

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國文(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Chinese(2)	課程代碼	90K0221
授課教師	林淑惠 (0221)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力： 中文

課程概述與目標：

透過名篇佳作的講解與賞析，使學生對我國文學的理論、流變、類別和不同時代、不同作家與作品的風格等有所了解，進而提升其國文基本能力，充實學養，用之於生活，達成全人境界。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介 (課程說明與安排)	2	0	0	0	第 10 週	廉頗藺相如列傳 (史記之介紹)	2	0	0	0
第 02 週	養生主 (莊子之介紹)	2	0	0	0	第 11 週	廉頗藺相如列傳 (司馬遷之介紹)	2	0	0	0
第 03 週	養生主 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 12 週	廉頗藺相如列傳 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 04 週	養生主 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 13 週	廉頗藺相如列傳 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 05 週	養生主 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 14 週	廉頗藺相如列傳 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 06 週	定法 (韓非之介紹)	2	0	0	0	第 15 週	學記 (禮記之介紹)	2	0	0	0
第 07 週	定法 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0	第 16 週	學記 (課文詳解與賞析)	2	0	0	0
第 08 週	問題與討論	0	0	0	2	第 17 週	問題與討論)	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 7, 11 週

成績評量 出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
正修科技大學國文編輯委員會編著, 《大學國文選數位化教材》
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
梁容若、齊鐵恨主編, 《注音詳解古今文選》, 臺北: 國語日報社, 1976 年。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Accounting (2)	課程代碼	90KA491
授課教師	回怡雯 (0161)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

(1)了解企業經營活動的相關會計資訊之表達意義(2)技能：培養閱讀財務報表的能力與實務操作能力(3)建立會計人員應有的職業道德、培養作正確會計管理決策的潛力(4)培養參加就業考試、檢定考試的實力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程介紹與進度說明	2	0	0	0	第 10 週	應付公司債:公司債清償、轉換	2	0	0	0
第 02 週	固定資產:取得、折舊	2	0	0	0	第 11 週	公司舉債之財務槓桿影響討論(PBL 教學)	0	0	0	2
第 03 週	固定資產:交換、處分	1	0	1	0	第 12 週	公司會計:資本公積、股份	2	0	0	0
第 04 週	無形資產:專利權、研究發展	2	0	0	0	第 13 週	保留盈餘表	3	0	0	0
第 05 週	科技產業研發經費現行會計之利弊問題(PBL 教學)	0	0	0	2	第 14 週	股東權益變動	2	0	1	0
第 06 週	流動負債、或有負債	1	0	1	0	第 15 週	資金來源差異分析個案討論(PBL 教學)	0	0	0	2
第 07 週	長期資產帳務處理分組實作(PBL 教學)	1	0	0	1	第 16 週	簡易現金流量表、財務報表分析比率	1	0	1	0
第 08 週	期 中 考	0	0	0	0	第 17 週	學期總複習	2	0	0	0
第 09 週	應付公司債:發行、利息	2	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 5、7、11、15 週實施 PBL

成績評量 出席:15 % 考試:65 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 初級會計學(鄭丁旺)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Economics(2)	課程代碼	90KA041
授課教師	辛沛翰 (0429)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一甲

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：

使學生對整體經濟活動有基本的概念。並能具備靈活的分析能力，特別是對於目前國際上的金融問題，期能讓學生有深切的瞭解。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	總體經濟介紹及主要總體問題研究	2	0	0	0	第 10 週	開放經濟下之簡單凱因斯模型	2	0	0	0
第 02 週	一國國民所得的衡量	2	0	0	0	第 11 週	金融體系	2	0	0	0
第 03 週	失業與物價指數 (一)	2	0	0	0	第 12 週	中央銀行與貨幣市場	2	0	0	0
第 04 週	失業與物價指數 (二)	2	0	0	0	第 13 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(一)	2	0	0	0
第 05 週	經濟成長 (一)	2	0	0	0	第 14 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(二)	2	0	0	0
第 06 週	經濟成長 (二)	2	0	0	0	第 15 週	總體經濟實務(一)-實務問題導向教學(PBL)	0	0	0	2
第 07 週	簡單凱因斯模型 (一)	2	0	0	0	第 16 週	總體經濟實務(二)-實務問題導向教學(PBL)	0	0	0	2
第 08 週	簡單凱因斯模型 (二)	2	0	0	0	第 17 週	通貨膨脹與菲力浦曲線	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 15.16 週執行問題導向教學(PBL)

成績評量 出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
經濟學, (Mankiw, 7e) 王銘正 譯, 高立書局。
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一 等, 華泰書局。

