

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Accounting(2)	課程代碼	40KA531
授課教師	回怡雯 (0161)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

(1)了解企業經營活動的相關會計資訊之表達意義(2)技能：培養閱讀財務報表的能力與實務操作能力(3)建立會計人員應有的職業道德、培養作正確會計管理決策的潛力(4)培養參加就業考試、檢定考試的實力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹與進度說明	3	0	0	0	第 10 週	應付公司債:公司債清償、轉換	3	0	0	0
第 02 週	固定資產:取得、折舊	3	0	0	0	第 11 週	公司債習題演練	0	0	3	0
第 03 週	固定資產:交換、處分	2	0	1	0	第 12 週	公司會計:資本公積、股份	3	0	0	0
第 04 週	無形資產:專利權、研究發展	3	0	0	0	第 13 週	保留盈餘表	3	0	0	0
第 05 週	無形資產:商譽	2	0	0	1	第 14 週	股東權益變動	2	0	1	0
第 06 週	流動負債、或有負債	2	0	1	0	第 15 週	現金流量簡介	3	0	0	0
第 07 週	單元複習	2	0	0	1	第 16 週	簡易現金流量表、財務報表分析比率	2	0	1	0
第 08 週	期 中 考	0	0	0	0	第 17 週	學期總複習	3	0	0	0
第 09 週	應付公司債:發行、利息	3	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:15 % 考試:65 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)

初級會計學(鄭丁旺)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	服務學習(二)			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	Community Service & Learning(2)			課程代碼	40K0241						
授課教師	楊雅婷 (0353)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	1 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一甲						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
概述:1. 服務學習基本概念, 規劃與執行, 課堂討論與反思. 2. 目標: 讓學生理解服務學習的重要性並培養學生建立公民責任感與主動參與社會服務的意願.											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	中秋國訂連假(課程說明, 要領講解及分配, 志工單位介紹)	1	0	0	0	第 10 週	期中檢討與反思(含校內外志工服務諮詢與考核)	1	0	0	0
第 02 週	公布勞作編排輪值表, 服務學習資源網登錄說明與實作	1	0	0	0	第 11 週	志工服務對於個人的影響	1	0	0	0
第 03 週	志工服務, 專業學習等申請諮詢與講解	1	0	0	0	第 12 週	志工服務實務	1	0	0	0
第 04 週	服務學習之起源與意義	1	0	0	0	第 13 週	志工服務實務	1	0	0	0
第 05 週	服務學習功能與目的	1	0	0	0	第 14 週	志工服務實務	1	0	0	0
第 06 週	服務學習之實施講解(準備, 服務, 反思, 慶賀)	1	0	0	0	第 15 週	志工服務實務	1	0	0	0
第 07 週	志工服務發展趨勢	1	0	0	0	第 16 週	志工服務實務	1	0	0	0
第 08 週	志工服務應有的認知, 態度, 原則	1	0	0	0	第 17 週	校內外志工經驗分享與反思(繳交服務學習護照)	1	0	0	0
第 09 週	經驗分享與期中反思	1	0	0	0	第 18 週	期末成果分享及成績查核	1	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:50 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 無</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 學校服務學習網站</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> : <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> : <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> : <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> : <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商用微積分(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	CommercialCalculus(2)	課程代碼	40K0061
授課教師	徐美琴 (0106)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：高中數學

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	4-1 反導數與不定積分	2	0	0	0	第 10 週	期中考題討論、6-1 曲線間的面積	2	0	0	0
第 02 週	4-2 變數變換法	2	0	0	0	第 11 週	6-8 消費者剩餘與生產者剩餘	0	0	0	2
第 03 週	4-3 分部積分法	2	0	0	0	第 12 週	6-8 消費者剩餘與生產者剩餘、6-9 機率(*)	2	0	0	0
第 04 週	4-6 部分分式的積分法	2	0	0	0	第 13 週	7-1 極限與連續性(*)、7-2 偏導函數	2	0	0	0
第 05 週	5-1 定積分的定義與性質(*)	2	0	0	0	第 14 週	7-3 連鎖規則、全微分與近似估計	2	0	0	0
第 06 週	5-2 微積分基本定理	2	0	0	0	第 15 週	7-5 偏導函數的應用 - 求極值	0	0	0	2
第 07 週	5-2 微積分基本定理	2	0	0	0	第 16 週	8-1 二重積分的定義及運算	2	0	0	0
第 08 週	5-3 定積分的近似值(*)、5-4 廣義積分	2	0	0	0	第 17 週	8-1 二重積分的定義及運算	2	0	0	0
第 09 週	積分運算能力會考Midterm 星期二12:00~13:00 考試地點：原上課教室	0	0	0	2	第 18 週	期末會考 星期二 12:00~13:00 考試 地點：原上課教室	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 實作 第 11、15 週

成績評量 出席:10 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 商用微積分
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商事法		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Business Law		課程代碼	40KA051	
授課教師	黃勇富 (0351)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一甲

先修科目或先備能力：民法概要

課程概述與目標：

認識公司法、票據法、海商法、保險法等之基本法律觀念

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、概論	2	0	0	0	第 10 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 02 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 11 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 03 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 12 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 04 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 13 週	公司法-股份有限公司	2	0	0	0
第 05 週	票據法-匯票	2	0	0	0	第 14 週	公司法-股份有限公司	2	0	0	0
第 06 週	票據法-匯票	2	0	0	0	第 15 週	保險法	2	0	0	0
第 07 週	票據法-本票、支票	2	0	0	0	第 16 週	保險法	2	0	0	0
第 08 週	票據法-本票、支票	2	0	0	0	第 17 週	海商法	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	1	第 18 週	期末考	0	0	0	1

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
商事法新教程(蔡輝龍、林冠成、洪麗鈞、郭沛諭編著, 華立書局)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
當代案例商事法, 劉連煜等四位著, 新學林

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)	課程代碼	40KA201
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：基礎日文(一)

課程概述與目標：

五十音複習, 日本語 N5 程度之學習. 學生了解學習基礎日本語(N5)與(N4)聽說讀寫的重要性與意義, 並讓學生具備基本日本語聽、說、讀、寫的技巧與應用能力.

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式等說明, 五十音等複習, 常用生活會話 65 句、40-65	2	0	0	0	第 10 週	第三課 黃金週	2	0	0	0
第 02 週	228 國定假日連假	2	0	0	0	第 11 週	第三課 黃金週	2	0	0	0
第 03 週	常用生活會話 65 句 40-65	2	0	0	0	第 12 週	影片欣賞(須繳交感想作業 300 字以上)	2	0	0	0
第 04 週	常用生活會話 65 句 40-65	2	0	0	0	第 13 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 05 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 14 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 06 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 15 週	端午節連假	2	0	0	0
第 07 週	國定連假	2	0	0	0	第 16 週	第五課 日本的食物	2	0	0	0
第 08 週	第二課 購物	2	0	0	0	第 17 週	第五課 日本的食物	2	0	0	0
第 09 週	第三課 黃金週	2	0	0	0	第 18 週	期末考 (第五課 日本的食物)	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股)

● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

主要從雅虎日本網站 [www.yahoo.co.jp](http://www.yahoo.co.jp) 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材

是 否

網址

[www.yahoo.com.tw](http://www.yahoo.com.tw), [www.yahoo.co.jp](http://www.yahoo.co.jp) 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	勞作教育(二)			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	Labor education (2)			課程代碼	40K0281						
授課教師	楊雅婷 (0353)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	0 / 1	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一甲						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
概述:環保概念訓練, 校園環境勞作實務 目標:使學生於在學期間能培養自身良好的生活習慣, 並養成隨手服務及勤勞敬業良好習性											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	勞作教育要領講解及分配.	1	0	0	0	第 10 週	勞作教育實務操作:第一階段班級勞作教育結束	1	0	0	0
第 02 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 11 週	繳交(第一階段)勞作教育反思記事. 第二階段班級勞作教育開始	1	0	0	0
第 03 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 12 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0
第 04 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 13 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0
第 05 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 14 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0
第 06 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 15 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0
第 07 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 16 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0
第 08 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 17 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0
第 09 週	勞作教育實務操作	1	0	0	0	第 18 週	第二階段班級勞作教育結束. 繳交(第二階段)勞作教育反思記事.	1	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:60 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:40 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 生活輔導組 服務學習及勞作教育教師手冊</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 教育部鼓勵技專院校開設勞作教育及服務學習課程實施要點</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Economics (2)	課程代碼	40KA291
授課教師	胡育豪 (0402)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：經濟學(一)

### 課程概述與目標：

介紹經濟的基本概念，並與日常生活的行為結合，誘發學生的興趣。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	一國國民所得的衡量	3	0	0	0	第 10 週	失業	3	0	0	0
第 02 週	一國國民所得的衡量	3	0	0	0	第 11 週	失業	3	0	0	0
第 03 週	生活成本的衡量	3	0	0	0	第 12 週	貨幣體系	3	0	0	0
第 04 週	生活成本的衡量	3	0	0	0	第 13 週	貨幣體系	3	0	0	0
第 05 週	生產與經濟成長	3	0	0	0	第 14 週	貨幣供給成長與物價膨脹	3	0	0	0
第 06 週	生產與經濟成長	3	0	0	0	第 15 週	貨幣供給成長與物價膨脹	3	0	0	0
第 07 週	儲蓄、投資與金融體系	3	0	0	0	第 16 週	開放體系的總體經濟理論：基本概念	3	0	0	0
第 08 週	儲蓄、投資與金融體系	3	0	0	0	第 17 週	開放體系的總體經濟理論：基本概念	3	0	0	0
第 09 週	期中考	3	0	0	0	第 18 週	期末考	3	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=60>

### 培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		服務學習(二)			開課單位		國企日間部四技								
課程名稱 (英文)		Community Service & Learning(2)			課程代碼		40K0242								
授課教師		陳孟韓 (0245)			開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		1 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		一乙							
先修科目或先備能力：															
課程概述與目標：															
教學進度				分配時數			教學進度				分配時數				
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	傾聽社區聲音：確實理解社區需求，並將之與學校課程結合。			1	0	0	0	第 10 週	定期回到教室中反思，亦可於服務社區中與被服務人一起進行反思。			1	0	0	0
第 02 週	共同擬定服務計畫：學校與服務機構共同依據教育目標和機構需求擬定適當服務計畫			1	0	0	0	第 11 週	反思活動要把握 Kolb 經驗學習的週期：What? (我做了哪些服務?)，SWhat? (這些服務帶給我的主要意義與學習有哪些?)，Now What? (未來我將如何運用這些所學?)			1	0	0	0
第 03 週	讓學生與機構互相了解、認識			1	0	0	0	第 12 週	重視分享的過程：讓學生、被服務機構、老師一起來分享彼此的學習與成長			1	0	0	0
第 04 週	讓學生從事有意義、實做、具挑戰性與社區實際問題解決有關的服務。			1	0	0	0	第 13 週	使學生得以自我肯定，激起持續服務的決心。使服務機構或被服務人增能。			1	0	0	0
第 05 週	可安排直接或間接服務。			1	0	0	0	第 14 週	慶賀的方式：可領贈感謝狀、謝卡、徽章、證明…等，學生可發揮創意進行。			1	0	0	0
第 06 週	初期先以團體方式參與，再漸漸以個別方式參與，讓學生慢慢接受挑戰。			1	0	0	0	第 15 週	建立評量方式：評量服務對於學生、學校與社區的影響。			1	0	0	0
第 07 週	服務方式最好有多元選擇，適合學生不同的能力，讓多元智慧都能發揮。			1	0	0	0	第 16 週	服務學習 心得報告			1	0	0	0
第 08 週	服務學習與社區服務最大不同就是服務學習能帶來反思檢討。			1	0	0	0	第 17 週	服務學習心得報告			1	0	0	0
第 09 週	設計結構化的反思活動，如：撰寫日誌、小組討論、研究報告、研讀服務對象有關的書籍等。			1	0	0	0	第 18 週	服務學習心得報告			1	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它													
成績評量		出席:60 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/course/43077									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇核心能力： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇通識能力： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇專業能力： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融															
◇展現能力： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商用微積分(二)			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	CommercialCalculus(2)			課程代碼	40K0062						
授課教師	徐美琴 (0106)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一乙						
先修科目或先備能力：高中數學											
課程概述與目標：											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	4-1 反導數與不定積分	2	0	0	0	第 10 週	期中考題討論、6-1 曲線間的面積	2	0	0	0
第 02 週	4-2 變數變換法	2	0	0	0	第 11 週	6-8 消費者剩餘與生產者剩餘	0	0	0	2
第 03 週	4-3 分部積分法	2	0	0	0	第 12 週	6-8 消費者剩餘與生產者剩餘、6-9 機率(*)	2	0	0	0
第 04 週	4-6 部分分式的積分法	2	0	0	0	第 13 週	7-1 極限與連續性(*)、7-2 偏導函數	2	0	0	0
第 05 週	5-1 定積分的定義與性質(*)	2	0	0	0	第 14 週	7-3 連鎖規則、全微分與近似估計	2	0	0	0
第 06 週	5-2 微積分基本定理	2	0	0	0	第 15 週	7-5 偏導函數的應用 - 求極值	0	0	0	2
第 07 週	5-2 微積分基本定理	2	0	0	0	第 16 週	8-1 二重積分的定義及運算	2	0	0	0
第 08 週	5-3 定積分的近似值(*)、5-4 廣義積分	2	0	0	0	第 17 週	8-1 二重積分的定義及運算	2	0	0	0
第 09 週	積分運算能力會考Midterm 星期二12:00~13:00 考試地點：原上課教室	0	0	0	2	第 18 週	期末會考 星期二 12:00~13:00 考試 地點：原上課教室	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 實作 第 11、15 週										
成績評量	出席:10 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:10 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>商用微積分</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇<u>核心能力</u>：<input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</li> <li>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</li> <li>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</li> <li>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</li> </ul>											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商事法	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Law	課程代碼	40KA052
授課教師	黃勇富 (0351)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一乙

