu-2跨領域人才不設限／Cu-2-1開設跨領域學分學程（總獎金合計：NTD 9,000元）。