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		行銷學		開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)		Marketing		課程代碼	90KA391						
授課教師		陳孟韓 (0245)		開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲					
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
歡迎同學一起探索行銷世界的奧秘；行銷無所不再，而行銷運作的天衣無縫，讓你不感到他的重要，試想一天中午「無自助餐」，那問題可大，同學，千載難逢這學期開設「行銷管理」可以讓你我能再行銷經濟叢林中看清楚行銷，了解行銷、感受行銷，進而學會解決行銷問題。											
教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	一. 行銷的世界 1. 行銷之社會基礎-迎合人類需求	2	0	0	0	第 10 週	二. 市場分析和行銷機會 4. 行銷我最大-老人商機跟你想象的不一樣	2	0	0	0
第 02 週	一. 行銷的世界 2. 行銷的核心概念 3. 公司對市場經營理念的演進	2	0	0	0	第 11 週	三. 行銷管理 1. 產品與服務策略	2	0	0	0
第 03 週	一. 行銷的世界 4. 行銷與策略規劃	2	0	0	0	第 12 週	三. 行銷管理 1. 產品與服務策略	2	0	0	0
第 04 週	一. 行銷的世界 5. 分析行銷環境	2	0	0	0	第 13 週	三. 行銷管理 2. 行銷我最大-運動機能布冠軍：錦春纖維公司	2	0	0	0
第 05 週	一. 行銷的世界 6. 行銷我最大-政府大立推動觀光健檢、醫美團	2	0	0	0	第 14 週	三. 行銷管理 3. 訂價策略 4. 行銷我最大-夜市麵包大王：佳湘麵包	2	0	0	0
第 06 週	一. 行銷的世界 7. 行銷我最大-PChome 創台商虛擬平台	2	0	0	0	第 15 週	三. 行銷管理 5. 通路策略	2	0	0	0
第 07 週	二. 市場分析和行銷機會 1. 消費者購買決策過程	2	0	0	0	第 16 週	三. 行銷管理 6. 溝通與推廣策略	2	0	0	0
第 08 週	二. 市場分析和行銷機會 2. 消費者市場	2	0	0	0	第 17 週	期末專題報告	2	0	0	0
第 09 週	二. 市場分析和行銷機會 3. 確認市場區隔、選擇目標市場與定位	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它									
成績評量		出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %									
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 洪順慶《行銷管理第五版》新陸書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) Philip Kptler 著 方世榮譯版《行銷管理學第11》東華書局 									
是否使用數位教材		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址		http://ilms.csu.edu.tw/course/47937					
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	財務管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Financial Management	課程代碼	90KA161
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

培養學生具公司理財、投資學與金融市場等財務管理的基本知識；針對財務管理的相關理論與實務所需具備之投資及金融工具，強化；建立學生配合時事積極學習之態度；希望培養學生能將理論與實務結合

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	3/1 緒論 (ch.01)	2	0	0	0	第 10 週	5/3 資本資產定價理論 (ch.04)	2	0	0	0
第 02 週	3/8 緒論 (ch.01)	2	0	0	0	第 11 週	5/10 資本資產定價理論 (ch.04)	2	0	0	0
第 03 週	3/15 資本預算分析 (ch.02)	2	0	0	0	第 12 週	5/17 股票評價 (ch.05)	2	0	0	0
第 04 週	3/22 資本預算分析 (ch.02)	2	0	0	0	第 13 週	5/24 股票評價 (ch.05)	0	0	0	2
第 05 週	3/29 資本預算分析 (ch.02)	2	0	0	0	第 14 週	5/31 債券評價 (ch.06)	2	0	0	0
第 06 週	4/5 民族掃墓節，放假一日	0	0	0	0	第 15 週	6/7 債券評價 (ch.06)	0	0	0	2
第 07 週	4/12 財務規劃與公司控制 (ch.03)	2	0	0	0	第 16 週	6/14 資本結構與槓桿衡量 (ch.08)	2	0	0	0
第 08 週	4/19 財務規劃與公司控制 (ch.03)	0	0	0	2	第 17 週	6/21 資本結構與槓桿衡量 (ch.08)	2	0	0	0
第 09 週	4/26 期中考	0	0	0	2	第 18 週	6/28 期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:40 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 財務管理概論,俞海琴、陳隆麒 著,華泰文化
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文閱讀			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Selections of English Reading in Trade and Economic Trends			課程代碼	90KA151						
授課教師	康靜娟 (0458)			開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		開課班級	二甲					
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
1. To familiarize students with the background knowledge in economics and finance as well as sharpen their English skills in Reading. 2. To review Business English Grammar. 3. To prepare learners for taking TOEIC (Reading) test.											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	Course Introduction/Needs Analysis	2	0	0	0	第 10 週	Loan	2	0	0	2
第 02 週	Pronunciation	2	0	0	1	第 11 週	Loan	2	0	0	0
第 03 週	Financial System I	2	0	0	0	第 12 週	Bond	2	0	0	0
第 04 週	Financial System II	2	0	0	0	第 13 週	Bond	2	0	0	1
第 05 週	Interest Rate	2	0	0	0	第 14 週	Stock	2	0	0	0
第 06 週	Foreign Exchange	2	0	0	0	第 15 週	Stock	2	0	0	0
第 07 週	Financial Product	2	0	0	0	第 16 週	TED Talks	2	0	0	0
第 08 週	Mid-term	0	0	0	2	第 17 週	Review	2	0	0	0
第 09 週	Mid-term discussion/Film-watching	1	0	0	1	第 18 週	Final exam	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:40 % 考試:50 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) Financial English for Beginners/寂天 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) TED talks 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	生涯規劃與職場輔導	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Career Planning and Counseling	課程代碼	90KN021
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