先修科目或先備能力：民法概要

課程概述與目標：

認識公司法、票據法、海商法、保險法等之基本法律觀念

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹、概論	2	0	0	0	第 10 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 02 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 11 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 03 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 12 週	公司法-總則	2	0	0	0
第 04 週	票據法-總則	2	0	0	0	第 13 週	公司法-股份有限公司	2	0	0	0
第 05 週	票據法-匯票	2	0	0	0	第 14 週	公司法-股份有限公司	2	0	0	0
第 06 週	票據法-匯票	2	0	0	0	第 15 週	保險法	2	0	0	0
第 07 週	票據法-本票、支票	2	0	0	0	第 16 週	保險法	2	0	0	0
第 08 週	票據法-本票、支票	2	0	0	0	第 17 週	海商法	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	1	第 18 週	期末考	0	0	0	1

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
商事法新教程(蔡輝龍、林冠成、洪麗鈞、郭沛論編著, 華立書局)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
當代案例商事法, 劉連煜等四位著, 新學林

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)	課程代碼	40KA202
授課教師	謝明樺 (4091)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一乙

先修科目或先備能力：熟習日語 50 音者

課程概述與目標：

簡單日常生活對話

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	1	0	0	1	第 10 週	L5 單字與文法	1	0	0	1
第 02 週	L3 單字與文法	1	0	0	1	第 11 週	L5 文法練習與會話	1	0	0	1
第 03 週	L3 文法練習與會話	1	0	0	1	第 12 週	L5 小考	1	0	0	1
第 04 週	L3 小考	1	0	0	1	第 13 週	L6 單字與文法	1	0	0	1
第 05 週	L4 單字與文法	1	0	0	1	第 14 週	L6 文法練習與會話	1	0	0	1
第 06 週	L4 文法練習與會話	1	0	0	1	第 15 週	L6 小考	1	0	0	1
第 07 週	L4 小考	1	0	0	1	第 16 週	課外補充	1	0	0	1
第 08 週	課外補充	1	0	0	1	第 17 週	考前複習	1	0	0	1
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 口說練習

成績評量 出席:10 % 考試:90 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
馬上就會日本語 鍾國揆;陳建如;蔡雪惠編著 新文京開發出版股份有限公司出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
完全掌握 4 級文法問題對策 N5 大新書局編輯部/編譯 大新書局出版

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://www.jlpt.jp/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	勞作教育(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Labor education (2)	課程代碼	40K0282
授課教師	陳孟韓 (0245)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	0 / 1	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

勞作教育課程之目的在使本校學生於在學期間，能夠培養良好的生活習慣，尤其對自身生活環境，提供當盡義務，並盡其所能，養成隨手服務及勤勞敬業良好習性為目標。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	行善能消災，消災就增福延壽	1	0	0	0	第 10 週	校園環境勞作實作	1	0	0	0
第 02 週	依施具得樂，依施得資具	1	0	0	0	第 11 週	校園環境勞作實作	1	0	0	0
第 03 週	惜福，植福再造福	2	0	0	0	第 12 週	校園環境勞作實作	1	0	0	0
第 04 週	首孝弟，次謹信，汎愛眾，而親仁	1	0	0	0	第 13 週	校園環境勞作實作	1	0	0	0
第 05 週	環保概念訓練課程	2	0	0	0	第 14 週	課堂討論與反思	1	0	0	0
第 06 週	環保概念訓練課程	1	0	0	0	第 15 週	課堂討論與反思	2	0	0	0
第 07 週	環保概念訓練課程	1	0	0	0	第 16 週	課堂討論與反思	1	0	0	0
第 08 週	校園環境勞作實作	1	0	0	0	第 17 週	課堂討論與反思	1	0	0	0
第 09 週	校園環境勞作實作	1	0	0	0	第 18 週	期末反思	1	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:60 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
弟子規
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/43081>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Accounting(2)	課程代碼	40KA532
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、CH5. 買賣業會計(一)-銷貨收入會計處理	0	0	0	0	第 10 週	CH8. 現金及內部控制(一)-現金及銀行存款	0	0	0	0
第 02 週	和平紀念日	0	0	0	0	第 11 週	CH8. 現金及內部控制(二)-零用金	0	0	0	0
第 03 週	CH5. 買賣業會計(二)-進貨會計處理	0	0	0	0	第 12 週	CH9. 應收款項(一)-應收帳款	0	0	0	0
第 04 週	CH5. 買賣業會計(三)-銷貨成本計算	0	0	0	0	第 13 週	CH9. 應收款項(二)-應收票據	0	0	0	0
第 05 週	CH7. 存貨(一)-數量衡量	0	0	0	0	第 14 週	CH9. 應收款項(三)-綜合比率、帳齡分析法	0	0	0	0
第 06 週	CH7. 存貨(二)-成本計算	0	0	0	0	第 15 週	CH10. 不動產、廠房及設備與遞耗資產(一)-成本衡量	0	0	0	0
第 07 週	民族掃墓節	0	0	0	0	第 16 週	CH10. 不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-折舊、減損	0	0	0	0
第 08 週	CH7. 存貨(三)-後續評價、特殊衡量方法	0	0	0	0	第 17 週	CH10. 不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-處分、管理	0	0	0	0
第 09 週	期中考(CH5、7)	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:25 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:75 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Economics (2)	課程代碼	40KA292
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一乙

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：

使學生對整體經濟活動有基本的概念。並能具備靈活的分析能力，特別是對於目前國際上的金融問題，期能讓學生有深切的瞭解。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	總體經濟介紹及主要總體問題研究	3	0	0	0	第 10 週	開放經濟下之簡單凱因斯模型	3	0	0	0
第 02 週	一國國民所得的衡量	3	0	0	0	第 11 週	金融體系	3	0	0	0
第 03 週	失業與物價指數 (一)	3	0	0	0	第 12 週	中央銀行與貨幣市場	3	0	0	0
第 04 週	失業與物價指數 (二)	3	0	0	0	第 13 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(一)	3	0	0	0
第 05 週	經濟成長 (一)	3	0	0	0	第 14 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(二)	3	0	0	0
第 06 週	經濟成長 (二)	3	0	0	0	第 15 週	總需求與總供給	3	0	0	0
第 07 週	簡單凱因斯模型 (一)	3	0	0	0	第 16 週	通貨膨脹與菲力浦曲線	3	0	0	0
第 08 週	簡單凱因斯模型 (二)	3	0	0	0	第 17 週	國際金融	3	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
經濟學, (Mankiw, 7e) 王銘正 譯, 高立書局。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一 等, 華泰書局。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	工商管理實習(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)		課程代碼	40KA564
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	4 /6	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一丁

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

1. 學生於事業單位實習，專業技能養成。 2. 課堂學理與實務相互結合。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 10 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 02 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 11 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 03 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 12 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 04 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 13 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 05 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 14 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 06 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 15 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 07 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 16 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 08 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 17 週	產業實務實習	0	0	0	0
第 09 週	產業實務實習	0	0	0	0	第 18 週	產業實務實習	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:100%

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 依照工作崗位訓練計畫書進行實習
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		行銷管理			開課單位	國企日間部四技					
課程名稱 (英文)					課程代碼	40KA654					
授課教師		曾貝莉 (0241)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期					
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一丁					
先修科目或先備能力：管理學											
課程概述與目標：											
傳授行銷基礎知識與策略，藉由討論、問卷實作與市場觀察，提升學生對行銷策略的分析與決策能力。											
教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	品牌策略	2	0	0	0
第 02 週	228 放假	2	0	0	0	第 11 週	行銷通路 1	2	0	0	0
第 03 週	行銷概念與故事	2	0	0	0	第 12 週	行銷通路 2	2	0	0	0
第 04 週	購買行為分析與大數據分析	2	0	0	0	第 13 週	定價策略	2	0	0	0
第 05 週	市場區隔	2	0	0	0	第 14 週	促銷策略 1	2	0	0	0
第 06 週	產品策略 1	2	0	0	0	第 15 週	促銷策略 2	2	0	0	0
第 07 週	春假	2	0	0	0	第 16 週	廣告與人員銷售	2	0	0	0
第 08 週	產品策略 2	2	0	0	0	第 17 週	飢餓行銷與體驗行銷	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它									
成績評量		出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:20 % 其它:0 %									
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 行銷管理:創新與挑戰 第四版</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>									
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/					
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	英文(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)		課程代碼	40K0304
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一丁

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

1. To improve EFL learners basic English proficiency. 2. To increase learners interest and confidence in English learning.

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	Course Introduction & Needs Analysis	2	0	0	0	第 10 週	Present Tenses I	2	0	0	0
第 02 週	和平紀念日 放假一日	0	0	0	0	第 11 週	Present Tenses II	2	0	0	0
第 03 週	Indefinite pronouns and adjectives: some, any	2	0	0	0	第 12 週	Past Tenses I	2	0	0	0
第 04 週	Indefinite pronouns and adjectives: many, much, a lot of , enough	2	0	0	0	第 13 週	Past Tenses II	2	0	0	1
第 05 週	Indefinite pronouns and adjectives: little, a little, few. a few	2	0	0	0	第 14 週	Team-discussion & Counselling	0	0	0	2
第 06 週	Quiz	1	0	0	1	第 15 週	端午節	0	0	0	0
第 07 週	民族掃墓節 放假一日	0	0	0	0	第 16 週	Team-discussion & Counselling	0	0	0	2
第 08 週	Review	2	0	0	2	第 17 週	Final	0	0	0	2
第 09 週	Mid-term discussion	2	0	0	0	第 18 週	Final	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) Lets see grammar (basic 1)/寂天
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

TED talks

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商業應用軟體	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)		課程代碼	40KA644
授課教師	黃勇富 (0351)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一丁

先修科目或先備能力：文書處理

課程概述與目標：

應用套裝軟體交互應用於專題報告之製作及協助學生考取國際級電腦證照

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	1	0	1	0	第 10 週	表格與圖形	1	0	1	0
第 02 週	建立論文的架構	1	0	1	0	第 11 週	表格與圖形	1	0	1	0
第 03 週	建立論文的架構	1	0	1	0	第 12 週	篇前部分	1	0	1	0
第 04 週	建立論文的架構	1	0	1	0	第 13 週	篇前部分	1	0	1	0
第 05 週	論文的内容格式	1	0	1	0	第 14 週	篇後部份	1	0	1	0
第 06 週	論文的内容格式	1	0	1	0	第 15 週	篇後部份	1	0	1	0
第 07 週	論文的内容格式	1	0	1	0	第 16 週	製作口試簡報	1	0	1	0
第 08 週	期中考	0	0	0	1	第 17 週	製作口試簡報	1	0	1	0
第 09 週	論文的内容格式	1	0	1	0	第 18 週	期末考	0	0	0	1

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 上機練習

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
OFFICE 2007 論文寫作與實務, 顏榮昌、邱彙傑編著, 松崗書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
電腦實務應用, 蘇世榮, 學貫書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)				課程代碼	40KA604						
授課教師	回怡雯 (0161)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	一丁					
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
(1)了解企業經營活動的相關會計資訊之表達意義(2)技能：培養閱讀財務報表的能力與實務操作能力(3)建立會計人員應有的職業道德、培養作正確會計管理決策的潛力(4)培養參加就業考試、檢定考試的實力											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹與進度說明	3	0	0	0	第 10 週	應付公司債:公司債清償、轉換	3	0	0	0
第 02 週	固定資產:取得、折舊	3	0	0	0	第 11 週	公司債習題演練	0	0	3	0
第 03 週	固定資產:交換、處分	2	0	1	0	第 12 週	公司會計:資本公積、股份	3	0	0	0
第 04 週	無形資產:專利權、研究發展	3	0	0	0	第 13 週	保留盈餘表	3	0	0	0
第 05 週	無形資產:商譽	2	0	0	1	第 14 週	股東權益變動	2	0	1	0
第 06 週	流動負債、或有負債	2	0	1	0	第 15 週	現金流量簡介	3	0	0	0
第 07 週	單元複習	2	0	0	1	第 16 週	簡易現金流量表、財務報表分析比率	2	0	1	0
第 08 週	期 中 考	0	0	0	0	第 17 週	學期總複習	3	0	0	0
第 09 週	應付公司債:發行、利息	3	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:15 % 考試:65 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul> 初級會計學(鄭丁旺)										
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)		課程代碼	40KA584
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一丁

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：

使學生對整體經濟活動有基本的概念。並能具備靈活的分析能力，特別是對於目前國際上的金融問題，期能讓學生有深切的瞭解。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	總體經濟介紹及主要總體問題研究	3	0	0	0	第 10 週	開放經濟下之簡單凱因斯模型	3	0	0	0
第 02 週	一國國民所得的衡量	3	0	0	0	第 11 週	金融體系	3	0	0	0
第 03 週	失業與物價指數 (一)	3	0	0	0	第 12 週	中央銀行與貨幣市場	3	0	0	0
第 04 週	失業與物價指數 (二)	3	0	0	0	第 13 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(一)	3	0	0	0
第 05 週	經濟成長 (一)	3	0	0	0	第 14 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(二)	3	0	0	0
第 06 週	經濟成長 (二)	3	0	0	0	第 15 週	總需求與總供給	3	0	0	0
第 07 週	簡單凱因斯模型 (一)	3	0	0	0	第 16 週	通貨膨脹與菲力浦曲線	3	0	0	0
第 08 週	簡單凱因斯模型 (二)	3	0	0	0	第 17 週	國際金融	3	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
經濟學, (Mankiw, 7e) 王銘正 譯, 高立書局。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一 等, 華泰書局。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	財務管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Financial Management	課程代碼	40KN431
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：會計學

課程概述與目標：

期能對公司理財與個人財務管理的知識建立良好的基礎

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	財務管理導論	2	0	0	0	第 10 週	風險與報酬 1	2	0	0	0
第 02 週	貨幣時間價值 1	2	0	0	0	第 11 週	風險與報酬 2	2	0	0	0
第 03 週	貨幣時間價值 2	2	0	0	0	第 12 週	債券與股票的評價 1	2	0	0	0
第 04 週	貨幣時間價值 3	2	0	0	0	第 13 週	債券與股票的評價 2	2	0	0	0
第 05 週	財務報表 1	2	0	0	0	第 14 週	資本成本的決定 1	2	0	0	0
第 06 週	財務報表 2	2	0	0	0	第 15 週	資本成本的決定 2	2	0	0	0
第 07 週	春假	0	0	0	0	第 16 週	資本預算 1	2	0	0	0
第 08 週	財務報表 3	2	0	0	0	第 17 週	資本預算 2	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
財務管理原理 謝劍平 著、智勝出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話		開課單位	國企日間部四技		
課程名稱 (英文)	Business English Conversation		課程代碼	40KN401		
授課教師	康靜娟 (0458)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲	

先修科目或先備能力： Freshman English I

課程概述與目標：

1. To improve learners' English communicative competence; particular emphasis is placed on English conversation for Business .

