

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Accounting(2)	課程代碼	40KA53A
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：認識經濟活動的會計處理方法，並學習將交易事項予以彙整和分析。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	財務報表	第 10 週	應收款項
第 02 週	買賣業會計	第 11 週	不動產、廠房及設備資產
第 03 週	買賣業會計	第 12 週	不動產、廠房及設備資產
第 04 週	存貨的衡量和會計處理	第 13 週	天然資源、無形資產、商譽及生物資產
第 05 週	存貨的衡量和會計處理	第 14 週	天然資源、無形資產、商譽及生物資產
第 06 週	現金及內部控制	第 15 週	流動負債
第 07 週	現金及內部控制	第 16 週	流動負債
第 08 週	應收款項	第 17 週	長期負債
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 會計學原理與應用 鄭丁旺、汪泱若和黃金發 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ❖ 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ❖ 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ❖ 專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ❖ 展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	產業研究概論		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Introduction to Industries Researches		課程代碼	40KN0HA	
授課教師	陳孟韓 (0245)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	一 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：產業是經濟發展的支柱，台灣經濟發展的歷程，是許多產業不斷演化崛起的寫照，從早期勞動密集的農業、資本密集的重工業、到知識經濟為主的高科技資訊業，都對國計名聲有相當大的貢獻。從事產業分析是一向相當複雜的工作，因為一個產業掌握的需要從眾多的面相來檢視，才能觀照到產業的全貌，不景要有理論基礎，也要有務實的見解，本課程的研究方法主要以結構、行為、績效的架構來分析探討台灣產業組織，廠商行為與經濟績效

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	一. 產業經濟概論 1. 產業經濟的內容與研究方法	第 10 週	四. 產業與市場 2. 產業生命循環理論
第 02 週	一. 產業經濟概論 2. 結構、行為、績效的分析架構	第 11 週	五. 台灣產業群聚 1. 產業群聚的型態 2. 產業群聚與區域經濟發展
第 03 週	二. 廠商的出現與發展 1. 交易的發生: 以物易物 2. 市場形成	第 12 週	五. 台灣產業群聚 3. 台灣產業群聚個案 a. 台岡山螺絲產業 b. 新竹半導體產業
第 04 週	二. 廠商的出現與發展 3. 現在廠商-大規模與多角化企業	第 13 週	五. 台灣產業群聚 3. 台灣產業群聚個案 c. 高雄遊艇產業 d. 台中潭子光學群聚產業
第 05 週	三. 產業結構 1. 產業結構的衡量 a. 產業集中度: 前四大廠商的市場占有率指標 (CR4)	第 14 週	台灣產業群聚 3. 台灣產業群聚個案 e. Apple 與蘋果概念股 f. Nike 的左右護法: 豐泰、寶成工業
第 06 週	三. 產業結構 2. 產業結構分類-完全獨佔、寡佔、獨佔性競爭、完全競爭	第 15 週	六. 單一產業公司的水平整合策略: 台積電、大立光
第 07 週	四. 產業與市場 1. M. Porter 的五力模型: 機會與威脅的辨識	第 16 週	七. 垂直整合策略: 進入新產業以強化「核心」競爭力。麥當勞在阿根廷自己養牛
第 08 週	四. 產業與市場 1. M. Porter 的五力模型: 機會與威脅的辨識	第 17 週	期末報告
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 林錦煌 產業分析競爭與策略 滄海圖書 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 陳正倉等合著 產業經濟學 雙葉書廊		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/60818">http://ilms.csu.edu.tw/course/60818</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ 展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	多媒體製作			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Muti-media Production			課程代碼	40K010A
授課教師	林鳳美 (0274)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：知識：使學生了解多媒體概念與軟體操作。技能：利用行多媒體軟體影像處理設計、視訊剪輯製作、App 圖片及產品介紹操作、商用多媒體簡報製作。態度：建立正確的軟體使用概念。其他：使用多媒體技術以應用在相關專業領域。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	開學日	第 10 週	影像處理設計
第 02 週	課程介紹、多媒體技術發展與現代生活	第 11 週	影像處理設計
第 03 週	文字媒體及多媒體電子書	第 12 週	App 介紹及圖片操作
第 04 週	多媒體電子書	第 13 週	App 產品介紹操作
第 05 週	影像媒體	第 14 週	視訊剪輯製作
第 06 週	音訊媒體及動畫媒體	第 15 週	視訊剪輯製作
第 07 週	視訊媒體	第 16 週	商用多媒體簡報製作
第 08 週	視訊媒體	第 17 週	商用多媒體簡報製作、期末報告
第 09 週	期中考	第 18 週	期末報告(6/24)