讓學生了解生涯規劃與管理的意義,及其對選擇職種與職場的重要做簡要的說明,並透過影片,案例等做深入探討與分析期能使學生對自身生涯規劃與職場選擇做出最合適的決定

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	228 紀念國定假日	2	0	0	0	第 10 週	第六章 人格探索與認知	2	0	0	0
第 02 週	上課方式與課程內容介紹	2	0	0	0	第 11 週	第七章 自我人格特質與生涯路	2	0	0	0
第 03 週	第一章 生涯規劃的基本理念	2	0	0	0	第 12 週	第八章 職場環境趨勢與認識	2	0	0	0
第 04 週	第二章 生涯規劃的內涵	2	0	0	0	第 13 週	第八章 職場環境趨勢與認識	2	0	0	0
第 05 週	第三章 如何做好生涯規劃	2	0	0	0	第 14 週	第九章 職場的人際關係	2	0	0	0
第 06 週	兒童,清明連續假期	2	0	0	0	第 15 週	第十章 生涯的抉擇與變異	2	0	0	0
第 07 週	第三章 如何做好生涯規劃	2	0	0	0	第 16 週	第十一章 探索內心的真正需求	2	0	0	0
第 08 週	第四章 自我性向的探索	2	0	0	0	第 17 週	第十二章 退休生涯規劃與終身學習	2	0	0	0
第 09 週	期中考 第五章 自我能力的了解	2	0	0	0	第 18 週	期末考-繳交心得報告	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 無
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 主要從台灣雅虎奇摩,雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材 是 否 網址 www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp, www.youtube 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (2)	課程代碼	90KA551
授課教師	蘇懿 (0398)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二甲

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：

本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	常態分配	2	0	0	0	第 10 週	樣本數的決定	2	0	0	0
第 02 週	抽樣方法	2	0	0	0	第 11 週	檢定的概念	2	0	0	0
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	2	0	0	0	第 12 週	母體平均數的檢定	2	0	0	0
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	2	0	0	0	第 13 週	母體變異數的檢定	2	0	0	0
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	2	0	0	0	第 14 週	母體比率的檢定	2	0	0	0
第 06 週	估計原理	2	0	0	0	第 15 週	兩母體的估計	2	0	0	0
第 07 週	估計式的評量	2	0	0	0	第 16 週	兩母體之檢定	2	0	0	0
第 08 週	區間估計	2	0	0	0	第 17 週	統計在 excel 的使用	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	3	第 18 週	期末考	0	0	0	3

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
現代統計學(2010), 廖敏治、蘇懿, 新陸書局
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
用統計學, 顏月珠, 三民書局

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際禮儀	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Etiquette	課程代碼	90KN381
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 國貿實務

課程概述與目標：

培養應對進退得宜的商務人才與外交商展管理之能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹m o o d l e 介面教學	2	0	0	0	第 10 週	溝通聯繫的禮儀互動教室實驗	0	0	1	0
第 02 週	食的禮儀：中餐	1	0	1	0	第 11 週	社交的禮儀	1	0	1	0
第 03 週	食的禮儀：西餐	1	0	1	0	第 12 週	創意雞尾酒教學-互動教室實驗	1	0	1	0
第 04 週	食的禮儀：國宴	1	0	1	0	第 13 週	創意雞尾酒實作-互動教室實驗	1	0	1	0
第 05 週	衣的禮儀：一般服飾互動教室實驗	0	1	1	0	第 14 週	婚禮的禮儀	1	0	2	0
第 06 週	衣的禮儀：特別服飾互動教室實驗	0	1	1	0	第 15 週	喪禮的禮儀	1	0	1	0
第 07 週	創意名片設計-互動教室實驗	0	1	1	0	第 16 週	影音教學：27 件婚紗的秘密	1	0	1	0
第 08 週	創意名片實作互動教室實驗	0	1	1	0	第 17 週	影音教學：父後七日	0	0	1	1
第 09 週	住的禮儀	1	0	1	0	第 18 週	數位心得拍攝	0	0	1	1