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	Course Introduction & Needs Analysis	2	0	0	0	第 10 週	Making a speech and presentation I: Making preparations	2	0	0	0
第 02 週	English Conversation for Trade Shows	2	0	0	0	第 11 週	Making a speech and presentation II: Opening and introducing the topic	2	0	0	0
第 03 週	English for Exhibition I: Greeting, Reception, and Invitation	2	0	0	0	第 12 週	Making a speech and presentation III: Using visual aids and describing them	2	0	0	0
第 04 週	English for Exhibition II: Product Launch Presentation	2	0	0	0	第 13 週	Making a speech and presentation IV: Suggestions and conclusion	2	0	0	1
第 05 週	English for Exhibition III: Data Research and Negotiation	2	0	0	1	第 14 週	Making a speech and presentation V: Answering questions from the audience	2	0	0	2
第 06 週	Talking on the telephone I: Basic Business telephone etiquette	2	0	0	0	第 15 週	Team Discussion & Counselling	1	0	0	1
第 07 週	Talking on the telephone II: Taking calls and making calls	2	0	0	0	第 16 週	Review	2	0	0	0
第 08 週	Talking on the telephone III: Taking messages and transferring information	2	0	0	0	第 17 週	Final (oral test)	0	0	0	2
第 09 週	Mid-term (oral test) (pair-work)	0	0	0	2	第 18 週	Final (oral test)	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- English for Business Communication Book 1/Cosmos
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- TED talks

是否使用數位教材

是 否

網址

ilms

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Practice (2)	課程代碼	40KE021
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	貿易磋商	2	0	1	0	第 10 週	貨物之製造、檢驗和公證	2	0	1	0
第 02 週	詢價 報價 接受	2	0	1	0	第 11 週	貨物運輸之接洽	2	0	1	0
第 03 週	貿易契約(一)	2	0	1	0	第 12 週	貨物運輸保險之投保事宜	2	0	1	0
第 04 週	貿易契約(二)	2	0	1	0	第 13 週	貿易單證之製作	2	0	1	0
第 05 週	進口簽證之申請	2	0	1	0	第 14 週	進出口報關實務	2	0	1	0
第 06 週	信用狀之開發	2	0	1	0	第 15 週	貿易糾紛與索賠事宜	2	0	1	0
第 07 週	信用狀之接受	2	0	1	0	第 16 週	貿易糾紛與索賠事宜	2	0	1	0
第 08 週	信用狀押匯實務	2	0	1	0	第 17 週	國際商務仲裁	2	0	1	0
第 09 週	期中考	2	0	1	0	第 18 週	期末考	2	0	1	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國貿實務新論 張錦源 康惠芬 三民出版社
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際貿易實務 蔡源

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Statistics (2)		課程代碼	40KA361	
授課教師	蘇懿 (0398)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：

本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	常態分配	3	0	0	0	第 10 週	樣本數的決定	3	0	0	0
第 02 週	抽樣方法	3	0	0	0	第 11 週	檢定的概念	3	0	0	0
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	3	0	0	0	第 12 週	母體平均數的檢定	3	0	0	0
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	3	0	0	0	第 13 週	母體變異數的檢定	3	0	0	0
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	3	0	0	0	第 14 週	母體比率的檢定	3	0	0	0
第 06 週	估計原理	3	0	0	0	第 15 週	兩母體的估計	3	0	0	0
第 07 週	估計式的評量	3	0	0	0	第 16 週	兩母體之檢定	3	0	0	0
第 08 週	區間估計	3	0	0	0	第 17 週	統計在 excel 的使用	3	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
現代統計學 2 版, 廖敏治、蘇懿, 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
用統計學, 顏月珠, 三民書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會計資訊系統	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Accounting Information System	課程代碼	40KN501
授課教師	回怡雯 (0161)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

(1)了解企業經營活動的相關會計資訊之表達意義與方式(2)技能：培養會計資訊系統操作能力(3)建立會計人員應有的職業道德、培養作正確會計管理決策的潛力(4)培養參加就業考試、檢定考試的實力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹與導論	3	0	0	0	第 10 週	公司帳模擬範例練習	0	0	3	0
第 02 週	各式發票分類與整理	1	0	2	0	第 11 週	進銷存系統介紹	3	0	0	0
第 03 週	加值型營業稅系統操作示範	2	0	1	0	第 12 週	進銷存系統操作示範	2	0	1	0
第 04 週	營業稅系統操作	1	0	2	0	第 13 週	進銷存系統操作演練	1	0	2	0
第 05 週	公司營業稅申報模擬範例操作	0	0	3	0	第 14 週	公司進銷存模擬範例練習	0	0	3	0
第 06 週	會計總帳系統介紹	3	0	0	0	第 15 週	三套系統整合範例示範	2	0	1	0
第 07 週	會計總帳系統操作示範	2	0	1	0	第 16 週	整合模組帳務處理練習	1	0	2	0
第 08 週	期 中 考	0	0	0	0	第 17 週	統整報表輸出	0	0	3	0
第 09 週	總帳系統操作演練	1	0	2	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
羽台財稅大師操作手冊
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
初級會計學(鄭丁旺)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	電腦證照輔導			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	Computer-related Qualification Guidance			課程代碼	40KN231						
授課教師	林鳳美 (0274)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	1 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級	二甲					
先修科目或先備能力：無											
課程概述與目標：											
知識:使學生了解 PowerPoint2013 軟體操作介面、基礎及進階功能以考取 TQC 之 PowerPoint2013 證照。技能：具備操作簡報軟體及應用能力。態度：專心學習、快又準確的 TQC 之 PowerPoint2013 考照能力。其他：具有多媒體簡報製作與整合以應用在相關專業領域。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	開學日	0	0	0	0	第 10 週	檢討期中考考題、題庫第 210 題台灣蝴蝶	1	0	1	0
第 02 週	放假(6/19 補課)	0	0	0	0	第 11 週	題庫第 302 題 OEM 寵物屋、第 304 題預售屋廣告	1	0	1	0
第 03 週	題庫第 102 題王小明的自我介紹	1	0	1	0	第 12 週	題庫第 306 題履歷表撰寫演講宣傳、第 308 題 The Physics of Baseball	1	0	1	0
第 04 週	題庫第 104 題旅遊相簿、第 106 題茶	1	0	1	0	第 13 週	題庫第 310 題中文練功坊、第 402 題瑞秋的案例報告	1	0	1	0
第 05 週	題庫第 108 題小小表演會、第 110 題讀書心得-聰明擁有說服力	1	0	1	0	第 14 週	題庫第 404 題從 PowerPoint 出發、第 406 題 Zodiac 台灣業務報告	1	0	1	0
第 06 週	題庫第 202 題小明的旅遊儲蓄計畫、第 204 題海關出口貿易統計	1	0	1	0	第 15 週	放假(6月20 補課)	0	0	0	0
第 07 週	放假	0	0	0	0	第 16 週	題庫第 408 題智慧型手機現況簡介、第 410 題 102 年員工旅遊公告	1	0	1	0
第 08 週	題庫第 206 題名言佳句、第 208 題雲端運算介紹	1	0	1	0	第 17 週	上機練習	0	0	2	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	題庫第 101 題草莓慕斯、第 103 題藝術之旅互動呈現、期末考	2	0	2	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 實作										
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其它:15 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) PowerPoint2013 實力養成暨評量 財團法人中華民國電腦技能基金會編著 松崗 (或基峯、全華)出版</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) PowerPoint2013 實力養成暨評量題解秘笈 財團法人中華民國電腦技能基金會編著 松崗 (或基峯、全華)出版</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇核心能力： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇通識能力： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇專業能力： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇展現能力： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		消費者行為			開課單位		國企日間部四技								
課程名稱 (英文)		Consumer Behaviors			課程代碼		40KF052								
授課教師		楊雅婷 (0353)			開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期								
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級		二乙							
先修科目或先備能力： 無															
課程概述與目標：															
使學生了解學習消費者行為心理的重要性與意義,期能讓學生應用在工作與日常生活上.															
教學進度				分配時數				教學進度				分配時數			
週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題			講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容介紹			2	0	0	0	第 10 週	網路消費者行為			2	0	0	0
第 02 週	了解消費者行為(概論)			2	0	0	0	第 11 週	男性與女性消費者行為分析			2	0	0	0
第 03 週	了解消費者行為(概論)			2	0	0	0	第 12 週	男性與女性消費者行為分析			2	0	0	0
第 04 週	消費者行為與行銷策略			2	0	0	0	第 13 週	世代別之消費行為分析(年齡層)			2	0	0	0
第 05 週	消費者行為與行銷策略			2	0	0	0	第 14 週	世代別之消費行為分析(年齡層)			2	0	0	0
第 06 週	消費者行為與行銷策略			2	0	0	0	第 15 週	星座, 血型與消費者行為			2	0	0	0
第 07 週	兒童節清明節國定連假			2	0	0	0	第 16 週	星座, 血型與消費者行為			2	0	0	0
第 08 週	網路消費者行為			2	0	0	0	第 17 週	星座, 血型與消費者行為			2	0	0	0
第 09 週	期中考 網路消費者行為			2	0	0	0	第 18 週	期末考 繳交期末報告			2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它													
成績評量		出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %													
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自行製作 PPT</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 消費者行為(Consumer Behavior) 廖淑玲著 高立出版社</li> </ul>													
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		www. yahoo. com. tw, www. yahoo. co. jp 等									
培養學生基本能力及專業能力指標項目															
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理															
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢															
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融															
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現															

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話		開課單位	國企日間部四技		
課程名稱 (英文)	Business English Conversation		課程代碼	40KN402		
授課教師	陳麗蓉 (0528)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二乙	

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	Ice-breaking, course introduction, regulations, methods of assessment	2	0	0	0	第 10 週	Unit 2: Job interview	1	0	1	0
第 02 週	Holiday	1	0	1	0	第 11 週	Role - play	1	0	1	0
第 03 週	Unit 6: Making presentation	1	0	1	0	第 12 週	Exhibition: Taking an order at the show	1	0	1	0
第 04 週	Unit 6: Making presentation	1	0	1	0	第 13 週	Exhibition: Taking an order at the show	1	0	1	0
第 05 週	Unit 4: Telephoning conversation	1	0	1	0	第 14 週	Exhibition: Demonstration a product	1	0	1	0
第 06 週	Review and Role-play	1	0	1	0	第 15 週	Holiday	1	0	1	0
第 07 週	Spring vacation	1	0	1	0	第 16 週	Exhibition: Demonstration a product	1	0	1	0
第 08 週	Unit 4 : Telephoning conversation	1	0	1	0	第 17 週	Review and Role - play	1	0	1	0
第 09 週	Unit 2: Job interview	1	0	1	0	第 18 週	Final examination	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 角色扮演

成績評量 出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:0 % 口頭報告:30 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
Workplace English for Beginners (LiveABC)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
First Insight in Business by Sue Robbins (Longman)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務(一)			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	International Trade Practice (1)			課程代碼	40KF042						
授課教師	戴秀玲 (0302)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二乙						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	從事國際貿易前的準	0	0	0	0	第 10 週	進出口簽證之申請	0	0	0	0
第 02 週	國際貿易之程序	0	0	0	0	第 11 週	信用狀之開發	0	0	0	0
第 03 週	從事國際貿易前應具備之知識	0	0	0	0	第 12 週	信用狀接受	0	0	0	0
第 04 週	出口價格之計算	0	0	0	0	第 13 週	貿易單證之製作	0	0	0	0
第 05 週	進口價格之計算	0	0	0	0	第 14 週	信用狀之押匯實務	0	0	0	0
第 06 週	報價實務	0	0	0	0	第 15 週	貨物之製造	0	0	0	0
第 07 週	接受實務	0	0	0	0	第 16 週	檢驗和公證	0	0	0	0
第 08 週	國際貿易契約之擬定	0	0	0	0	第 17 週	進出口報關實務	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國貿實務新論(張錦源 康蕙芬)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國貿實務(蔡孟嘉)(智勝)</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <b>核心能力</b> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <b>通識能力</b> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <b>專業能力</b> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <b>展現能力</b> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Statistics (2)		課程代碼	40KA362	
授課教師	蘇懿 (0398)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二乙

