



107 (1) 實務專題說明會

國際企業系
學術競賽委員會

召集人：龐旭斌 老師

1.課程開課年級

- 本系（科）專題製作為**2學分必修**，成績計算列入**大學部四年級上學期**，訓練期間以連續兩學期為原則，大學部自三下迄四上為止，統一於**大四下**送成績。
- **107（1）**開課，現在是**106（2）**就要開始找指導老師並進行，否則無法順利如期完成。（每年4月至10月，把握暑假）

■ 各班每小組：3~4人一小組

2.分組

■ 各班每一隊：6~8人一隊(兩小組組成一隊)

班級	組數	隊數
四技三甲	10	5
四技三乙	10	5
四技三丙	10	5

3.分組方式

- 首先：依1061學術競賽委員會決議，本屆畢業專題國企系**3個班全部為商展類**，取消原本傳統類之專題。
- 其次：將各班學生依上述分組原則，繳交分組名單，**若有老師有競賽或計畫需求(可替系上爭取榮譽)**，**可先告知，則可優先挑選學生**。
- 最後：由主任擇一日期(會先公告)，於公開場合進行**抽籤配對**。

4.實務專題議題

商展類組（甲、乙、丙班）

- 商品展覽類(和老師討論為主，有一實體廠商配合為主)。
- 本次商展主題的企劃內容須融入新南向(國際)的概念，讓15組商展作品能呈現出將台灣商品銷售至新南向(國際)的國家，或是將新南向(國際)國家的商品引進來台灣進行銷售的概念，也可讓外籍生和本國生有更加相互彼此認識和融入的機會。

5.業師參與實務專題

- **商展類組**之同學可利用「業師參與實務專題指導」的機會，來增加尋求廠商協助的籌碼，該廠商或人選，由指導老師決定或是各組自行尋求廠商協助**(由同學和老師協調而定)**。
- 原則上，每大組約有**2次(尚未確定)**業師參與實務專題，業師每次可領**\$2,000(學校匯款)**(若有組別需要較多次數，可透過指導老師向**萬怡如老師**進行詢問)。如此，當同學向廠商洽談合作時，才不至於常常被廠商拒絕，以提高媒合成功之機率。

※專題成果呈現內容、評分、繳交時間與報告時間 (商展類組)

6-1.

商展類模擬進度時程

	項目	內容	配分比重	繳交/完成時間(暫定)	報告時間(暫定)
1	參展企劃書 (20 頁)	參展宗旨及目標、產業發展與趨勢分析、行銷策略規劃、財務規劃、人員訓練規劃、商展進度規劃表、	20%	9 月 18 日 (開學後一週進行企劃書書面審查並繳交網頁光碟片)	
2	參展網頁設計	公司簡介、經營理念、產品介紹、最新消息	10%	9 月 18 日 (開學後一週進行企劃書書面審查並繳交網頁光碟片)	
商展類組專題初試(由本系非商展指導老師進行企劃書書面審查以及參展網頁設計審查,原則上為學術競賽委員會成員以及主任)				包括 項目 1 與 2	
3	產品簡報製作 與產品發表會	第二國語言 PPT 與簡報 (5-10 分鐘)(如:英文、日文)	20%	10 月 25 日	11 月 5 日至 11 月 7 日
4	展場佈置設計	DM 設計、牆面設計、動線 規劃、商品陳列	20%	11 月 5 日至 11 月 7 日	11 月 5 日至 11 月 7 日
5	展場商務溝通 模擬	招呼技巧、產品介紹、 報價、匿名委員提問	30%		11 月 5 日至 11 月 7 日
商展類組專題複試(外審委員、2 位老師及商展指導老師)				包括 1-5 項	11 月 5 日至 11 月 7 日

6-2. 商展類模擬進度注意事項

1. **商展類組專題初試全中文書面審查**；**複試全英文報告（暫定 11/5）。**
2. 國企週於週一至週五 9：00-16：00**（選三天，第一天上午進行全英文報告和現場評審，擇時間由院長或主任來進行頒獎和拍照）** 各組組員需輪值於該組會展攤位，對參觀師生與貴賓之提問做簡報與說明。
3. 展場商務溝通模擬將包含匿名委員於國企週期間不特定時間，抽問評分。
4. 複試版本企畫書、電子檔、PPT、網頁，繳交期限 **10 月 25 日**，逾時不候。
5. 實務專題繳交截止日**為 12 月 6 日**，請務必準時繳交。**【項目內容將另行通知】**
6. 企劃書封面與格式與一般專題同，製作格式請務必依照系上網站公告規範製作。

上述日期歷年來差不多，確定日期會再公告!!