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 11.12 週執行 PBL

成績評量 出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:20 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
國際禮儀 連娟瓏 新文京出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
商業社交禮儀 陳冠穎 中華民國禮儀推展協會出版

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/20954>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	消費者行為			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	Consumer Behavior			課程代碼	90KN041						
授課教師	龐旭斌 (0343)			開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲						
先修科目或先備能力：行銷學											
課程概述與目標：											
本課程乃有系統地探討消費者行為理論及其應用，強調觀念解析，並以相關實例與生活案例來闡釋學理的應用，藉以提升學生對消費者行為議題的興趣，以培養學生分析與解決行銷問題的能力。											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	課程簡介	2	0	0	0	第 10 週	消費者情緒	2	0	0	0
第 02 週	消費者行為基本特性與模式	2	0	0	0	第 11 週	消費者人格、自我概念與生活型態	2	0	0	0
第 03 週	消費者行為與行銷策略	2	0	0	0	第 12 週	消費者購買情境	2	0	0	0
第 04 週	消費者購買決策	2	0	0	0	第 13 週	消費者態度形成與改變	2	0	0	0
第 05 週	消費者動機、涉入與價值觀	2	0	0	0	第 14 週	文化與次文化	2	0	0	0
第 06 週	消費者知覺	2	0	0	0	第 15 週	參考團體與意見領袖	2	0	0	0
第 07 週	消費者學習與記憶	2	0	0	0	第 16 週	同學分享在實習單位的工作經驗(問題導向教學 PBL)	0	0	0	2
第 08 週	消費者態度	2	0	0	2	第 17 週	同學分享在實習單位的工作經驗(問題導向教學 PBL)	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末考	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 第 16 週~第 17 週實施問題導向教學 PBL										
成績評量	出席:50 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:10 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 曾光華, 消費者行為: 洞察生活、掌握行銷, 三版, 前程文化事業有限公司, 2016 年 8 月。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 廖淑伶著, 「消費者行為」, 二版二刷, 高立圖書(普林斯頓), 2016 年 1 月。 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商務英文書信	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business English Correspondence	課程代碼	90KN451
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 國貿實務

課程概述與目標：

本課程在訓練學生具備商用書信撰寫的能力，以符合基本的商業需求。包括： 1. 商業接洽之關係建立 2. 商業交易之進行(如下/爭取訂單、客怨處理、詢價、報價) 3. 各種文件之書寫理解

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	(一)商用英文書信概述	0	0	0	0	第 10 週	致謝或致歉函書寫	0	0	0	0
第 02 週	專業書信架構	0	0	0	0	第 11 週	實例演練(一)	0	0	0	0
第 03 週	專業開發信函之書寫	0	0	0	0	第 12 週	實例演練(二)	0	0	0	0
第 04 週	詢價及還價函之書寫	0	0	0	0	第 13 週	實例演練(三)	0	0	0	0
第 05 週	答覆客戶的詢問函	0	0	0	0	第 14 週	電子郵件書寫(一)	0	0	0	0
第 06 週	信中議價技巧書寫	0	0	0	0	第 15 週	電子郵件書寫(二)	0	0	0	0
第 07 週	報價函之書寫	0	0	0	0	第 16 週	履歷表撰寫(一)	0	0	0	0
第 08 週	請求開立及修改信用狀	0	0	0	0	第 17 週	履歷表撰寫(二)	0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	0	第 18 週	期末考	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:10 %

教材
● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
自編教材
● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 YOUTU

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)	課程代碼	90KA181
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力：基礎日文(一)

課程概述與目標：

使學生了解學習基礎商用、生活日語會話的重要性與意義，並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音複習	2	0	0	0	第 10 週	第五課 日本の食べ物(日本の食物)	2	0	0	0
第 02 週	常用生活會話 65 句 1~45 句複習,46~65 句	2	0	0	0	第 11 週	第五課 日本の食べ物(日本の食物)	2	0	0	0
第 03 週	常用生活會話 46~65 句, 第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	2	0	0	0	第 12 週	第五課 日本の食べ物(日本の食物)	2	0	0	0
第 04 週	第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	2	0	0	0	第 13 週	第五課 日本の食べ物(日本の食物)	2	0	0	0
第 05 週	第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	2	0	0	0	第 14 週	第五課 日本の食べ物(日本の食物)	2	0	0	0
第 06 週	第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	2	0	0	0	第 15 週	第六課 電話をかける (I)	2	0	0	0
第 07 週	第四課 どこで買いましたか(在哪裡買的)	2	0	0	0	第 16 週	第六課 電話をかける (I)	2	0	0	0
第 08 週	第四課 どこで買いましたか(在哪裡買的)	2	0	0	0	第 17 週	第六課 電話をかける (I)	2	0	0	0
第 09 週	期中考 第四課 どこで買いましたか(在哪裡買的)	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股)
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 主要從台灣雅虎奇摩,雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材 是 否 網址 www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp, www.youtube 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	電子商務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Electronic Commerce	課程代碼	90KN281
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