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：

本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	常態分配	3	0	0	0	第 10 週	樣本數的決定	3	0	0	0
第 02 週	抽樣方法	3	0	0	0	第 11 週	檢定的概念	3	0	0	0
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	3	0	0	0	第 12 週	母體平均數的檢定	3	0	0	0
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	3	0	0	0	第 13 週	母體變異數的檢定	3	0	0	0
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	3	0	0	0	第 14 週	母體比率的檢定	3	0	0	0
第 06 週	估計原理	3	0	0	0	第 15 週	兩母體的估計	3	0	0	0
第 07 週	估計式的評量	3	0	0	0	第 16 週	兩母體之檢定	3	0	0	0
第 08 週	區間估計	3	0	0	0	第 17 週	統計在 excel 的使用	3	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
現代統計學 2 版, 廖敏治、蘇懿, 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
用統計學, 顏月珠, 三民書局

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	創意思考訓練	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Creative Thinking Training	課程代碼	40KN262
授課教師	曾貝莉 (0241)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

訓練學生以創新方式思考並實際動腦動手演練，以激發學生創造力與潛能。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	Ch6 六項思考帽	2	0	0	0
第 02 週	動動左右腦：邏輯推演 兩面畫與倒著畫演練	1	1	0	0	第 11 週	Ch7 創新發明操作 (連結商品與需求)	1	1	0	0
第 03 週	Ch1 創新名畫訓練	1	1	0	0	第 12 週	Ch8 創意行銷與企劃	1	1	0	0
第 04 週	Ch2 漢字說故事與演練	1	1	0	0	第 13 週	Ch9 創新商業模式	2	0	0	0
第 05 週	Ch3 心智圖與演練	1	1	0	0	第 14 週	Ch10 創意提案、Slogan 或 Logo 設計	1	1	0	0
第 06 週	Ch4 魚骨圖與演練	1	1	0	0	第 15 週	Ch11 創意展現與募資平台	2	0	0	0
第 07 週	春假	0	0	0	0	第 16 週	Ch12 智財法與專利查詢	2	0	0	0
第 08 週	Ch5 創意連結與記憶訓練	1	1	0	0	第 17 週	Ch13 未來產業發想與期末問卷回饋與分享	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 出席與其他課堂實作或活動

成績評量 出席:0 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:40 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 無
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

各類創意思考課本

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	廣告與行銷傳播	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Advertising and Marketing Communications	課程代碼	40KT142
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二乙

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	廣告活動與策略發展	2	0	0	0
第 02 週	行銷與廣告	2	0	0	0	第 11 週	廣告創意策略	2	0	0	0
第 03 週	廣告基本概念	2	0	0	0	第 12 週	電子與新興媒體	1	1	0	0
第 04 週	市場調查方法 1	1	1	0	0	第 13 週	平面與戶外媒體	1	1	0	0
第 05 週	市場調查方法 2	1	1	0	0	第 14 週	媒體企劃與購買	2	0	0	0
第 06 週	瞭解產品與環境	2	0	0	0	第 15 週	公關與促銷	2	0	0	0
第 07 週	消費者分析 1	1	1	0	0	第 16 週	期末創意廣告發表一	0	0	0	2
第 08 週	消費者分析 2	1	1	0	0	第 17 週	期末創意廣告發表二	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末創意廣告發表三	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

邱志勝, 行銷研究-實務與理論運用, 第三版, 智勝出版社。

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/27365>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	行銷管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Marketing Management	課程代碼	40KA393
授課教師	吳佳靜 (0384)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二丙

先修科目或先備能力： 管理學

課程概述與目標：

透過個案討論與影片探討 讓學生對周遭的行銷環境與國內外行銷趨勢進行觀察 並理解行銷基本理論

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程大綱說明 分組	1	0	0	1	第 10 週	期中考檢討	0	0	0	2
第 02 週	第一章 行銷的本質	2	0	0	0	第 11 週	第十一章 推廣與整合行銷溝通	0	0	0	0
第 03 週	第二章 行銷環境	2	0	0	0	第 12 週	影片探討	0	0	0	2
第 04 週	第三章 消費者行為	2	0	0	0	第 13 週	第六章 品牌經營	2	0	0	0
第 05 週	第四章 S T P	2	0	0	0	第 14 週	第七章 新產品發展與產品生命週期	2	0	0	0
第 06 週	第五章 產品概念與屬性	2	0	0	0	第 15 週	期末報告草稿討論	0	0	0	2
第 07 週	第九章 價格訂定	2	0	0	0	第 16 週	期末報告草稿討論	0	0	0	2
第 08 週	第十章 通路管理	2	0	0	0	第 17 週	期末分組報告	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末分組報告	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:10 % 其它:10 %

教材 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

解析行銷管理 曾光華等著 前程出版社

● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

行銷管理 理論解析與實務應用 曾光華著 前程出版

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	財務管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Financial Management	課程代碼	40KA403
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二丙

先修科目或先備能力：會計學

課程概述與目標：

期能對公司理財與個人財務管理的知識建立良好的基礎

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	財務管理導論	2	0	0	0	第 10 週	風險與報酬 1	2	0	0	0
第 02 週	貨幣時間價值 1	2	0	0	0	第 11 週	風險與報酬 2	2	0	0	0
第 03 週	貨幣時間價值 2	2	0	0	0	第 12 週	債券與股票的評價 1	2	0	0	0
第 04 週	貨幣時間價值 3	2	0	0	0	第 13 週	債券與股票的評價 2	2	0	0	0
第 05 週	財務報表 1	2	0	0	0	第 14 週	資本成本的決定 1	2	0	0	0
第 06 週	財務報表 2	2	0	0	0	第 15 週	資本成本的決定 2	2	0	0	0
第 07 週	春假	0	0	0	0	第 16 週	資本預算 1	2	0	0	0
第 08 週	財務報表 3	2	0	0	0	第 17 週	資本預算 2	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
財務管理原理 謝劍平 著、智勝出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	Business English Conversation			課程代碼	40KN403						
授課教師	康靜娟 (0458)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二丙						
先修科目或先備能力： Freshman English I											
課程概述與目標：											
1. To improve learners' English communicative competence; particular emphasis is placed on English conversation for Business .											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	Course Introduction & Needs Analysis	2	0	0	0	第 10 週	Making a speech and presentation I: Making preparations	2	0	0	0
第 02 週	English Conversation for Trade Shows	2	0	0	0	第 11 週	Making a speech and presentation II: Opening and introducing the topic	2	0	0	0
第 03 週	English for Exhibition I: Greeting, Reception, and Invitation	2	0	0	0	第 12 週	Making a speech and presentation III: Using visual aids and describing them	2	0	0	0
第 04 週	English for Exhibition II: Product Launch Presentation	2	0	0	0	第 13 週	Making a speech and presentation IV: Suggestions and conclusion	2	0	0	1
第 05 週	English for Exhibition III: Data Research and Negotiation	2	0	0	1	第 14 週	Making a speech and presentation V: Answering questions from the audience	2	0	0	2
第 06 週	Talking on the telephone I: Basic Business telephone etiquette	2	0	0	0	第 15 週	Team Discussion & Counselling	1	0	0	1
第 07 週	Talking on the telephone II: Taking calls and making calls	2	0	0	0	第 16 週	Review	2	0	0	0
第 08 週	Talking on the telephone III: Taking messages and transferring information	2	0	0	0	第 17 週	Final (oral test)	0	0	0	2
第 09 週	Mid-term (oral test) (pair-work)	0	0	0	2	第 18 週	Final (oral test)	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>English for Business Communication Book 1/Cosmos</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> <li>TED talks</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	ilms								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</li> <li>◇通識能力：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</li> <li>◇專業能力：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</li> <li>◇展現能力：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</li> </ul>											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務(二)			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	International Trade Practice (2)			課程代碼	40KH023						
授課教師	戴秀玲 (0302)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二丙						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	貿易磋商	2	0	1	0	第 10 週	貨物之製造、檢驗和公證	2	0	1	0
第 02 週	詢價 報價 接受	2	0	1	0	第 11 週	貨物運輸之接洽	2	0	1	0
第 03 週	貿易契約(一)	2	0	1	0	第 12 週	貨物運輸保險之投保事宜	2	0	1	0
第 04 週	貿易契約(二)	2	0	1	0	第 13 週	貿易單證之製作	2	0	1	0
第 05 週	進口簽證之申請	2	0	1	0	第 14 週	進出口報關實務	2	0	1	0
第 06 週	信用狀之開發	2	0	1	0	第 15 週	貿易糾紛與索賠事宜	2	0	1	0
第 07 週	信用狀之接受	2	0	1	0	第 16 週	貿易糾紛與索賠事宜	2	0	1	0
第 08 週	信用狀押匯實務	2	0	1	0	第 17 週	國際商務仲裁	2	0	1	0
第 09 週	期中考	2	0	1	0	第 18 週	期末考	2	0	1	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國貿實務新論 張錦源 康惠芬 三民出版社</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國際貿易實務 蔡源</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (2)	課程代碼	40KA363
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二丙

先修科目或先備能力：代數運算

課程概述與目標：

使學生了解統計學的基礎觀念；具備商業應用的技能；培養資料蒐集與分析的能力；建立在其他領域的統計分析能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	2/21 Ch5. 連續型機率分配	3	0	0	0	第 10 週	4/25 Ch78. 統計估計與檢定	2	0	0	1
第 02 週	2/28 228 紀念日，放假一天	3	0	0	0	第 11 週	5/2 Ch78. 統計估計與檢定	2	0	0	1
第 03 週	3/7 Ch5. 常用的統計分配與其臨界值	2	0	0	1	第 12 週	5/9 Ch78. 統計估計與檢定	2	0	0	1
第 04 週	3/14 Ch5. 常用的統計分配與其臨界值	2	0	0	1	第 13 週	5/16 Ch78. 統計估計與檢定	2	0	0	1
第 05 週	3/21 Ch6. 抽樣方法與抽樣分配	2	0	0	1	第 14 週	5/23 Ch910. 統計方法應用	2	0	0	1
第 06 週	3/28 Ch6. 抽樣方法與抽樣分配	0	0	0	0	第 15 週	5/30 Ch910. 統計方法應用	2	0	0	1
第 07 週	4/4 清明節，放假一天	2	0	0	1	第 16 週	6/6 Ch910. 統計方法應用	1	0	0	1
第 08 週	4/11 Ch6. 抽樣方法與抽樣分配	2	0	0	1	第 17 週	6/13 Ch910. 統計方法應用	2	0	0	1
第 09 週	4/18 Ch6. 抽樣方法與抽樣分配	2	0	0	1	第 18 週	6/27 期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
現代統計學, 廖敏治、蘇懿 著, 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
應用統計學, 林惠玲、陳正倉 著, 雙葉書廊

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	進階商用日語會話	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Advanced Business Japanese Conversation	課程代碼	40KN273
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二丙

先修科目或先備能力：初級日語(一、二)

## 課程概述與目標：

使學生了解學習基礎商用、生活日語會話的重要性與意義，並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音等複習	2	0	0	0	第 10 週	日語影片欣賞(須繳交感想報告)	2	0	0	0
第 02 週	228 國定假日連假	2	0	0	0	第 11 週	第一課 介紹	2	0	0	0
第 03 週	常用生活會話 65 句 1~15	2	0	0	0	第 12 週	第一課 介紹	2	0	0	0
第 04 週	常用生活會話 65 句 16~28	2	0	0	0	第 13 週	第二課 購物	2	0	0	0
第 05 週	常用生活會話 65 句 29~36	2	0	0	0	第 14 週	第二課 購物	2	0	0	0
第 06 週	常用生活會話 65 句 37~50	2	0	0	0	第 15 週	第二課 購物	2	0	0	0
第 07 週	國定假日連假	2	0	0	0	第 16 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 08 週	常用生活會話 65 句 37~50	2	0	0	0	第 17 週	第四課 在哪裡買的	2	0	0	0
第 09 週	期中考 第一課 介紹	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
主要從雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材 是 否 網址 www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp 等

## 培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Marke	課程代碼	40KA261
授課教師	戴萬平 (0532)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介	0	0	0	0	第 10 週	亞太各國的經貿情勢-印尼	0	0	0	0
第 02 週	亞太區域發展概況 (歷史背景)	0	0	0	0	第 11 週	亞太各國的經貿情勢-菲律賓	0	0	0	0
第 03 週	亞太政經情勢的變遷	0	0	0	0	第 12 週	亞太區域的跨國經貿議題-ASEAN 與區域經濟	0	0	0	0
第 04 週	亞太各國的經貿情勢-中國	0	0	0	0	第 13 週	亞太區域的跨國經貿議題-APEC 與區域經濟	0	0	0	0
第 05 週	亞太各國的經貿情勢-日本及韓國	0	0	0	0	第 14 週	華商的跨國網絡	0	0	0	0
第 06 週	亞太各國的經貿情勢-新加坡及馬來西亞	0	0	0	0	第 15 週	台商的跨國網絡	0	0	0	0
第 07 週	亞太各國的經貿情勢-越南	0	0	0	0	第 16 週	跨國勞工、移民與婚姻	0	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	0	第 17 週	區域經濟合作與貿易協定	0	0	0	0
第 09 週	亞太各國的經貿情勢-泰國	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它
------	---

成績評量	出席:10 % 考試:60 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %
------	--

教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 顧長永、戴萬平、翁俊桔、蕭文軒, 亞太經貿市場 (台北: 前程文化出版, 2010)。</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 陳德昇, 經濟全球化與台商大陸投資比較 (台北: 晶典文化, 2005)。</li> </ul>
----	---

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	
----------	--	----	--

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance		課程代碼	40KA451	
授課教師	陳麗蓉 (0528)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	0 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲

先修科目或先備能力：General English and Business English

課程概述與目標：

To train students to learn effective test-attack skills for reading comprehension. Skills, such as: recognizing the main idea, understanding the facts, predicting inferences, understanding the purpose, and recognizing rhetorical structures etc.