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input checked="" type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:50 % 口頭報告:10 % 其他:10 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 多媒體導論與應用—新媒體藝術與互動科技 陳漢昇著 旗標出版 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 多媒體概論(第七版) 鄭苑鳳、吳燦銘著 博碩文化股份有限公司出版、快快樂樂學習設計APP~App Inventor2~講議 蘇世榮編		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	服務學習(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Community Service & Learning(2)	課程代碼	40K035A
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	0 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：透過有意義之社區服務活動，認識服務學習理念，從服務學習中體驗服務的意義，深化學習的領域、擴大自己的生活範疇與生命歷練。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	服務學習基礎課程簡介、要領講解及分配、志工單位介紹	第 10 週	服務學習資源網查核及經驗分享與期中反思、志工服務(介紹、實作、考核)
第 02 週	服務學習資源網登錄教學、實作	第 11 週	志工服務應有的認知、態度、原則
第 03 週	服務學習之起源與意義	第 12 週	志工服務對個人影響
第 04 週	服務學習功能與目的	第 13 週	志工服務實務
第 05 週	服務學習之實施講解(含準備、服務、反思、慶賀)	第 14 週	志工服務實務
第 06 週	志工服務要領	第 15 週	志工服務實務
第 07 週	志工服務倫理	第 16 週	志工服務實務
第 08 週	志工服務發展趨勢	第 17 週	服務學習資源網查核及經驗分享與期末反思
第 09 週	經驗分享與期中反思	第 18 週	期末成果分享暨成績查核

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:0 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其他:65 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 學務處 生活輔導組 服務學習教師手冊 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 大專校院服務學習課程與活動手冊(教育部)		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商事法			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Law			課程代碼	40KA05A
授課教師	黃勇富 (0351)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一 A
先修科目或先備能力：民法概要					
課程概述與目標：認識公司法、票據法、海商法、保險法等之基本法律觀念					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹、概論		第 10 週	公司法-總則	
第 02 週	票據法-總則		第 11 週	公司法-總則	
第 03 週	票據法-總則		第 12 週	公司法-總則	
第 04 週	票據法-總則		第 13 週	公司法-股份有限公司	
第 05 週	票據法-匯票		第 14 週	公司法-股份有限公司	
第 06 週	票據法-匯票		第 15 週	保險法	
第 07 週	票據法-本票、支票		第 16 週	保險法	
第 08 週	票據法-本票、支票		第 17 週	海商法	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 商事法新教程(蔡輝龍、林冠成、洪麗鈞、郭沛諭編著,華立書局) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 當代案例商事法,劉連煜等四位著,新學林				
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)	課程代碼	40KA20A
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一 A

先修科目或先備能力：基礎日文(一)

課程概述與目標：使學生了解學習基礎日語的重要性與意義,並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音複習	第 10 週	日語影片欣賞(PBL-須繳交感想報告 300 字以上)
第 02 週	228 國定假日連假	第 11 週	第六課 ここは図書館です。(日本黄金週介紹)
第 03 週	第四課 父は公務員です。	第 12 週	第六課 ここは図書館です。
第 04 週	第四課 父は公務員です。	第 13 週	第七課 バナナはおいしいです。
第 05 週	第四課 父は公務員です。	第 14 週	第七課 バナナはおいしいです。
第 06 週	第五課 パソコンはいくらですか。(日本賞櫻景點介紹)	第 15 週	第八課 あの歌手は有名です。
第 07 週	清明節國定連假	第 16 週	端午節國定假日
第 08 週	第五課 パソコンはいくらですか。	第 17 週	第八課 あの歌手は有名です。
第 09 週	期中考 第五課 パソコンはいくらですか。	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 馬上就會日本語-鍾國揆 陳建如 蔡雪惠編著 新文京開發出版股份有限公司 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從台灣雅虎奇摩,日本網站 <a href="http://www.yahoo.co.jp">www.yahoo.co.jp</a> , <a href="http://www.goo.co.jp">www.goo.co.jp</a> 搜尋相關資訊內容		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://www.yahoo.com.tw">www.yahoo.com.tw</a> , <a href="http://www.yahoo.co.jp">www.yahoo.co.jp</a> , <a href="http://www.goo.co.jp">www.goo.co.jp</a> , <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> 等