1. 使學生了解電子商務理論學習的概念亦結合實務使學生更了解理論實務應用方式。2. 教導學生操作電子商務軟體。3. 加強學生電子商務倫理的觀念與態度。4. 應用電子商務在其他相關專業領域。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	放假	0	0	0	0	第 10 週	電子商務的倫理與社會議題	1	0	0	1
第 02 週	電子商務的基本概念	1	0	0	1	第 11 週	企業電子化	1	0	0	1
第 03 週	電子商務的策略發展與商業模式	1	0	0	1	第 12 週	顧客關係管理	1	0	0	1
第 04 週	電子商務的應用	1	0	0	1	第 13 週	行動商務	1	0	0	1
第 05 週	電子商務的金流與安全機制	1	0	0	1	第 14 週	物聯網	1	0	0	1
第 06 週	放假	0	0	0	0	第 15 週	電子商務實習平台操作	1	0	0	1
第 07 週	電子商務的應用技術發展	1	0	0	1	第 16 週	電子商務實習平台操作	1	0	0	1
第 08 週	電子商務的應用技術發展	1	0	0	1	第 17 週	期末報告	0	0	0	2
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期末報告	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 影片解說、第 7、8 週執行 PBL

成績評量 出席:30 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:10 % 其它:10 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
電子商務應用與科技發展(第二版) 樂斌 · 陳苡任合著 滄海 出版
- 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
電子商務—理論、實務與 CEO 規劃師、分析師證照(第二版)樂斌、陳苡任合著 滄海 出版

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際人力資源管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Human Resource Management	課程代碼	90KA231
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：

了解企業發展國際化過程中的相關理論；透過人力資源管理技巧提升企業競爭優勢；建立 IHRM 者應有的全球社會責任與倫理決策；了解 IHRM 的發展趨勢與未來的挑戰

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	3/1 課程介紹	1	0	0	1	第 10 週	5/3 Ch.07 國際訓練與職涯發展	1	0	0	1
第 02 週	3/8 Ch.02 國際人力資源管理的文化情境	1	0	0	1	第 11 週	5/10 Ch.07 國際訓練與職涯發展	1	0	0	1
第 03 週	3/15 Ch.03 組織情境	1	0	0	1	第 12 週	5/17 Ch.08 國際報償	1	0	0	1
第 04 週	3/22 Ch.04 跨國併購、國際聯盟與中小企業的國際人力資源管理	1	0	0	1	第 13 週	5/24 Ch.08 國際報償	1	0	0	1
第 05 週	3/29 Ch.05 全球市場的人力資源招募	1	0	0	1	第 14 週	5/31 個案討論	0	0	0	2
第 06 週	4/5 民族掃墓節，放假一日	0	0	0	0	第 15 週	6/7 個案討論	0	0	0	2
第 07 週	4/12 Ch.05 全球市場的人力資源招募	1	0	0	1	第 16 週	6/14 個案討論	0	0	0	2
第 08 週	4/19 Ch.05 全球市場的人力資源招募	1	0	0	1	第 17 週	6/21 個案討論	0	0	0	2
第 09 週	4/26 Ch.06 國際績效管理	1	0	0	1	第 18 週	6/28 期末考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 上台報告

成績評量 出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:20 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 國際人力資源管理 (胡承楷譯、第六版、滄海書局)
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	會展概論		開課單位	國企進修部四技		
課程名稱 (英文)	Introduction to Exhibitions and Trade Shows		課程代碼	90KA521		
授課教師	袁又華 (0400)		開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期		
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲	

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	單元四：獎勵旅遊(一)	2	0	0	0
第 02 週	台灣展覽館介紹	2	0	0	0	第 11 週	單元四：獎勵旅遊(二)	2	0	0	0
第 03 週	單元一：會展知識體系	2	0	0	0	第 12 週	單元五：活動管理	2	0	0	0
第 04 週	單元二：會展產業概論(一)	2	0	0	0	第 13 週	單元五：活動管理	2	0	0	0
第 05 週	單元二：會展產業概論(二)	2	0	0	0	第 14 週	單元六：國際會議活動管理實務(一)	2	0	0	0
第 06 週	民族掃墓節	0	0	0	0	第 15 週	單元六：國際會議活動管理實務(二)	2	0	0	0
第 07 週	單元三：會展行銷(一)	2	0	0	0	第 16 週	單元七：會議與展覽現場管理	2	0	0	0
第 08 週	單元三：會展行銷(二)	2	0	0	0	第 17 週	單元七：會議與展覽現場管理	2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	2	第 18 週	期 末 考	0	0	0	2