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	A Holiday	2	0	0	0	第 10 週	B. Mid-term Examination (Simulated Test)	2	0	0	0
第 02 週	A. Pre - test	2	0	0	0	第 11 週	B. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0
第 03 週	A. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0	第 12 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 04 週	A. Guide to Listening Comprehensions	2	0	0	0	第 13 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 05 週	A. Guide to Listening Comprehensions	2	0	0	0	第 14 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 06 週	B. Guide to Listening Comprehensions	2	0	0	0	第 15 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 07 週	B. Holiday	2	0	0	0	第 16 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 08 週	B. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0	第 17 週	C. Practice on ToEIC Test	0	0	0	2
第 09 週	B. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0	第 18 週	C. Final Examination	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:70 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
New ToEIC - skills and strategies (LiveABC)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
Building Skills for the ToEIC Test by Gina Richardson and Michele Peters

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Management	課程代碼	40KN461
授課教師	曾貝莉 (0241)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：行銷學

## 課程概述與目標：

使學生瞭解國際產品管理、國際配銷管理、國際促銷管理，以及國際價格管理等 4p 的策略意涵。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	3	0	0	0	第 10 週	第 9 章國際價格管理	3	0	0	0
第 02 週	228 放假	3	0	0	0	第 11 週	產品行銷企畫與實作	3	0	0	0
第 03 週	文化與消費者行為	3	0	0	0	第 12 週	第 11 章國際配銷管理-通路決策 1	3	0	0	0
第 04 週	國際行銷策略 1	3	0	0	0	第 13 週	第 11 章國際配銷管理-通路決策 2	3	0	0	0
第 05 週	國際行銷策略 2	3	0	0	0	第 14 週	第 12 章 國際行銷溝通管理(一)	3	0	0	0
第 06 週	國際產品管理(一)	3	0	0	0	第 15 週	第 13 章 國際行銷溝通管理(二)	3	0	0	0
第 07 週	春假	3	0	0	0	第 16 週	以大數據擬定新行銷策略	3	0	0	0
第 08 週	國際產品管理(二)	3	0	0	0	第 17 週	國際行銷故事分享	3	0	0	0
第 09 週	期中考	3	0	0	0	第 18 週	期末考	3	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 課堂實作與活動

成績評量 出席:0 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:40 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
于卓民·巫立宇·蕭富峰合著, 「國際行銷學」, 四版, 智勝文化。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/>

## 培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Banking and Foreign Exchange	課程代碼	40KA501
授課教師	王姿英 (1095)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：經濟學

課程概述與目標：

除探討國際收支、外匯市場、外匯匯率、外匯交易與風險外，並介紹銀行的外匯業務以及我國外匯市場發展，期使學生對於國際金融與匯兌有一基礎的認識與了解

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	外匯交易	2	0	0	0
第 02 週	匯兌的意義、功能與方法	2	0	0	0	第 11 週	外匯交易	2	0	0	0
第 03 週	國際收支平衡表	2	0	0	0	第 12 週	信用狀	2	0	0	0
第 04 週	國際收支平衡表	2	0	0	0	第 13 週	信用狀	2	0	0	0
第 05 週	外匯市場	2	0	0	0	第 14 週	我國外匯市場概況	2	0	0	0
第 06 週	外匯市場	2	0	0	0	第 15 週	我國外匯市場概況	2	0	0	0
第 07 週	外匯匯率	2	0	0	0	第 16 週	銀行外匯業務	2	0	0	0
第 08 週	外匯匯率	2	0	0	0	第 17 週	銀行外匯業務	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

國際金融與匯兌-張錦源、康蕙芬著

● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易法規	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Law and Regulation	課程代碼	40KE171
授課教師	黃勇富 (0351)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：國際貿易實務

課程概述與目標：

以 WTO 為基礎架構，來探討國際經貿規範。包括國際經貿環境分析、GATT&WTO、杜哈談判、FTA、ECFA 等相關議題。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	關稅(1)	2	0	0	0
第 02 週	用地圖看懂世界經濟-貿易觀點(1)	2	0	0	0	第 11 週	關稅(2)	2	0	0	0
第 03 週	用地圖看懂世界經濟-貿易觀點(2)	2	0	0	0	第 12 週	自由貿易原則與貿易障礙(1)	2	0	0	0
第 04 週	用地圖看懂世界經濟-貿易觀點(3)	2	0	0	0	第 13 週	自由貿易原則與貿易障礙(2)	2	0	0	0
第 05 週	用地圖看懂世界經濟-貿易觀點(4)	2	0	0	0	第 14 週	反傾銷協定	2	0	0	0
第 06 週	GATT 的形成與運作	2	0	0	0	第 15 週	FTA	2	0	0	0
第 07 週	GATT 到 WTO	2	0	0	0	第 16 週	ECFA(1)	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	ECFA(2)	2	0	0	0
第 09 週	GATT 與 WTO 的基本原則	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
自行製作教材
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
WTO 國際貿易法論, 黃立、李貴英、林彩瑜合著, 元照出版

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	通關實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Customs Clearance Practice	課程代碼	40KS141
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：國貿實務

課程概述與目標：

1. 讓學生學得並瞭解海關通關程序與整體通關實務。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	通關自動化系統	2	0	0	0	第 10 週	出口流程操作與案例演練	0	0	2	0
第 02 週	進出口各類報關單之各欄位填報說明	2	0	0	0	第 11 週	進口流程操作與案例演練	0	0	2	0
第 03 週	通關自動化-系統操作篇(1)	0	0	2	0	第 12 週	業界專家協同授課, 個人學習歷程及職場經驗分享	2	0	0	0
第 04 週	通關自動化-系統操作篇(2)	0	0	2	0	第 13 週	認識海關海關現代化與便捷化(含 AEO 國際趨勢與國內現況介紹)	2	0	0	0
第 05 週	通關自動化-系統操作篇(3)	0	0	2	0	第 14 週	貨物進出口通關實務	2	0	0	0
第 06 週	通關自動化-系統操作篇(4)	0	0	2	0	第 15 週	保稅貨物通關及監管實務	2	0	0	0
第 07 週	進出口通關自動化系統	0	0	2	0	第 16 週	課程教學採法規與實務兼顧	2	0	0	0
第 08 週	空運出口報關作業	0	0	2	0	第 17 週	課程進行採講解與心得報告互動式教學	2	0	0	0
第 09 週	空運進口報關作業	0	0	2	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:20 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 通關自動化實務 前程出版社
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Marke	課程代碼	40KA262
授課教師	陳孟韓 (0245)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

同學！是否歡欣鼓舞迎接“新課程”因為新學期又將探索國貿新地圖，挖掘知識新寶藏。本課程目標：引導同學身歷其境般，從1987年台幣從1:40升值到1:25爆台商大出走，從中國→越南、印尼、印度的投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與升級，期許在老師用心、同學有心的學習環境中一窺台商經營實務的殿堂。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第01週	一、經營企業海外投資第一堂課:1. JUMP 將門—20億的第一堂課	3	0	0	0	第10週	三、台灣創新的故事:6. GORE-TEX 也按讚—鈺齊 7. 台灣新富農—斗南佃農團隊 8. 綠金—高雄九號奇蹟 9. 我討海，我年薪千萬—小琉球船長在印尼白努亞港	3	0	0	0
第02週	一、經營企業海外投資第一堂課:2 企業經營第一課—「信任」豐泰王秋雄	3	0	0	0	第11週	四、台商奮鬥故事 1. 中國投資環境與風險剖析 (1)康師傅崛起看魏應州榨油經營學(2)膳魔師—林文雄 (3)金鋁工作鞋—何樹滋 (4)達芙妮女鞋在中國 (5)彰化基督教醫院如何影響中國13億人 (6)聯發科在中國手機市場	3	0	0	0
第03週	一、經營企業海外投資第一堂課:3 逃離紅字—開發中國家經商的風險	3	0	0	0	第12週	四、台商奮鬥故事 2. 越南投資環境與風險剖析 (1)台灣虎斑—台越國際分工 (2)聚陽實業在越南 (3)味丹企業在越南	3	0	0	0
第04週	二、全球政經情勢對台商的影響:1. 台幣大升值，台商爆出走潮 2. 中國經商改革開放，歡欣鼓舞迎台商	3	0	0	0	第13週	四、台商奮鬥故事 3. 印尼投資環境與風險剖析 (1)鼎泰豐在印尼	3	0	0	0
第05週	二、全球政經情勢對台商的影響:3. 全球化中國經商大躍進 4. 中國所得倍增政策與郭台銘富士康	3	0	0	0	第14週	四、台商奮鬥故事 4. 泰國投資環境與風險剖析 (1)泰達電、泰金寶、泰南僑在泰國	3	0	0	0
第06週	二、全球政經情勢對台商的影響:5. 中國五險一金與寶成裕元東莞大罷工 6. 中國薪資飛漲帶動印尼、越南、印度晉升世界工廠	3	0	0	0	第15週	四、台商奮鬥故事 5. 印度投資環境與風險剖析 (1)康揚輪椅在印度	3	0	0	0
第07週	二、全球政經情勢對台商的影響:7. 全球QE(量化寬鬆)、負利率對台商的衝擊 8. 川普保護主義對台商的衝擊 9. 下一個十年，年輕人淘金地圖	3	0	0	0	第16週	五、台灣哥倫布：台青勇闖第三世界 1. 我年輕，我在伊拉克 2. 我30歲，扎根越南	3	0	0	0
第08週	三、台灣創新的故事:1. 台日製造黃金交叉—鴻海夏普合併 2. 揭開台積電不敗秘密	3	0	0	0	第17週	小組報告	3	0	0	0
第09週	三、台灣創新的故事:3. Nike 背後神秘台廠—豐泰 4. 全球化快時尚代言人—聚陽 5. 濁水溪畔 駁跡的四輪奇蹟—巧新	3	0	0	0	第18週	小組報告	3	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30% 考試:30% 作業或報告:30% 口頭報告:10% 其它:0%

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

1. 商業週刊 2. 今周刊

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/43087>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance	課程代碼	40KA452
授課教師	陳麗蓉 (0528)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	0 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三乙

先修科目或先備能力：General English and Business English

## 課程概述與目標：

To train students to learn effective test-attack skills for reading comprehension. Skills, such as: recognizing the main idea, understanding the facts, predicting inferences, understanding the purpose, and recognizing rhetorical structures etc.

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	A. School starts	2	0	0	0	第 10 週	B. Mid - term Examination	2	0	0	0
第 02 週	A. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0	第 11 週	B. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0
第 03 週	A. Pre-test	2	0	0	0	第 12 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 04 週	A. Guide to Listening Comprehensions	2	0	0	0	第 13 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 05 週	A. Guide to Listening Comprehensions	2	0	0	0	第 14 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 06 週	B. Guide to Listening Comprehensions	0	0	0	0	第 15 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 07 週	B. Holiday	2	0	0	0	第 16 週	C. Guide to Reading Comprehension- Reading comprehension	2	0	0	0
第 08 週	B. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0	第 17 週	C. Practice on ToEIC Test	0	0	0	2
第 09 週	B. Guide to Reading Comprehension- Vocabulary usage	2	0	0	0	第 18 週	C. Final Examination	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:70 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- New ToEIC - skills and strategies (LiveABC)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- Building Skills for the ToEIC Test by Gina Richardson and Michele Peters

是否使用數位教材 是 否

網址

## 培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國貿專業證照輔導		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	International Trade Professional Certification Guidance		課程代碼	40KN812	
授課教師	戴秀玲 (0302)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	1 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三乙

先修科目或先備能力： 國貿實務、國貿法規、商用英文

課程概述與目標：

使學生具備基礎貿易英文能力、能掌握國際貿易流

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	一、貿易概論 與流程	2	0	0	0	第 10 週	四、商業信用 狀分析	2	0	0	0
第 02 週	(1)瞭解經貿常識及從事國貿業務應具備之商業道德	2	0	0	0	第 11 週	(1)瞭解信用狀統 一慣例與實務的相關規定	2	0	0	0
第 03 週	(2)瞭解進出口簽 證、檢驗、報 關等相關知識	2	0	0	0	第 12 週	(2)與其他結算方 式的差異	2	0	0	0
第 04 週	(3)瞭解託收、匯 付等交易方式	2	0	0	0	第 13 週	五、貿易單據 製作	2	0	0	0
第 05 週	(4)瞭解國際貿易 相關法規	2	0	0	0	第 14 週	(1)貿易單據的種類、內容、格式規範	2	0	0	0
第 06 週	二、基礎貿易 英文(1)瞭解國際貿易 的基本交易條件	2	0	0	0	第 15 週	(2)瞭解進出口結匯的作業方式	2	0	0	0
第 07 週	(2)瞭解報價、接受與貿易契約 的成立	2	0	0	0	第 16 週	六 瞭解貿易索賠	2	0	0	0
第 08 週	三、出口價格 核算(1)瞭解國貿條規(Incoterms	2	0	0	0	第 17 週	七 瞭解貿易仲裁	2	0	0	0
第 09 週	(2)了解國際貨物 運輸的作業方式	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