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ 展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	勞作教育(二)		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Labor education (2)		課程代碼	40K028A
授課教師	曾美萍 (0152)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	0 / 1	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 一 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：勞作教育課程之目的在使本校學生於在學期間，能夠培養良好的生活習慣，尤其對自身生活環境，提供當盡義務，並盡其所能，養成隨手服務及勤勞敬業良好習性為目標。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	說明課程概要	第 10 週	校園勞作教育實務操作；第一階段班級勞作教育結束
第 02 週	第一階段班級勞作教育開始，討論服務倫理及叮嚀行前注意事項	第 11 週	第二階段班級勞作教育開始；繳交第一階段勞作教育反思學習記事
第 03 週	校園勞作教育實務操作	第 12 週	校園勞作教育實務操作
第 04 週	校園勞作教育實務操作	第 13 週	校園勞作教育實務操作
第 05 週	校園勞作教育實務操作	第 14 週	校園勞作教育實務操作
第 06 週	校園勞作教育實務操作	第 15 週	校園勞作教育實務操作
第 07 週	校園勞作教育實務操作	第 16 週	校園勞作教育實務操作
第 08 週	校園勞作教育實務操作	第 17 週	校園勞作教育實務操作
第 09 週	校園勞作教育實務操作	第 18 週	第二階段班級勞作教育結束；繳交第二階段勞作教育反思學習記事

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:15 % 考試:0 % 作業或報告:60 % 口頭報告:0 % 其他:25 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 教育部鼓勵技專校院開設勞作教育及服務學習課程實施要點 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Economics (2)			課程代碼	40KA29A
授課教師	胡育豪 (0402)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一 A
先修科目或先備能力：經濟學(一)					
課程概述與目標：介紹經濟的基本概念，並與日常生活的行為結合，誘發學生的興趣。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	一國國民所得的衡量		第 10 週	失業	
第 02 週	一國國民所得的衡量		第 11 週	問題導向教學 PBL	
第 03 週	生活成本的衡量		第 12 週	貨幣體系	
第 04 週	生活成本的衡量		第 13 週	貨幣體系	
第 05 週	生產與經濟成長		第 14 週	貨幣供給成長與物價膨脹	
第 06 週	半導體製造產業介紹(業師協同教學)		第 15 週	貨幣供給成長與物價膨脹	
第 07 週	儲蓄、投資與金融體系		第 16 週	開放體系的總體經濟理論：基本概念	
第 08 週	問題導向教學 PBL		第 17 週	開放體系的總體經濟理論：基本概念	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	<a href="http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=60">http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=60</a>	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <b>核心能力：</b> <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <b>通識能力：</b> <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <b>專業能力：</b> <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <b>展現能力：</b> <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					



# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)			課程代碼	40KA20B
授課教師	楊雅婷 (0353)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一-B
先修科目或先備能力：基礎日文(一)					
課程概述與目標：使學生了解學習基礎日語的重要性與意義,並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,五十音等複習		第 10 週	日語影片欣賞(PBL-須繳交感想報告 300 字以上)	
第 02 週	第五課 パソコンはいくらですか。		第 11 週	第七課 バナナはおいしいです。(日本黃金週介紹)	
第 03 週	第五課 パソコンはいくらですか。		第 12 週	第七課 バナナはおいしいです。	
第 04 週	第五課 パソコンはいくらですか。		第 13 週	第八課 あの歌手は有名です。	
第 05 週	第六課 ここは図書館です。		第 14 週	第八課 あの歌手は有名です。	
第 06 週	第六課 ここは図書館です。(日本賞櫻景點介紹)		第 15 週	第八課 あの歌手は有名です。	
第 07 週	第六課 ここは図書館です。		第 16 週	第九課 どんな店ですか	
第 08 週	第七課 バナナはおいしいです。		第 17 週	第九課 どんな店ですか	
第 09 週	期中考 第七課バナナはおいしいです。		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:50 % 考試:30 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 馬上就會日本語-鍾國揆 陳建如 蔡雪惠編著 新文京開發出版股份有限公司 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從台灣雅虎奇摩,日本網站 <a href="http://www.yahoo.co.jp">www.yahoo.co.jp</a> , <a href="http://www.goo.co.jp">www.goo.co.jp</a> 搜尋相關資訊內容				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://www.yahoo.com.tw">www.yahoo.com.tw</a> , <a href="http://www.yahoo.co.jp">www.yahoo.co.jp</a> , <a href="http://www.goo.co.jp">www.goo.co.jp</a> , <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> 等		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	產業研究概論			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Introduction to Industries Researches			課程代碼	40KN0HB
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	一 B
先修科目或先備能力：經濟學					
課程概述與目標：產業是經濟發展的支柱，台灣經濟發展的歷程，是許多產業不斷演化崛起的寫照，從早期勞動密集的農業、資本密集的重工業、到知識經濟為主的高科技資訊業，都對國計名聲有相當大的貢獻。從事產業分析是一向相當複雜的工作，因為一個產業掌握的需要從眾多的面相來檢視，才能觀照到產業的全貌，不景要有理論基礎，也要有務實的見解，本課程的研究方法主要以結構、行為、績效的架構來分析探討台灣產業組織，廠商行為與經濟績效					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	一. 產業經濟概論 1. 產業經濟的內容與研究方法		第 10 週	四. 產業與市場 2. 產業生命循環理論	
第 02 週	一. 產業經濟概論 2. 結構、行為、績效的分析架構		第 11 週	五. 台灣產業群聚 1. 產業群聚的型態 2. 產業群聚與區域經濟發展	
第 03 週	二. 廠商的出現與發展 1. 交易的發生: 以物易物 2. 市場形成		第 12 週	五. 台灣產業群聚 3. 台灣產業群聚個案 a. 台岡山螺絲產業 b. 新竹半導體產業	
第 04 週	二. 廠商的出現與發展 3. 現在廠商-大規模與多角化企業		第 13 週	五. 台灣產業群聚 3. 台灣產業群聚個案 c. 高雄遊艇產業 d. 台中潭子光學群聚產業	
第 05 週	三. 產業結構 1. 產業結構的衡量 a. 產業集中度: 前四大廠商的市場占有率指標 (CR4)		第 14 週	台灣產業群聚 3. 台灣產業群聚個案 e. Apple 與蘋果概念股 f. Nike 的左右護法: 豐泰、寶成工業	
第 06 週	三. 產業結構 2. 產業結構分類-完全獨佔、寡佔、獨佔性競爭、完全競爭		第 15 週	六. 單一產業公司的水平整合策略: 台積電、大立光	
第 07 週	四. 產業與市場 1. M. Porter 的五力模型: 機會與威脅的辨識		第 16 週	七. 垂直整合策略: 進入新產業以強化「核心」競爭力。麥當勞在阿根廷自己養牛	
第 08 週	四. 產業與市場 1. M. Porter 的五力模型: 機會與威脅的辨識		第 17 週	期末報告	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 林錦煌 產業分析競爭與策略 滄海圖書 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 陳正倉等合著 產業經濟學 雙葉書廊				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/60819">http://ilms.csu.edu.tw/course/60819</a>		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</li> <li>◇ <u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</li> <li>◇ <u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</li> <li>◇ <u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</li> </ul>					

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	服務學習(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Community Service & Learning(2)	課程代碼	40K035B
授課教師	萬怡如 (0401)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	0 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一 B
先修科目或先備能力：無			
課程概述與目標：本課程目標乃是協助學生透過有意義之社區服務活動，認識服務學習理念，從服務學習中體驗服務的意義，深化學習的領域、擴大自己的生活範疇與生命歷練。			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	服務學習基礎課程簡介、要領講解及分配、志工單位介紹	第 10 週	服務學習資源網查核及經驗分享與期中反思、志工服務(介紹、實作、考核)
第 02 週	服務學習資源網登錄教學、實作	第 11 週	志工服務應有的認知、態度、原則
第 03 週	服務學習之起源與意義	第 12 週	志工服務對個人影響
第 04 週	服務學習功能與目的	第 13 週	志工服務實務
第 05 週	服務學習之實施講解(含準備、服務、反思、慶賀)	第 14 週	志工服務實務
第 06 週	志工服務要領	第 15 週	志工服務實務
第 07 週	志工服務倫理	第 16 週	志工服務實務
第 08 週	志工服務發展趨勢	第 17 週	服務學習資源網查核及經驗分享與期末反思
第 09 週	經驗分享與期中反思	第 18 週	各班進行期末成果分享暨成績查核
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:100%		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 學務處 生活輔導組 服務學習教師手冊 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 大專校院服務學習課程與活動手冊(教育部)		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw">http://ilms.csu.edu.tw</a>
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
◇	核心能力： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理		
◇	通識能力： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢		
◇	專業能力： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融		
◇	展現能力： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現		

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商事法	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Law	課程代碼	40KA05B
授課教師	黃勇富 (0351)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一 B