6-3. 商展類模擬進度注意事項

- 本屆商展同學之網頁製作，原則上採用系上購買的 **EzOpen** 電子商務教學實習平台來設計網頁，若有參加校外競賽之隊伍，則不再此列。
- 請同學按此網址進入 <http://120.118.161.57/ezopenec/main.php>，點選進入系統，在“你可以進入下列網站”中下拉選單中，選“**電子商務-國企系教學**”，之後就可以看到左列的選單出現，同學及可以開始練習。
- 帳密均為：**bmdbh05**，供同學練習，有問題可以請教林鳳美老師(附上當天的教學ppt供同學參考)；待與指導老師分配後，再將各組的帳密告知各組組長!!

7.師生權利義務

- 各組專題與指導老師確認後，於專題製作開始之學期(每年4月至10月)，有其義務於每月至少2次與指導老師進行晤談，並於晤談後，由該組學生和指導老師於該晤談表上簽名，以釐清雙方之權利義務，若該組學生無法完成此項規範，則指導老師可於專題成績給予不及格的分數。

8.商展專題成績未達60分

- 若商展專題展演結束後，該組之商展專題**成績未達60分**，則同樣**逕行延畢**。
- 成績由**指導老師**依其權責來做最後決定分數。
- **同一組商展專題學生之成績可以不必全部一樣**，主要以**指導老師與每位同學互動、同學專題貢獻度**等來決定，因此可能會產生**同一組同學有人及格，有人不及格的情形發生(非常重要!!)**。

9.優良專題：

對外參賽之義務（一定要參加）

- 本系各組專題作品一經系上**競賽評比後**（學校即會給予**\$3,000~6,000**的補助），故該組學生製作之優良作品即有其義務參加對外競賽或公開發表（如雲科大專題競賽，或教育部專題競賽等），以及畢業專題展準備之相關事宜。
- **雲科大舉辦**：由於該校之專題競賽從2018年開始進行轉型，目前尚未公告辦法，若未來競賽性質不適合，則以其他競賽來替代。
- **教育部舉辦**：大約每年3月中，全國技專校院學生專題製作競賽。（各校輪辦，2017 北科大）

10.現場展演複審：優等獎與佳作獎

- 本系會邀請校外來賓進行現場複審口試之展演（107/11月初左右），待書面成績和現場展演成績加總後，各選出其優等與佳作之作品，其中得獎及頒獎標準原則如一、二項。茲列舉如下：
 - 一、優等獎：打破班級的區分，依其班級數，來選取名額，若有3班，則取3名，依此類推，其中每組各頒發獎學金(其金額依學校規定為主，目前為\$6,000)及獎狀乙只。
 - 二、佳作獎：打破班級的區分，依其班級數，來選取名額，若有3班，則取6名，依此類推)，其中每組各頒發獎學金(其金額依學校規定為主，目前為\$3,000)及獎狀乙只。

11. 5月初畢業展（108年）

- 本系配合學校之畢業專題展，每年5月初(會配合現場複審口試之展演提前於3月初將畢業專題展之海報完成)於本系展覽空間進行專題作品之公開展示，展示期間各組須有人於展示會場示範說明之。



正修科技大學國際企業系

Department of International Business, Cheng Shiu University

網站導覽 · 回首頁 · 正修首頁 · 行動版



本系介紹

師資介紹

資源設備

課程規劃

證照專區

檔案下載

活動剪影

English

- iLMS行動學習平台
- LiveABC學習網
- 國貿證照檢定系統
- 國貿教學平台
- 教學卓越計畫
- 國企系Facebook



表單下載 檔案下載

專題與競賽

報名表下載

系辦公告

招生公告

每月新知

研討會與學術活動

RSS

留言板

Frequently Asked Questions

- 正修科技大學
- 正修管理學院
- 正修創意學程

⑩ 所有訊息公告為主

龐旭斌老師

k0343@gcloud.csu.edu.tw