國貿丙檢題庫

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際人力資源管理			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)				課程代碼	40KT222						
授課教師	萬怡如 (0401)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三乙						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
了解企業發展國際化過程中的相關理論；透過人力資源管理技巧提升企業競爭優勢；建立 IHRM 者應有的全球社會責任與倫理決策；了解 IHRM 的發展趨勢與未來的挑戰											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	1	0	0	1	第 10 週	Ch. 08 國際報償	2	0	0	0
第 02 週	Ch. 02 國際人力資源管理的文化情境	1	0	0	1	第 11 週	Ch. 08 國際報償	2	0	0	0
第 03 週	Ch. 03 組織情境	2	0	0	0	第 12 週	個案討論	2	0	0	0
第 04 週	Ch. 04 跨國併購、國際聯盟與中小企業的國際人力資源管理	2	0	0	0	第 13 週	個案討論	2	0	0	0
第 05 週	國慶日放假一日	2	0	0	0	第 14 週	個案討論	2	0	0	0
第 06 週	Ch. 05 全球市場的人力資源招募	2	0	0	0	第 15 週	個案討論	0	0	0	2
第 07 週	Ch. 06 國際績效管理	2	0	0	0	第 16 週	個案討論	0	0	0	2
第 08 週	Ch. 07 國際訓練與職涯發展	2	0	0	0	第 17 週	元旦補假一日	0	0	0	2
第 09 週	Ch. 07 國際訓練與職涯發展	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 <u>上台報告</u>										
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國際人力資源管理 (胡承楷譯、第六版、滄海書局)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇<u>核心能力</u>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</li> <li>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</li> <li>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</li> <li>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</li> </ul>											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷個案與企劃	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Planning and Case Study	課程代碼	40KF152
授課教師	龐旭斌 (0343)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三乙

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：

以國際行銷管理理論和相關案例，幫助學生瞭解個案實際的問題核心，並透過企劃案撰寫的介紹，來讓同學知悉企劃技巧，從中體會理論的價值及實務界做法，藉以提升未來從事國際行銷時的基礎。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程簡介	3	0	0	0	第 10 週	百福特電動代步車與輪椅：如何從市場調查結果擬定行銷策略？	3	0	0	0
第 02 週	國際市場進入策略	3	0	0	0	第 11 週	一家即將誕生的書店：書店能夠創造什麼體驗？	3	0	0	0
第 03 週	國際行銷個案研討_個案分析觀念	3	0	0	0	第 12 週	公關公司：與企業主的矛盾衝突	3	0	0	0
第 04 週	國際行銷 4PS 策略	3	0	0	0	第 13 週	飛利浦汽車照明：強勢品牌的通路與業務決策	3	0	0	0
第 05 週	國際行銷個案研討_企劃案撰寫	3	0	0	0	第 14 週	TOBE：創新產品的溝通策略	3	0	0	0
第 06 週	成功的模式在歐洲卻嚐敗績-Euro Disney	3	0	0	0	第 15 週	代理牛仔服飾品牌的 BD 公司：以和為貴或擇善固執？	3	0	0	0
第 07 週	USI 電子代工廠：如何面對市場雞肋？	3	0	0	0	第 16 週	期末報告	0	0	0	3
第 08 週	艾得康網路公司：面對複雜的消費者而舉棋不定	3	0	0	0	第 17 週	期末報告	0	0	0	3
第 09 週	華登爾旅館：員工與顧客，孰輕孰重？	3	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 期末報告

成績評量 出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:0 % 口頭報告:30 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
曾光華著,「行銷管理個案:實務與決策導向」,初版五刷,前程文化事業有限公司,2011年9月。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 于卓民審訂,「行銷個案分析」,三版,智勝文化,2010年,7月。

是否使用數位教材

是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Banking and Foreign Exchange		課程代碼	40KA502
授課教師	曾美萍 (0152)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三乙

先修科目或先備能力：經濟學

課程概述與目標：

1. 了解在國際經濟自由化的過程中，國際間資本移動的功能與運作情形。2. 對國際收支、外匯交易、外匯匯率、外匯市場有概略的認識。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程說明	2	0	0	0	第 10 週	國際收支	2	0	2	0
第 02 週	228 放假	0	0	0	0	第 11 週	外匯交易 1	2	0	0	0
第 03 週	國際金融與匯兌概論	2	0	0	0	第 12 週	外匯交易 2	2	0	0	0
第 04 週	外匯市場 1	2	0	0	0	第 13 週	外匯交易模擬 (投資組合)	2	0	0	0
第 05 週	外匯市場 2	2	0	0	0	第 14 週	外匯交易 3	2	0	0	0
第 06 週	外匯匯率 1	2	0	0	0	第 15 週	外匯衍生性商品交易 1	2	0	0	0
第 07 週	春假	2	0	0	0	第 16 週	外匯交易模擬(結算)	2	0	2	0
第 08 週	外匯匯率 2	2	0	0	0	第 17 週	外匯衍生性商品交易 2	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際金融與匯兌 (徐俊明、黃原桂 著、新陸書局)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際金融與匯兌 (李森介 著、華泰書局)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際商展實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Show Practice	課程代碼	40KT072
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	0	0	0	0	第 10 週	單元六：展中行銷-展示陳列、觀眾接待、促銷	0	0	0	0
第 02 週	和平紀念日	0	0	0	0	第 11 週	單元七：展後-展後收成、追蹤、績效評估與再行銷	0	0	0	0
第 03 週	單元一：展覽行銷管理新體驗 MICE 介紹 (1)	0	0	0	0	第 12 週	企劃書簡報 (期末)	0	0	0	0
第 04 週	單元一：展覽行銷管理新體驗 MICE 介紹 (2)	0	0	0	0	第 13 週	企劃書簡報 (期末)	0	0	0	0
第 05 週	單元二：展覽行銷流程	0	0	0	0	第 14 週	商品展攤模擬(正式服裝、展品、展攤)	0	0	0	0
第 06 週	單元三：展前-參展準備 (展覽選擇、展覽組成要件)	0	0	0	0	第 15 週	『業師協同教學』-策展	0	0	0	0
第 07 週	民族掃墓節	0	0	0	0	第 16 週	『業師協同教學』-策展	0	0	0	0
第 08 週	單元四：企劃書撰寫	0	0	0	0	第 17 週	『業師協同教學』-展場參觀	0	0	0	0
第 09 週	單元五：展前行銷 (定義、目的、方法、常見問題)	0	0	0	0	第 18 週	策展實作簡報	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:25 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:75 %

- 教材
- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
  - 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Marke		課程代碼	40KA263	
授課教師	袁又華 (0400)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三丙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	開學典禮	0	0	0	0	第 10 週	單元六：招聘 740 萬台灣青年(一)	0	0	0	0
第 02 週	228 連假	0	0	0	0	第 11 週	單元六：招聘 740 萬台灣青年(二)	0	0	0	0
第 03 週	課程介紹	0	0	0	0	第 12 週	單元七：未來新趨勢(一)(二)(三)	0	0	0	0
第 04 週	單元一：導 讀	0	0	0	0	第 13 週	單元七：未來新趨勢 (二)	0	0	0	0
第 05 週	單元二：美 中經濟戰、台商衝擊大調查	0	0	0	0	第 14 週	單元七：未來新趨勢 (三)	0	0	0	0
第 06 週	單元三：台灣品牌大撤退	0	0	0	0	第 15 週	端午節	0	0	0	0
第 07 週	兒童節	0	0	0	0	第 16 週	單元八：新南向政策(一)	0	0	0	0
第 08 週	單元四：退色的黃金 60 公里	0	0	0	0	第 17 週	單元八：新南向政策 (二)	0	0	0	0
第 09 週	單元五：根經濟崛起	0	0	0	0	第 18 週	期 末 考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:30 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	企業海外投資與全球佈局	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Foreign Direct Investment and Global Distribution	課程代碼	40KH033
授課教師	施由宜 (0471)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三丙

先修科目或先備能力：國際企業管理

課程概述與目標：

1. 讓同學了解台商進行海外直接投資面臨的環境，以建立同學國際視野 2. 透過了解海外投資相關之政府政策與提供之協助，讓同學在能運用政府與民間團體的資源在國際商務上。3. 透過台商海外直接投資案例的研讀，讓同學知悉台商企業對外直接投資可能面臨之問題與解決之道。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	1	0	0	1	第 10 週	台商海外投資經營環境認識	1	0	0	0
第 02 週	進軍國際：認識海外直接投資(海外直接投資一定義、角色、與環境變化)	1	0	0	1	第 11 週	台商海外投資經營環境認識	1	0	0	0
第 03 週	影響台商海外投資之重要政策新南向政策	1	0	0	1	第 12 週	海外投資案例	1	0	0	0
第 04 週	影響台商海外投資之重要政策新南向政策	1	0	0	1	第 13 週	海外投資案例	1	0	0	0
第 05 週	台商海外投資經營環境認識	1	0	0	1	第 14 週	海外投資案例	1	0	0	0
第 06 週	台商海外投資經營環境認識	1	0	0	0	第 15 週	海外投資案例	1	0	0	0
第 07 週	台商海外投資經營環境認識	1	0	0	0	第 16 週	海外投資案例	1	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	海外投資案例	1	0	0	0
第 09 週	台商海外投資經營環境認識	1	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 問題討論

成績評量 出席:20 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:20 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 新南向政策專網

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=43111&f=activity>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance		課程代碼	40KA453
授課教師	康靜娟 (0458)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	0 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三丙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

(1)熟悉 TOEIC 考試題型 (2)加強 TOEIC 單字與文法 (3)訓練 TOEIC 考試技巧 (4)增進 TOEIC 考試自學能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介 多益證照簡介與題型說明	2	0	0	0	第 10 週	期中檢討/閱讀前測	2	0	0	0
第 02 週	聽力前測/ 多益單字 day1	2	0	0	0	第 11 週	句子填空/多益單字 day6/作業 test1& test2 part V	2	0	0	0
第 03 週	照片描述/多益單字 day2/作業 test1& test2 part I	2	0	0	0	第 12 週	短文填空/多益單字 day7/作業 test1& test2 part VI	2	0	0	0
第 04 週	應答問題/多益單字 day3/作業 test1& test2 part II	2	0	0	0	第 13 週	閱讀測驗 (單篇)/多益單字 day/作業 test1 part VII	2	0	0	0
第 05 週	簡短對話/多益單字 day4/作業 test1& test2 part III	2	0	0	0	第 14 週	閱讀測驗 (單篇)) / 多益單字 day9/作業 test2 part VII	2	0	0	0
第 06 週	簡短獨白/多益單字 day5/作業 test1& test2 part IV	2	0	0	0	第 15 週	閱讀測驗 (雙篇)/ 多益單字 day10	2	0	0	0
第 07 週	補假	2	0	0	0	第 16 週	多益模擬測驗	2	0	0	0
第 08 週	複習	0	0	0	0	第 17 週	Live ABC 自學考試	2	0	0	0
第 09 週	期中考(筆試)	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 勇奪新多益金色證書/Kwon Ohkyung/寂天
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) English for International Communication

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Management	課程代碼	40KA513
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三丙

先修科目或先備能力：行銷管理

課程概述與目標：

學習國際企業在全球市場不同政經宗教文化之下，如何進行行銷規劃管理與執行任務。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程簡介	2	0	0	0	第 10 週	Ch5	0	0	0	0
第 02 週	Ch1	0	0	0	0	第 11 週	Ch6	0	0	0	0
第 03 週	Ch2	0	0	0	0	第 12 週	Ch7	0	0	0	0
第 04 週	Ch3	0	0	0	0	第 13 週	Ch8	0	0	0	0
第 05 週	Ch4	0	0	0	0	第 14 週	個案三經濟競爭法對國際行銷的限制	0	0	0	0
第 06 週	個案一政治體制差異體驗	0	0	0	0	第 15 週	個案四城市印象與國際行銷	0	0	0	0
第 07 週	個案二宗教文化差異的影響	0	0	0	0	第 16 週	期末分組報告 1-2	0	0	0	0
第 08 週	複習 ch1-4	0	0	0	0	第 17 週	期末分組報告 3-4	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末分組報告 5-6	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 個案教會以及翻轉實驗

成績評量 出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際服務業管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Service Industry Management	課程代碼	40KV073
授課教師	吳佳靜 (0384)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三丙

先修科目或先備能力： 管理學 行銷學

課程概述與目標：

透過講授與課案討論使學生瞭解服務業管理知識及議題 並且可運用課堂所學對實務工作及生活見聞能有分析能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	教學大綱說明 分組	2	0	0	0	第 10 週	期中考卷檢討	0	0	0	2
第 02 週	第一章 服務業的崛起與重要性	2	0	0	0	第 11 週	國際服務業管理	2	0	0	0
第 03 週	第二章 服務的內涵	2	0	0	0	第 12 週	第十章 服務流程與供需管理	2	0	0	0
第 04 週	第二章	2	0	0	0	第 13 週	第十四章 服務業的企業功能與領導	2	0	0	0
第 05 週	第八章 服務實體環境	2	0	0	0	第 14 週	第十五章 服務業的科技應用	2	0	0	0
第 06 週	第四章 服務知覺價值 服務品質與顧客滿意度	2	0	0	0	第 15 週	期末報告草稿討論	0	0	0	2
第 07 週	第九章 服務人員	2	0	0	0	第 16 週	期末報告草稿討論	0	0	0	2
第 08 週	復習	0	0	0	2	第 17 週	期末分組報告	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末分組報告	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:10 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
服務業行銷與管理 曾光華 前程出版社
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
服務管理 周瑛琪編譯 華泰出版

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際運籌管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Logistics Management	課程代碼	40KN153
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 三丙