先修科目或先備能力：民法概要

課程概述與目標：認識公司法、票據法、海商法、保險法等之基本法律觀念

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、概論	第 10 週	公司法-總則
第 02 週	票據法-總則	第 11 週	公司法-總則
第 03 週	票據法-總則	第 12 週	公司法-總則
第 04 週	票據法-總則	第 13 週	公司法-股份有限公司
第 05 週	票據法-匯票(問題導向教學 PBL)	第 14 週	公司法-股份有限公司
第 06 週	票據法-匯票(問題導向教學 PBL)	第 15 週	保險法
第 07 週	票據法-本票、支票	第 16 週	保險法
第 08 週	票據法-本票、支票	第 17 週	海商法
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 商事法新教程(蔡輝龍、林冠成、洪麗鈞、郭沛諭編著,華立書局) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 當代案例商事法,劉連煜等四位著,新學林		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	勞作教育(二)		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Labor education (2)		課程代碼	40K028B
授課教師	萬怡如 (0401)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	0 / 1	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 一 B
先修科目或先備能力：無				
課程概述與目標：勞作教育課程之目的在使本校學生於在學期間，能夠培養良好的生活習慣，尤其對自身生活環境，提供當盡義務，並盡其所能，養成隨手服務及勤勞敬業良好習性為目標。				
教學進度		教學進度		
週別	單元主題	週別	單元主題	
第 01 週	說明課程概要	第 10 週	第二階段班級勞作教育開始；繳交第一階段勞作教育反思記事	
第 02 週	第一階段班級勞作教育開始，討論服務倫理及叮嚀行前注意事項	第 11 週	校園勞作教育實務操作	
第 03 週	校園勞作教育實務操作	第 12 週	校園勞作教育實務操作	
第 04 週	校園勞作教育實務操作	第 13 週	校園勞作教育實務操作	
第 05 週	校園勞作教育實務操作	第 14 週	校園勞作教育實務操作	
第 06 週	校園勞作教育實務操作	第 15 週	校園勞作教育實務操作	
第 07 週	校園勞作教育實務操作	第 16 週	校園勞作教育實務操作	
第 08 週	校園勞作教育實務操作	第 17 週	校園勞作教育實務操作	
第 09 週	校園勞作教育實務操作	第 18 週	第二階段班級勞作教育結束；繳交第二階段勞作教育反思記事	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)			
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)			
成績評量	出席:15 % 考試:0 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其他:70 %			
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 學務處 生活輔導組 服務學習及勞作教育教師手冊 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 教育部鼓勵技專校院開設勞作教育及服務學習課程實施要點			
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw">http://ilms.csu.edu.tw</a>	
培養學生基本能力及專業能力指標項目				
◇	核心能力： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理			
◇	通識能力： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢			
◇	專業能力： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融			
◇	展現能力： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現			

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Accounting(2)	課程代碼	40KA53B
授課教師	袁又華 (0400)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	CH9.應收款項(一)-應收帳款、應收票據
第 02 週	CH5.買賣業會計(一)-銷貨收入會計處理	第 11 週	CH9.應收款項(二)-(附錄 9A)綜合比率、帳齡分析法、小考 4
第 03 週	CH5.買賣業會計(二)-進貨會計處理、銷貨成本運算	第 12 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(一)-成本衡量
第 04 週	CH5.買賣業會計(三)-多站式綜合損益表、小考 1	第 13 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-折舊
第 05 週	CH7.存貨(一)-定期盤存 & 永續盤存	第 14 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-處分、小考 5
第 06 週	CH7.存貨(二)-成本計算、小考 2	第 15 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產
第 07 週	CH8.現金及內部控制(一)-現金及銀行存款	第 16 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產
第 08 週	CH8.現金及內部控制(二)-零用金、小考 3	第 17 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產、小考 6
第 09 週	期中考(CH5、7、8)	第 18 週	期末考(CH8、9、10、11)

課程屬性 校內實習(驗) 校外實習 實務課程 創新教學 程式設計 創新創業 跨域學習 PBL 教學 (請複選至少兩項以上)

教學方式 講授 小組討論 實作 業界專家協同 參訪 網路教學 (請複選至少兩項以上)

成績評量 出席:30 % 考試:12 % 作業或報告:28 % 口頭報告:0 % 其他:30 %

教材  
 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
**會計學原理與應用(上冊)14 版(鄭丁旺)**  
 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
 無