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:25 % 考試:50 % 作業或報告:25 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/52411>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Market			課程代碼	90KA411						
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	3 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲						
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
亞洲是全球最強而有力的供應鏈集團 中國經濟蛻變成長的軌跡-由世界工廠到世界市場的渴望由台商出中國記，看印尼、越南、印度的黃金時代的降臨由台商 1990~2013 年在東亞設廠移動軌跡，看東亞產業的蛻變與升級											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	一. 全球化與亞太區域內旺盛貿易 1. 東協經濟新勢力:世界工廠也有龐大內需市場 2. 東亞快速及高度發展的區域內貿易	2	0	0	0	第 10 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(二) 前進新亞洲 4. 印度-轉貧為富的渴望	2	0	0	0
第 02 週	一. 全球化與亞太區域內旺盛貿易 3. 東協與印度的 GDP 成長率及 2000-2009 年貿易成長 4. 東亞國家總體經濟成長的困境	2	0	0	0	第 11 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(二) 前進新亞洲 5. 新興市場的貧窮商機 6. 寮國、緬甸、孟加拉-台商最後一塊豐盛的水草	2	0	0	0
第 03 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(一) 台商在中國 1. 1990-2005 的貿易加工外銷型投資模式	2	0	0	0	第 12 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(二) 前進新亞洲 6. 寮國、緬甸、孟加拉-台商最後一塊豐盛的水草	2	0	0	0
第 04 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(一) 台商在中國(1)1990 年代外商是中國經濟成長火車頭	2	0	0	0	第 13 週	四. 創新的台灣企業個案探討 1. 台灣黑狗兄全球戰爭 2. 夾縫中的贏家-聚陽、鴻儒	2	0	0	0
第 05 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(一) 台商在中國 台商出中國記: 小廠轉進東南亞，大廠加速全球布局 台商大逃亡，誰能活著走出中國	2	0	0	0	第 14 週	四. 創新的台灣企業個案探討 3. 台灣針織機能布聚落-六十分鐘車程的黃金加值鏈 4. 大肚山下的黃金縱谷	2	0	0	0
第 06 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升 2005-2015 中國啟動內需市場經濟發展	2	0	0	0	第 15 週	四. 創新的台灣企業個案探討 5. 高雄九號線金奇蹟 6. 高科技手工業-潭子的光學群聚 7. 台灣的蘋果派對-iPhone 6	2	0	0	0
第 07 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(二) 前進新亞洲 1. 大湄公河經濟圈	2	0	0	0	第 16 週	小組報告	2	0	0	0
第 08 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(二) 前進新亞洲 2. 越南-南海的紅寶石	2	0	0	0	第 17 週	小組報告	2	0	0	0
第 09 週	二. 由台商在東亞投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與提升(二) 前進新亞洲 3. 印尼-赤道上希望之鑽	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0
教學方法	<input type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 自編教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 1. 戴萬平等 合著 亞太經貿市場 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/47921							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際運籌管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Logistics Management	課程代碼	90KN221
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

1. 使學生了解全球運籌-國際物流管理的理論與相關知識。2. 使學生了解全球運籌系統軟體。3. 培養學生未來從事物流工作時應有的職業倫理與道德。4. 運用國際運籌管理概念在其他相關專業領域。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	放假	0	0	0	0	第 10 週	第 14 章 存貨管理	1	0	0	1
第 02 週	第 1 章 國際貿易與國際企業	1	0	0	1	第 11 週	第 15 章 運輸與倉儲管理	1	0	0	1
第 03 週	第 2 章 全球供應鏈管理	1	0	0	1	第 12 週	第 16 章 資訊系統	1	0	0	1
第 04 週	第 3 章 全球運籌與國際物流	1	0	0	1	第 13 週	繳交報告	0	0	0	2
第 05 週	第 5 章 複合運輸與陸上運輸、第 6 章 海洋運輸	1	0	0	1	第 14 週	繳交報告	0	0	0	2
第 06 週	放假	0	0	0	0	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	第 7 章 航空運輸、第 8 章 港埠與設施	1	0	0	1	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	第 13 章 中間商與聯盟	1	0	0	1	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 影片解說、第 8 週和第 10 週執行 PBL

成績評量 出席:30 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其它:10 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
 全球運籌: 國際物流管理(3 版) 蘇雄義、龍道格著 華泰文化出版
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
 物流運籌管理 中華民國物流協會主編 前程出版

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	商用日文	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Business Japanese	課程代碼	90KN351
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：初級日文（一）（二）、初級商業日語會話