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

1. 使學生了解全球運籌-國際物流管理的理論與相關知識。2. 使學生了解全球運籌和物流配送/GPRS 管理系統軟體。3. 培養學生未來從事物流工作時應有的職業倫理與道德。4. 運用國際運籌管理概念在其他相關專業領域。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹、第 1 章 國際貿易與國際企業	1	0	0	1	第 10 週	第 9 章 海關與管制法令	1	0	0	1
第 02 週	第 1 章 國際貿易與國際企業	1	0	0	1	第 11 週	第 10 章 貿易文件作業	1	0	0	1
第 03 週	第 2 章 全球供應鏈管理	1	0	0	1	第 12 週	第 13 章 中間商與聯盟	1	0	0	1
第 04 週	第 3 章 全球運籌與國際物流	1	0	0	1	第 13 週	第 14 章 存貨管理	1	0	0	1
第 05 週	第 5 章 複合運輸與陸上運輸	1	0	0	1	第 14 週	第 15 章 運輸與倉儲管理	1	0	0	1
第 06 週	第 6 章 海洋運輸	1	0	0	1	第 15 週	全球運籌軟體和物流配送/GPRS 管理系統第 1、2、3 章	1	0	1	0
第 07 週	第 7 章 航空運輸	1	0	0	1	第 16 週	第 16 章 資訊系統	1	0	0	1
第 08 週	第 8 章 港埠與設施	1	0	0	1	第 17 週	個案討論	1	0	0	1
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考(繳交報告)	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 影片解說

成績評量 出席:30 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:10 %

教材

● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

全球運籌: 國際物流管理(3版) 蘇雄義、龍道格著 華泰文化出版

● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

物流配送管理資訊系統操作手冊 唯鼎企管資訊有限公司 著。物流運籌管理 中華民國物流協會主編 前程出版。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力: 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力: 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力: 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力: 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際財務管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Financial Management	課程代碼	40KN611
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

培養學生具備跨國企業對國際財務管理與國際融資、國際投資的基本知識並將其應用於實務上。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	外匯暴險與管理-實務演算	0	0	0	2
第 02 週	單元 1：外匯避險-避險方法(遠期、期貨、選擇權與貨幣和利率交換)	2	0	0	0	第 11 週	外匯暴險與管理-實務演算	0	0	0	2
第 03 週	單元 1：外匯避險-避險方法(遠期、期貨、選擇權與貨幣和利率交換)	2	0	0	0	第 12 週	外匯暴險與管理-實務演算	0	0	0	2
第 04 週	單元 1：外匯避險-實務應用	0	0	0	2	第 13 週	單元 2 考試	0	0	0	2
第 05 週	單元 1：外匯避險-實務應用	0	0	0	2	第 14 週	國際財管實務討論	0	0	0	2
第 06 週	單元 1：外匯避險-實務應用	0	0	0	2	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	單元 1 考試	0	0	0	2	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	外匯暴險與管理-經濟暴險、交易暴險、折算暴險	2	0	0	0	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	外匯暴險與管理-經濟暴險、交易暴險、折算暴險	2	0	0	0	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:30 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際財務管理, 作者: 徐俊明、黃原桂, 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://itm.csu.edu.tw/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		專責報關人員證照輔導			開課單位		國企日間部四技						
課程名稱 (英文)					課程代碼		40KZ091						
授課教師		龐旭斌 (0343)			開課學期		105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級		四甲					
先修科目或先備能力：國際貿易實務													
課程概述與目標：													
<p>本課程培訓同學參加考試院專責報關人員考試，使學生能於畢業時，就業前取得專業執業證照，並取得自行開業資格。畢業後可至貿易商及航空貨運承攬公司、船務公司、報關行、物流中心、貨櫃儲運中心、保稅工廠、保稅倉庫等報關國際貨運等相關行業就業，增進本系學生之就業即戰力，獲得不可取代性之國貿專業技能，協助有興趣從事國際貿易、金融保險業務、倉儲業務、航務工作、報關工作等人員考取國家證照。</p>													
教學進度			分配時數				教學進度			分配時數			
週別	單元主題		講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題		講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹		2	0	0	0	第 10 週	稅則概要. 出口貨物報關驗放辦法(一)		2	0	0	0
第 02 週	關務法規-關稅法及細則		2	0	0	0	第 11 週	稅則概要. 出口貨物報關驗放辦法(二)		2	0	0	0
第 03 週	進口-通關實務概要		2	0	0	0	第 12 週	報關英文專責報關人員(一)		2	0	0	0
第 04 週	緝私條例		2	0	0	0	第 13 週	報關英文專責報關人員(二)		2	0	0	0
第 05 週	自動化-通關實務概要		2	0	0	0	第 14 週	畢業考		0	0	0	2
第 06 週	懲治走私條例		2	0	0	0	第 15 週			0	0	0	0
第 07 週	進出口貨物查驗準則		2	0	0	0	第 16 週			0	0	0	0
第 08 週	報關業設置管理辦法		2	0	0	0	第 17 週			0	0	0	0
第 09 週	海關徵收規費規則		2	0	0	0	第 18 週			0	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它											
成績評量		出席:60 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %											
教材		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自編教材</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>											
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址									
培養學生基本能力及專業能力指標項目													
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理													
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢													
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融													
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現													

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	貿易糾紛與風險管理		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Trade Dispute and Risk Management		課程代碼	40KS161
授課教師	王姿英 (1095)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 四甲

先修科目或先備能力：國際貿易實務

### 課程概述與目標：

對於從事國際貿易業者而言，預防及解決貿易糾紛是必備的手段及技巧。因買賣雙方若能順利完成交易是最佳狀態，但有時雙方難免會在品質、數量、價格、付款…等方面產生爭議，而不論爭議起源自認知上的差異或時間點的誤解，都有可能讓買賣雙方耗費時間、金錢等成本，此非買賣雙方所樂見的，故學習如何預防有其必要性。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	付款方式與貿易糾紛或詐騙(付款方式與風險控管)	2	0	0	0
第 02 週	國際貿易之潛在風險	2	0	0	0	第 11 週	付款方式與貿易糾紛或詐騙(信用狀)	2	0	0	0
第 03 週	國際貿易糾紛之定義、特徵、發生原因...等	2	0	0	0	第 12 週	付款方式與貿易糾紛或詐騙(非信用狀)	2	0	0	0
第 04 週	徵信調查與詐騙防範	2	0	0	0	第 13 週	付款方式與貿易糾紛或詐騙(輸出保險)	2	0	0	0
第 05 週	買賣契約與貿易糾紛(交易之磋商與訂約)	2	0	0	0	第 14 週	畢業考	0	0	0	1
第 06 週	買賣契約與貿易糾紛(國貿條規與貿易糾紛)	2	0	0	0	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	運輸與貿易糾紛	2	0	0	0	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	貨物運輸保險與貿易糾紛	2	0	0	0	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	1	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 個案討論

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
國際貿易糾紛之解析與處理, 陳賢芬著, 台北市進出口商業同業公會策劃
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

### 培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	歐美經貿市場	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	European and American Markets	課程代碼	40KS151
授課教師	黃勇富 (0351)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：國際貿易實務

課程概述與目標：

透過了解歐美經貿環境，理解其影響全球經貿發展的趨勢。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	美國聯邦儲備理事會	2	0	0	0
第 02 週	七項全球經濟指標解說(一)	2	0	0	0	第 11 週	歐洲央行	2	0	0	0
第 03 週	七項全球經濟指標解說(二)	2	0	0	0	第 12 週	歐美能源與資源(一)	2	0	0	0
第 04 週	從金流看歐美經貿(一)	2	0	0	0	第 13 週	歐美能源與資源(二)	2	0	0	0
第 05 週	從金流看歐美經貿(二)	2	0	0	0	第 14 週	經濟泡沫(一)	2	0	0	0
第 06 週	歐美經貿勢力版圖(一)	2	0	0	0	第 15 週	經濟泡沫(二)	2	0	0	0
第 07 週	歐美經貿勢力版圖(二)	2	0	0	0	第 16 週	預測未來歐美經貿趨勢(一)	2	0	0	0
第 08 週	歐美經貿勢力版圖(三)	2	0	0	0	第 17 週	預測未來歐美經貿趨勢(二)	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 無
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

用地圖看懂全球經濟趨勢

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	行銷研究實務				開課單位	國企日間部四技					
課程名稱 (英文)					課程代碼	40KT212					
授課教師	林子嵐 (4364)				開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期					
學分數/時數	2 /2	必/選修		<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四乙					
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
如何以雲端商務和物聯網為基石來發展企業經營的模式和作業。將傳統行銷與網路行銷做一整合，從概念、規劃、實務等各個面貌。以便傳統行銷結合網路行銷來發揮更大的功效。豐富多元和目前新趨勢代表性的實際公司個案：巨量資料、擴增實境											
教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	行銷導論	2	0	0	0	第 10 週	企業網路行銷工具	2	0	0	0
第 02 週	行銷策略	2	0	0	0	第 11 週	資料庫行銷和資料挖掘	2	0	0	0
第 03 週	網路行銷規劃	2	0	0	0	第 12 週	顧客關係管理與網路行銷	2	0	0	0
第 04 週	網路行銷組合	2	0	0	0	第 13 週	RFID 及行動商業之網路行銷	2	0	0	0
第 05 週	網路行銷管理	2	0	0	0	第 14 週	APP 程式應用	2	0	0	0
第 06 週	企業行銷網站	2	0	0	0	第 15 週	雲端商務與電子商業	2	0	0	0
第 07 週	網路開店創業報告	2	0	0	0	第 16 週	商務和商業整合-IRP-based C2B2C 商機模式	2	0	0	0
第 08 週	個人化之網路行銷	2	0	0	0	第 17 週	企業拓展商機在於 IOT-based 雲端 IRP 平台—協同客戶價值鏈	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:40 % 考試:40 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 電子商務與網路行銷 (作者: 王震寰、吳燦銘, 出版社: 上奇)</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇<u>核心能力</u>：<input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</li> <li>◇<u>通識能力</u>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</li> <li>◇<u>專業能力</u>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</li> <li>◇<u>展現能力</u>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</li> </ul>											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際市場推廣實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)		課程代碼	40KT172
授課教師	施由宜 (0471)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四乙

先修科目或先備能力：國際貿易實務

課程概述與目標：

1. 讓同學了解國際市場推廣之準備工作與工具、了解國際商展實務整體運作過程與注意事項，建立正確的知識與態度 2. 商展英語會話與推廣英文書信的練習，建立同學國際市場推廣的溝通技能。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	國際商展實務 IV- Engaging with the exhibition visitor/ Collecting visitor data / Following up	1	0	0	1
第 02 週	國際市場推廣準備之與工具公司潛能評估	1	0	0	1	第 11 週	Trade Show Tips- English conversation	0	0	2	0
第 03 週	國際市場推廣準備之與工具 國際市場分析	1	0	0	1	第 12 週	國際市場推廣書信與 e-mail 溝通練習	0	0	2	0
第 04 週	國際市場推廣準備之與工具如何促進交易與誠功因素	1	0	0	1	第 13 週	國際市場推廣書信與 e-mail 溝通練習	0	0	2	0
第 05 週	國際商展實務 I: Selecting exhibition/ Setting Objective/ Things after booking/ Planning your	1	0	0	1	第 14 週	畢業考	0	0	0	2
第 06 週	國際商展實務 II- Design/ Set up / Display Creating experiences	1	0	0	1	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	4/5 停課(導師知能研習)	1	0	0	1	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	期中考	1	0	0	1	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	國際商展實務 III- Pre-marketing/ Max. present / Organizing stand staff	1	0	0	1	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:30 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

Jeffrey P. Graham Going global:Marketing your product.

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=43133&f=doclist>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際企業競爭策略	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Competitive Strategies of International Business	課程代碼	40KT062
授課教師	陳孟韓 (0245)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

為何有些公司成功，有些公司失敗？為何沃爾瑪能持續地比其他良好的競爭對手傑出？為何台積電就是優於聯電，而在八卦山 139 乙線道上卻創造出鳳梨酥傳奇... 本課程會討論到公司經理人所追求的策略，對於公司與其競爭對手的相對績效，有著重大的影響。對大部分(即使不是全部)的公司而言，獲得比競爭對手更卓越的績效，是公司的終極挑戰。如果一家公司的策略能導致卓越績效，我們便說這家公司擁有競爭優勢。本課程的中心目標之一，是使讀者對於如何成功地制定、執行策略所需的分析技術與技巧，能有通盤的了解。而達到這個目標的第一步

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	台灣真首富-三重幫林瑋瑋“養地”策略	2	0	0	0	第 10 週	十一、以功能層級策略建立競爭優勢：亞馬遜網站	2	0	0	0
第 02 週	八卦山 139 乙線道上，不可思議的鳳梨產業傳奇	2	0	0	0	第 11 週	十二、事業層級策略：麥克·波特的三種一般性策略	2	0	0	0
第 03 週	策略-Wal-Mart(沃爾瑪)的競爭優勢與公司的商業模式	2	0	0	0	第 12 週	十三、全面或本領策略、差異化策略、集中化策略	2	0	0	0
第 04 週	策略性領導-管理策略制定程序以創造競爭優勢	2	0	0	0	第 13 週	全球環境中的策略:福特 TOYOTA 汽車的全球策略	2	0	0	0
第 05 週	外部分析：機會與威脅之辨識:蘋果創新商業模式	2	0	0	0	第 14 週	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外	2	0	0	0
第 06 週	以麥克·波特的五力模式來辨識公司所面對的機會與威脅:	2	0	0	0	第 15 週	十七、聚陽、鴻儒豐泰的全球策略	2	0	0	0
第 07 週	以麥克·波特的五力模式來辨識公司所面對的機會與威脅:Google 免費的誘惑	2	0	0	0	第 16 週	期中報告	2	0	0	0
第 08 週	期中報告	2	0	0	0	第 17 週	期中報告	2	0	0	0
第 09 週	十、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
策略管理 Charles W.L. Hill 等著 朱文儀、陳建男譯 華泰文化
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
策略管理 Arthur .A. Thompson 等著 陳振祥編審 普林斯頓國際