是否使用數位教材 是 否      網址 <http://ilms.csu.edu.tw/course/60790>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Economics (2)		課程代碼	40KA29B	
授課教師	萬怡如 (0401)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：將總體經濟學理論與日常生活現象結合，訓練學生觀察、思考與運用理論分析實務。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	ch.16 總體經濟學導論	第 10 週	ch.21 簡單凱因斯模型的延伸
第 02 週	ch.17 國民所得的計算	第 11 週	ch.22 金融體系與中央銀行
第 03 週	ch.18 失業與物價指數	第 12 週	ch.23 中央銀行與貨幣政策
第 04 週	ch.19 經濟成長	第 13 週	ch.23 中央銀行與貨幣政策
第 05 週	ch.20 商品市場與總支出	第 14 週	ch.24 總需求與總供給
第 06 週	ch.20 商品市場與總支出	第 15 週	端午節放假一日
第 07 週	ch.21 簡單凱因斯模型的延伸	第 16 週	ch.24 總需求與總供給
第 08 週	ch.21 簡單凱因斯模型的延伸	第 17 週	ch.24 總需求與總供給
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 經濟學 陳正亮、謝振環 著 東華書局 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/">http://ilms.csu.edu.tw/</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	工商管理實習(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Administration practice(2)			課程代碼	40KA564
授課教師	龐旭斌 (0343)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	4 /6	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一丁

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：1.學生於事業單位實習，專業技能養成。2.課堂學理與實務相互結合。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	產業實務實習	第 10 週	產業實務實習
第 02 週	產業實務實習	第 11 週	產業實務實習
第 03 週	產業實務實習	第 12 週	產業實務實習
第 04 週	產業實務實習	第 13 週	產業實務實習
第 05 週	產業實務實習	第 14 週	產業實務實習
第 06 週	產業實務實習	第 15 週	產業實務實習
第 07 週	產業實務實習	第 16 週	產業實務實習
第 08 週	產業實務實習	第 17 週	產業實務實習
第 09 週	產業實務實習	第 18 週	產業實務實習

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:0 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:100%		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 依照工作崗位訓練計畫書進行實習 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現



# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	行銷管理		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Marketing Management		課程代碼	40KA654
授課教師	龐旭斌 (0343)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：本課程乃有系統地探討行銷管理理論及其應用，強調重要觀念的解析，並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用，藉以提升同學對行銷議題的興趣，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介	第 10 週	產品組合與設計
第 02 週	行銷意義	第 11 週	新產品開發與來源
第 03 週	行銷角色	第 12 週	價格意義與定價策略
第 04 週	行銷管理流程	第 13 週	通路的功能
第 05 週	行銷市場資訊來源	第 14 週	通路型態
第 06 週	市場評估	第 15 週	推廣的意義與目標
第 07 週	網際網路市場崛起	第 16 週	上課討論與問題思考(問題導向教學 PBL)
第 08 週	產品屬性	第 17 週	上課討論與問題思考(問題導向教學 PBL)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性 校內實習(驗) 校外實習 實務課程 創新教學 程式設計 創新創業 跨域學習 PBL 教學 (請複選至少兩項以上)

教學方式 講授 小組討論 實作 業界專家協同 參訪 網路教學 (請複選至少兩項以上)

成績評量 出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %

教材  
 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
 李培齊/蔡政言/孫嘉祈等著, 行銷學概要, 滄海圖書, 初版, 2017 年 1 月。  
 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)  
 曾光華、饒怡雲, 行銷學原理, 前程文化事業有限公司, 五版, 2016 年 9 月。

是否使用數位教材 是 否 網址 無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	英文(二)	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	English(2)	課程代碼	40K0304
授課教師	回怡雯 (0161)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一丁

先修科目或先備能力：音標字母

課程概述與目標：1.生活美語 2.旅遊美語 3.求職問答

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	問候	第 10 週	分組對話練習(一)
第 02 週	購物	第 11 週	分組對話練習(二)
第 03 週	電話溝通	第 12 週	如何做一份好的英文履歷
第 04 週	分組對話練習	第 13 週	履歷製作
第 05 週	訂房訂餐	第 14 週	模擬面試的提問
第 06 週	尋求資源	第 15 週	面試問題回應原則
第 07 週	搭機轉機	第 16 週	面試模擬活動(一)
第 08 週	在地旅遊資源	第 17 週	面試模擬活動(二)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末測驗