課程概述與目標：

使學生了解學習基礎商用、生活日語會話的重要性與意義，並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音,常用生活會話 65 句複習	2	0	0	0	第 10 週	第十課 ホテルでのチェックイン(飯店住房)	2	0	0	0
第 02 週	第六課 電話をかける (I)	2	0	0	0	第 11 週	第十課 ホテルでのチェックイン(飯店住房)	2	0	0	0
第 03 週	第六課 電話をかける (I)	2	0	0	0	第 12 週	第十課 ホテルでのチェックイン(飯店住房)	2	0	0	0
第 04 週	第六課 電話をかける (I)	2	0	0	0	第 13 週	第十課 ホテルでのチェックイン(飯店住房)	2	0	0	0
第 05 週	日語影片欣賞-須繳交心得報告	0	0	0	2	第 14 週	畢業班畢業考	2	0	0	0
第 06 週	第七課 道を訊ねる(問路)	2	0	0	0	第 15 週	畢業班課程結束	0	0	0	0
第 07 週	第七課 道を訊ねる(問路)	2	0	0	0	第 16 週	畢業班課程結束	0	0	0	0
第 08 週	第七課 道を訊ねる(問路)	2	0	0	0	第 17 週	畢業班課程結束	0	0	0	0
第 09 週	期中考 日語影片欣賞-須繳交心得報告	0	0	0	2	第 18 週	畢業班課程結束	0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 影片教學

成績評量 出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其它:0 %

教材
 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股)
 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 主要從雅虎日本網站 www.yahoo.co.jp 與 youtube 搜尋相關資訊內容

是否使用數位教材 是 否 網址 www.yahoo.com.tw, www.yahoo.co.jp, www.youtube 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際品牌經營	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Brand Management	課程代碼	90KN341
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：國際行銷

課程概述與目標：

以國際關係企業全球視野看待國際品牌價值鏈，以國際法律與市場價值經營國際品牌，使達到國際企業的利益最佳化。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	手機界國際品牌-互動教室實驗	0	2	0	0
第 02 週	第一章	2	0	0	0	第 11 週	第五章	2	0	0	0
第 03 週	精品界國際品牌展現互動教室實驗	0	2	0	0	第 12 週	家電業國際品牌互動教室實驗	0	2	0	0
第 04 週	第二章	2	0	0	0	第 13 週	期末報告 1	2	0	0	0
第 05 週	汽車界國際品牌-互動教室實驗	0	2	0	0	第 14 週	期末報告 2	0	2	0	0
第 06 週	第三章	2	0	0	0	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	服裝界國際品牌-互動教室實驗	0	2	0	0	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	第四章	2	0	0	0	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 第 11,12 週執行 PBL

成績評量 出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:20 % 口頭報告:20 % 其它:20 %

教材 ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	職場實用英文	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Workplace English	課程代碼	90KN211
授課教師	馬國昌 (4343)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：

課程概述與目標：

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	Networking	2	0	0	0	第 10 週	Negotiations	2	0	0	0
第 02 週	Telephone Skills	2	0	0	0	第 11 週	Travel	2	0	0	0
第 03 週	Entertaining	2	0	0	0	第 12 週	Career Planning	2	0	0	0
第 04 週	Presentations	2	0	0	0	第 13 週	Seniors Exam	0	0	0	2
第 05 週	Spring Break	0	0	0	2	第 14 週		0	0	0	0
第 06 週	Business Correspondence	2	0	0	0	第 15 週		0	0	0	0
第 07 週	Orders and Deliveries	2	0	0	0	第 16 週		0	0	0	0
第 08 週	English Proficiency Simulation Test	0	0	0	2	第 17 週		0	0	0	0
第 09 週	Meetings	2	0	0	0	第 18 週		0	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它

成績評量 出席:0 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其它:10 %

教材
● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
Career Express (Butzphal & Maier-Fairclough)
● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)

是否使用數位教材 是 否

網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷個案與企劃	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Planning and Case Study	課程代碼	90KA561
授課教師	曾貝莉 (0241)	開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力： 管理學、行銷學

課程概述與目標：

強化學生國際行銷的知識，透過個案分享與企劃演練提昇學生國際行銷策略的分析能力與執行能力。

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	共享經濟-企劃演練	0	0	0	2
第 02 週	彈性放假	2	0	0	0	第 11 週	未來的國際行銷趨勢-問題導向教學 PBL	0	0	0	2
第 03 週	新品研發與雛形展示-食品	2	0	0	0	第 12 週	百大品牌的興衰	2	0	0	0
第 04 週	麥當勞國際定價分析-問題導向教學 PBL	0	0	0	2	第 13 週	麥當勞、東芝、柯達、H&M、蘋果之國際行銷-個案研討	0	0	0	2
第 05 週	國際通路開發圖示	2	0	0	0	第 14 週	畢業考	2	0	0	0
第 06 週	創新產品-小組發想練習	0	0	0	2	第 15 週		2	0	0	0
第 07 週	春假	2	0	0	0	第 16 週		2	0	0	0
第 08 週	全球新商業模式-企劃演練	0	0	0	2	第 17 週		2	0	0	0
第 09 週	期中考	2	0	0	0	第 18 週		2	0	0	0