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/38934>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	職場實用英文	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Workplace English	課程代碼	40KN832
授課教師	馬國昌 (4343)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四乙

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	A challenging internship	1	0	1	0	第 10 週	A marriage of convenience	1	0	1	0
第 02 週	A clash of cultures	1	0	1	0	第 11 週	A back office in India	1	0	1	0
第 03 週	Service dessert?	1	0	1	0	第 12 週	A multinational' s strategic approach to the Chinese market	1	0	1	0
第 04 週	The right part of town	1	0	1	0	第 13 週	Oral Presentation	0	0	2	0
第 05 週	Children at risk	1	0	1	0	第 14 週	Oral Presentation	0	0	2	0
第 06 週	Crossing borders	1	0	1	0	第 15 週	Oral Presentation	0	0	2	0
第 07 週	Okobrause	1	0	1	0	第 16 週	Oral Presentation	0	0	2	0
第 08 週	Finding the right overseas partner	1	0	1	0	第 17 週	Oral Presentation	0	0	2	0
第 09 週	Midterms	0	0	0	2	第 18 週	Oral Presentation	0	0	2	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其它:10 %

教材  
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
 Career Express Business English B2 (GerlindeButzphal and Jane Maier-Fairclough)  
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際企業經營個案研討		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)			課程代碼	40KV093
授課教師	龐旭斌 (0343)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級
四丙				

先修科目或先備能力： 管理學或國際企業

### 課程概述與目標：

面對全球經營環境的壓力與挑戰，企業在國內搶食市場累積能力之外，更需具備國際化和多角化的競爭能力。國際企業經營個案研討旨在讓同學在個模擬的情境中做出分析與決策藉以培養商業嗅覺，本課程的目的是希望能夠提供同學足夠的工具與方法，針對給定的個案環境與條件進行分析，在閱讀完個案後，一方面需找出困擾決策者的問題，另一方面也需提出解決方案，以更寬廣的視野來面對企業國際化營運。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	產品創新與市場區隔-衣聯網-智慧衣	2	0	0	0
第 02 週	海外投資-紅色資本 FDI	2	0	0	0	第 11 週	個案研討-Larson	2	0	0	0
第 03 週	日商百億錢潮進台灣	2	0	0	0	第 12 週	個案研討-Odysseus Inc.	2	0	0	0
第 04 週	個案研討-哪一家是跨國公司	2	0	0	0	第 13 週	BCG 矩陣與產品佈局思考-成衣業的策略與挑戰	2	0	0	0
第 05 週	川普美國製造-福耀玻璃集團	2	0	0	0	第 14 週	期末考	0	0	0	2
第 06 週	區域經濟組織與全球化概念	2	0	0	0	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	闖蕩越南	2	0	0	0	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	企業的國際化成長-上銀科技	2	0	0	0	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	國際連鎖餐廳大崩壞	2	0	0	0	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 報告

成績評量 出席:50 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自編教材
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 天下雜誌

是否使用數位教材 是 否

網址

### 培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際禮儀			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)	International Etiquette			課程代碼	40KN323						
授課教師	翁玉玲 (0177)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		開課班級	四丙					
先修科目或先備能力： 國貿實務											
課程概述與目標：											
培養應對進退得宜的商務人才與外交商展管理之能力											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹m o o d l e 介面教學	2	0	0	0	第 10 週	溝通聯繫的禮儀	1	0	1	0
第 02 週	食的禮儀：中餐	1	0	1	0	第 11 週	社交的禮儀	1	0	1	0
第 03 週	食的禮儀：西餐	1	0	1	0	第 12 週	創意雞尾酒教學	1	0	1	0
第 04 週	食的禮儀：國宴	1	0	1	0	第 13 週	創意雞尾酒實作	1	0	1	0
第 05 週	衣的禮儀：一般服飾	1	0	1	0	第 14 週	婚禮的禮儀	1	0	2	0
第 06 週	衣的禮儀：特別服飾	1	0	1	0	第 15 週	喪禮的禮儀	1	0	1	0
第 07 週	創意名片設計	1	0	1	0	第 16 週	影音教學：27 件婚紗的秘密	1	0	1	0
第 08 週	創意名片實作	1	0	1	0	第 17 週	影音教學：父後七日	0	0	1	1
第 09 週	住的禮儀	1	0	1	0	第 18 週	數位心得拍攝	0	0	1	1
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 數位心得影音分享										
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:20 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 國際禮儀 連娟瓏 新文京出版</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 商業社交禮儀 陳冠穎 中華民國禮儀推展協會出版</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/20954							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<p>◇<b>核心能力</b>：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<b>通識能力</b>：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<b>專業能力</b>：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<b>展現能力</b>：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	網路行銷與管理			開課單位	國企日間部四技						
課程名稱 (英文)				課程代碼	40KV113						
授課教師	林鳳美 (0274)			開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四丙						
先修科目或先備能力： 無											
課程概述與目標：											
知識：使學生了解網路行銷意義與內涵以利考取網路行銷證照。 技能：培養運用網路科技協助行銷部門做網站規劃及建置。 態度：培養網路行銷的法律與道德。 其他：利用網路行銷知識或技能以應用在相關專業領域。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	第 1 章 網路行銷的基礎	1	0	0	1	第 10 週	第 7 章 網路行銷的研究	1	0	0	1
第 02 週	第 1 章 網路行銷的基礎	1	0	0	1	第 11 週	第 8 章 網路消費者行為、第 9 章 網路行銷的應用	1	0	0	1
第 03 週	第 2 章 網路的技術與概念、第 6 章 網站規劃	1	0	1	0	第 12 週	第 10 章 網路行銷與產品、第 11 章 網路行銷與價格	1	0	0	1
第 04 週	第 3 章 電子商務的概念	1	0	0	1	第 13 週	期末考(繳交報告)	0	0	0	2
第 05 週	第 4 章 網路行銷的法律與道德	1	0	0	1	第 14 週	個案討論	1	0	0	1
第 06 週	第 5 章 網路行銷的策略	1	0	0	1	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	放假	0	0	0	0	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	第 5 章 網路行銷的策略	1	0	0	1	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週		0	0	0	0
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 影片解說										
成績評量	出席:30 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:10 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 網路行銷理論、實務與證照(第二版) 樂斌, 陳苡任 滄海 出版</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 網路行銷 e 網打盡無線商機 林芬慧 主編 智勝出版</li> </ul>										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	企業海外經營跨文化管理實務	開課單位	管理學院日間部四技
課程名稱 (英文)	International Business and Cross Culture Management: Theory and Practice	課程代碼	40UN120
授課教師	戴萬平 (0532)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三全部

先修科目或先備能力：市場調查 經貿英文閱讀 國際企業

課程概述與目標：

知識：國際觀 經貿現況分析 熟悉週圍國家市場。 技能：市場開發與調查能力。 態度：跨文化理解能力。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介	2	0	0	0	第 10 週	亞太各國的經貿情勢-印尼	2	0	0	0
第 02 週	亞太區域發展概況 (歷史背景)	2	0	0	0	第 11 週	亞太各國的經貿情勢-菲律賓	2	0	0	0
第 03 週	亞太政經情勢的變遷	2	0	0	0	第 12 週	亞太區域的跨國經貿議題-ASEAN 與區域經濟	2	0	0	0
第 04 週	亞太各國的經貿情勢-中國	2	0	0	0	第 13 週	亞太區域的跨國經貿議題-APEC 與區域經濟	2	0	0	0
第 05 週	亞太各國的經貿情勢-日本及韓國	2	0	0	0	第 14 週	華商的跨國網絡	2	0	0	0
第 06 週	亞太各國的經貿情勢-新加坡及馬來西亞	2	0	0	0	第 15 週	台商的跨國網絡	2	0	0	0
第 07 週	亞太各國的經貿情勢-越南	2	0	0	0	第 16 週	跨國勞工、移民與婚姻	2	0	0	0
第 08 週	期中考	0	0	0	2	第 17 週	區域經濟合作與貿易協定	2	0	0	0
第 09 週	亞太各國的經貿情勢-泰國	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:10 % 考試:60 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
顧長永、戴萬平、翁俊桔、蕭文軒, 亞太經貿市場 (台北: 前程文化出版, 2010)。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
陳德昇, 經濟全球化與台商大陸投資比較 (台北: 晶典文化, 2005)。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	東南亞文化與語言		開課單位	管理學院日間部四技	
課程名稱 (英文)			課程代碼	40UN200	
授課教師	曾貝莉 (0241)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三全部

先修科目或先備能力：商業基礎概念

課程概述與目標：

介紹東南亞國家的文化以及越南語，提升學生對南向政策國家與市場的認知與熟悉度。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	東南亞國家文化與南向政策	3	0	0	0	第 10 週	越南語 5：數字與家庭	3	0	0	0
第 02 週	越南語 1：越南字母、聲調與拼音	3	0	0	0	第 11 週	越南文化與飲食 6：美食篇	3	0	0	0
第 03 週	越南語 2：複子音與拼音	3	0	0	0	第 12 週	越南語 7：數字與星期	3	0	0	0
第 04 週	越南語 3：打招呼篇-常用句子	3	0	0	0	第 13 週	越南語 8：數字與時間	3	0	0	0
第 05 週	泰國文化	3	0	0	0	第 14 週	越南語 9：歌唱篇-越南歌曲：小薇	3	0	0	0
第 06 週	印尼文化	3	0	0	0	第 15 週	越南語 10：數字與交易	3	0	0	0
第 07 週	春假	3	0	0	0	第 16 週	菲律賓文化 1	3	0	0	0
第 08 週	緬甸文化	3	0	0	0	第 17 週	菲律賓文化 2	3	0	0	0
第 09 週	越南語 4：你的名字是什麼	3	0	0	0	第 18 週	期末考	3	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
越南語課本
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際市場開發與商展實務	開課單位	管理學院日間部四技
課程名稱 (英文)	International Market Exploration & Exhibition Practice	課程代碼	40UN010
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三全部

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	0	0	0	0	第 10 週	單元六：日本市場通路開發與展覽	0	0	0	0
第 02 週	單元一：國際市場開發	0	0	0	0	第 11 週	單元七：醫療產業國際參展實務-以綜合醫療展之骨科展為例	0	0	0	0
第 03 週	單元二：台灣會展發展現況-1	0	0	0	0	第 12 週	單元八：醫療產業國際參展實務-以牙科展為例	0	0	0	0
第 04 週	單元二：台灣會展發展現況-2	0	0	0	0	第 13 週	單元九：國際商展參展實務-展前、展中行銷	0	0	0	0
第 05 週	單元三：國際行銷企劃-1	0	0	0	0	第 14 週	單元九：國際商展參展實務-績效評估、展後追蹤與行銷	0	0	0	0
第 06 週	單元三：國際行銷企劃-2	0	0	0	0	第 15 週	單元十：國際商展英文簡報與會話-1	0	0	0	0
第 07 週	單元四：會展活動策劃-1(春假)	0	0	0	0	第 16 週	單元十：國際商展英文簡報與會話-2	0	0	0	0
第 08 週	單元四：會展活動策劃-2	0	0	0	0	第 17 週	單元十：國際商展英文簡報與會話-3	0	0	0	0
第 09 週	單元五：加拿大市場開發與展覽	0	0	0	0	第 18 週	期末考(單元 1、2、4)	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:20 % 考試:10 % 作業或報告:70 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

- 教材
- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
  - 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	學期校外實習(二)		開課單位	管理學院日間部四技	
課程名稱 (英文)			課程代碼	40UN190	
授課教師	戴秀玲 (0302)		開課學期	105 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期	
學分數/時數	9 /18	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四全部

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

學生可於二年級下學期期末結束後至畢業前，利用暑假進行實習，體驗職場生活。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	(1)前一兩週為職場的基本訓練：這個部份可以由廠商直接提供在職的訓練	0	0	2	0	第 10 週	訪視內容包括：專業技能的學習是不是符合職場	0	0	2	0
第 02 週	(1)前一兩週為職場的基本訓練：這個部份可以由廠商直接提供在職的訓練	0	0	2	0	第 11 週	有沒有符合廠商的整體滿意度；出勤狀況	0	0	2	0
第 03 週	(1)前一兩週為職場的基本訓練：這個部份可以由廠商直接提供在職的訓練	0	0	2	0	第 12 週	有沒有符合廠商的整體滿意度；出勤狀況	0	0	2	0
第 04 週	(2) 進入第三週之後，學生就要負責相關的工作：包括行政、業務、會計等工作內容。	0	0	2	0	第 13 週	跟同事之間的相處事否和睦	0	0	2	0
第 05 週	(2) 進入第三週之後，學生就要負責相關的工作：包括行政、業務、會計等工作內容。	0	0	2	0	第 14 週	跟同事之間的相處事否和睦	0	0	2	0
第 06 週	(2) 進入第三週之後，學生就要負責相關的工作：包括行政、業務、會計等工作內容。	0	0	2	0	第 15 週	主管所交代的事能順利完成	0	0	2	0
第 07 週	(3) 本系教師於實習期間每隔兩週，進行訪視一次(事前通知廠商)	0	0	2	0	第 16 週	與客戶之間是否有良好的互動	0	0	2	0
第 08 週	訪視內容包括：專業技能的學習是不是符合職場	0	0	2	0	第 17 週	完成成果報告	0	0	2	0
第 09 週	訪視內容包括：專業技能的學習是不是符合職場	0	0	2	0	第 18 週	完成成果報告	0	0	2	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:60 %

教材  
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
 無  
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)  
 無

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現