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:0 % <input type="checkbox"/> 口頭報告:30 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) VOA · Time		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ 展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Economics (2)			課程代碼	40KA584
授課教師	辛沛翰 (0429)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一丁
先修科目或先備能力：商業概論					
課程概述與目標：使學生對整體經濟活動有基本的概念。並能具備靈活的分析能力，特別是對於目前國際上的金融問題，期能讓學生有深切的瞭解。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	總體經濟介紹及主要總體問題研究		第 10 週	開放經濟下之簡單凱因斯模型	
第 02 週	一國國民所得的衡量		第 11 週	金融體系	
第 03 週	失業與物價指數 (一)		第 12 週	中央銀行與貨幣市場	
第 04 週	失業與物價指數 (二)		第 13 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(一)	
第 05 週	經濟成長 (一)		第 14 週	商品與貨幣市場 (IS-LM 模型)(二)	
第 06 週	經濟成長 (二)		第 15 週	總體經濟實務(一)-實務問題導向教學(PBL)	
第 07 週	簡單凱因斯模型 (一)		第 16 週	總體經濟實務(二)-實務問題導向教學(PBL)	
第 08 週	簡單凱因斯模型 (二)		第 17 週	通貨膨脹與菲力浦曲線	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:10 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 經濟學, (Mankiw,7e) 王銘正 譯, 高立書局。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 基礎經濟學, 毛慶生、朱敬一等, 華泰書局。				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商業應用軟體	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Computer Software Applications	課程代碼	40KA644
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	一丁

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：知識:使學生了解 Excel2016、ExcelVBA、office365 軟體軟體操作介面及範例。技能：具備操作 Excel2016、ExcelVBA、office365 軟體及應用能力。態度：專心學習、快又準確的電腦軟體實作能力。其他：學習的軟體能應用在相關專業領域。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Excel2016、Excel VBA 基本概念、office365 軟體簡介	第 10 週	產品銷售分析、流程控制(二)-重複結構
第 02 週	景點海報-Word 美工圖案之應用	第 11 週	產品銷售分析、流程控制(二)-重複結構
第 03 週	行動商務書面報告-Word 長文件的製作	第 12 週	員工旅遊調查及報名表
第 04 週	員工升等考核成績計算、Excel VBA 基本概念	第 13 週	市場調查分析
第 05 週	員工升等考核成績計算、第一個 Excel VBA 程式	第 14 週	個人投資理財試算
第 06 週	製作網路拍賣產品訂單、敘述組成要素	第 15 週	錄製巨集加速完成重複性工時統計作業
第 07 週	列印產品目錄、流程控制(一)-選擇結構	第 16 週	餐廳訂位系統
第 08 週	列印產品目錄、流程控制(一)-選擇結構	第 17 週	上機練習
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input checked="" type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:10 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>Microsoft Excel 2016 商用範例實作 施威銘研究室著旗標出版</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) Office2013 高效實用範例必修 16 課 文淵閣工作室編著 碁峯出版、Excel VBA 基礎必修課-增量版(適用 Excel 201620132010) 張志成編著、吳明哲編校 碁峯出版		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Accounting(2)			課程代碼	40KA604
授課教師	袁又華 (0400)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一丁
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	CH9.應收款項(一)-應收帳款、應收票據	
第 02 週	CH5.買賣業會計(一)-銷貨收入會計處理		第 11 週	CH9.應收款項(二)-(附錄 9A)綜合比率、帳齡分析法、小考 4	
第 03 週	CH5.買賣業會計(二)-進貨會計處理、銷貨成本運算		第 12 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(一)-成本衡量	
第 04 週	CH5.買賣業會計(三)-多站式綜合損益表、小考 1		第 13 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-折舊	
第 05 週	CH7.存貨(一)-定期盤存 & 永續盤存		第 14 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-處分、小考 5	
第 06 週	CH7.存貨(二)-成本計算、小考 2		第 15 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產	
第 07 週	CH8.現金及內部控制(一)-現金及銀行存款		第 16 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產	
第 08 週	CH8.現金及內部控制(二)-零用金、小考 3		第 17 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產、小考 6	
第 09 週	期中考(CH5、7、8)		第 18 週	期末考(CH8、9、10、11)	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:30 % 考試:12 % 作業或報告:28 % 口頭報告:0 % 其他:30 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 會計學原理與應用(上冊)14 版(鄭丁旺) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/60793">http://ilms.csu.edu.tw/course/60793</a>	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	財務管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Financial Management	課程代碼	40KN97A
授課教師	回怡雯 (0161)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二 A

先修科目或先備能力：會計學

課程概述與目標：(1)了解企業財務規劃方式與分析工具(2)具備基礎財務工作所需之專業知識與能力(3)建立財務人員應有之從業態度與認知

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	企業徵授信流程	第 10 週	財務報表分析
第 02 週	企業融資個案	第 11 週	業界講師分享: 企業診斷實務
第 03 週	財報像一本故事書分享	第 12 週	業界講師分享: 企業診斷實務與個案
第 04 週	課程內容導論與意見交流	第 13 週	稅務實務
第 05 週	營運資金管理	第 14 週	資產減損議題
第 06 週	貨幣的時間價值	第 15 週	財務規劃個案分析
第 07 週	投資決策分析	第 16 週	財務規劃個案分析
第 08 週	期中考	第 17 週	營運資金管理個案
第 09 週	財務報表分析	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 課外補充資料 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 財務管理概論 姜堯民博士著 新陸書局		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business English Conversation	課程代碼	40KN96A
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二 A

先修科目或先備能力：**Freshman English I**

課程概述與目標：1.To improve learners' English communicative competence; particular emphasis is placed on English conversation for Business.