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 課堂實作演練、第 4 週和 11 週問題導向教學 PBL

成績評量 出席:20 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:80 %

教材
● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
無
● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!)
國際行銷個案與新聞時事

是否使用數位教材 是 否 網址 <http://ilms.csu.edu.tw/> (圖書資訊處 iLMS)

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)		網路行銷		開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)		E-Business Marketing		課程代碼	90KA301						
授課教師		辛沛翰 (0429)		開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數		2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲					
先修科目或先備能力：行銷學 或管理學											
課程概述與目標：											
1. 瞭解網路行銷。2 瞭解網路行銷方法：搜尋引擎行銷、電子郵件行銷、互動式行銷、部落格行銷、與病毒式行銷等。3. 網路行銷之應用。											
教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	網路行銷概論	2	0	0	0	第 10 週	創意商品與網路行銷成果分組報告	2	0	0	0
第 02 週	網路行銷的技術	2	0	0	0	第 11 週	電商實務-問題導向教學(PBL)	1	0	0	1
第 03 週	網路行銷的策略	2	0	0	0	第 12 週	網路行銷推廣與通路-問題導向教學(PBL)	1	0	0	1
第 04 週	網路行銷趨勢	2	0	0	0	第 13 週	網路行銷的操作	2	0	0	0
第 05 週	消費者特性	2	0	0	0	第 14 週	畢業班畢業考	0	0	0	2
第 06 週	網站規劃	2	0	0	0	第 15 週	網路行銷成效分析	2	0	0	0
第 07 週	網路活動	2	0	0	0	第 16 週	網路行銷與價格	2	0	0	0
第 08 週	網路行銷與產品	2	0	0	0	第 17 週	網路詐騙案例討論	2	0	0	0
第 09 週	創意商品與網路行銷成果分組報告	2	0	0	0	第 18 週	網路詐騙案例討論	2	0	0	0
教學方法		<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 第 11,12 週執行問題導向教學(PBL)									
成績評量		出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:20 % 其它:10 %									
教材		<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 網路行銷 樂斌陳苡任 滄海書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 網路行銷 方文昌 審訂 智勝文化 									
是否使用數位教材		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址								
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	國際商展實務			開課單位	國企進修部四技						
課程名稱 (英文)	International Trade Show Practice			課程代碼	90KN191						
授課教師	袁又華 (0400)			開課學期	106 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期						
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲						
先修科目或先備能力：											
課程概述與目標：											
教學進度		分配時數			教學進度		分配時數				
週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它	週別	單元主題	講授	實 驗	實 習	其 它
第 01 週	課程介紹	2	0	0	0	第 10 週	單元四：展前行銷 (定義、目的、方法、常見問題)	2	0	0	0
第 02 週	單元一：展覽行銷管理新體驗 MICE 介紹	2	0	0	0	第 11 週	單元四：展前行銷 (定義、目的、方法、常見問題)	2	0	0	0
第 03 週	單元一：展覽行銷管理新體驗 MICE 介紹	2	0	0	0	第 12 週	單元五：展中行銷-展示陳列、觀眾接待、促銷	2	0	0	0
第 04 週	單元二：展覽行銷流程	2	0	0	0	第 13 週	單元五：展中行銷-展示陳列、觀眾接待、促銷	2	0	0	0
第 05 週	單元二：展覽行銷流程	2	0	0	0	第 14 週	單元六：企劃書撰寫	2	0	0	0
第 06 週	民族掃墓節	0	0	0	0	第 15 週	單元七：簡報技巧、簡報觀摩	2	0	0	0
第 07 週	單元三：展前-參展準備 (展覽選擇、展覽組成要件)	2	0	0	0	第 16 週	單元八：展後-展後收成、追蹤、績效 (評估與再行銷)	2	0	0	0
第 08 週	單元三：展前-參展準備 (展覽選擇、展覽組成要件)	2	0	0	0	第 17 週	單元八：展後-展後收成、追蹤、績效 (評估與再行銷)	2	0	0	0
第 09 週	期中考	0	0	0	2	第 18 週	期 末 考	0	0	0	2
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實習(驗) <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 其它										
成績評量	出席:40 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其它:0 %										
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權, 不得非法影印!) 										
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/52417							
培養學生基本能力及專業能力指標項目											
<u>◇核心能力：</u> <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理											
<u>◇通識能力：</u> <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢											
<u>◇專業能力：</u> <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融											
<u>◇展現能力：</u> <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現											