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Course Introduction & Needs Analysis	第 10 週	First meetings/Talking about jobs
第 02 週	TED Talks/Introduction to Live ABC	第 11 週	Talking about family/Talking about interests and sports
第 03 週	Basic Business telephone etiquette/Taking calls and making calls	第 12 週	Making preparations/Opening and introducing the topic
第 04 週	Taking messages and transferring information/Switchboard speaking	第 13 週	Using visual aids and describing them/Answering questions from the audience
第 05 週	Dealing with communication difficulties/Arranging a meeting	第 14 週	Introducing Products
第 06 週	No class	第 15 週	PBL teaching - Introducing a creative product
第 07 週	Arranging an appointment with a client or supervisor/Arranging a schedule	第 16 週	discussion & counselling
第 08 週	Canceling or changing times	第 17 週	Final (oral test)
第 09 週	Mid-term (oral test) (pair-work)	第 18 週	Final (oral test)

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>English for Business Communication Book 1/Cosmos</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) TED talks		

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	ilms
----------	--	----	------

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Practice (2)			課程代碼	40KE02A
授課教師	戴秀玲 (0302)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	貿易磋商	第 10 週	貨物之製造、檢驗和公證
第 02 週	詢價 報價 接受	第 11 週	貨物運輸之接洽
第 03 週	貿易契約(一)	第 12 週	貨物運輸保險之投保事宜
第 04 週	貿易契約(二)	第 13 週	貿易單證之製作
第 05 週	進口簽證之申請	第 14 週	進出口報關實務
第 06 週	信用狀之開發	第 15 週	貿易糾紛與索賠事宜
第 07 週	信用狀之接受	第 16 週	國貿個案模擬演練(一)
第 08 週	信用狀押匯實務	第 17 週	國貿個案模擬演練(二)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國貿實務新論 張錦源 康惠芬 三民出版社 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際貿易實務 蔡源		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現



# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (2)		課程代碼	40KA36A
授課教師	蘇懿 (0398)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 二 A

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	常態分配	第 10 週	樣本數的決定
第 02 週	抽樣方法	第 11 週	檢定的概念
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	第 12 週	母體平均數的檢定
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	第 13 週	母體變異數的檢定
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	第 14 週	母體比率的檢定
第 06 週	估計原理	第 15 週	兩母體的估計、檢定
第 07 週	估計式的評量	第 16 週	統計在excel 的使用，PBL(問題解決導向教學)
第 08 週	區間估計	第 17 週	統計在excel 的使用，PBL(問題解決導向教學)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 現代統計學 2 版,廖敏治、蘇懿, 新陸書局 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 用統計學, 顏月珠, 三民書局		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	創意思考訓練			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Creative Thinking Training			課程代碼	40KN26A
授課教師	曾貝莉 (0241)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：訓練學生以創新方式思考並實際動腦動手演練，以激發學生創造力與潛能。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	Ch6 六頂思考帽
第 02 週	動動左右腦：邏輯推演 兩面畫與倒著畫-實作練習	第 11 週	Ch7 創新發明-實作練習 (連結商品與需求)
第 03 週	Ch1 創新名畫訓練-實作練習	第 12 週	Ch8 創意行銷與企劃-撰寫練習
第 04 週	Ch2 漢字說故事-實作練習	第 13 週	Ch9 創新商業模式-問題導向教學 PBL
第 05 週	Ch3 心智圖-實作練習	第 14 週	Ch10 創意提案、Slogan 或 Logo-實作演練
第 06 週	Ch4 魚骨圖-實作練習	第 15 週	Ch11 創意展現與募資平台-問題導向教學 PBL
第 07 週	春假	第 16 週	Ch12 智財法與專利查詢-手機或上機操作
第 08 週	Ch5 創意連結與記憶訓練-實際練習	第 17 週	Ch13 未來產業發想與期末問卷回饋與分享
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:0 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:40 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 各類創意思考課本				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/">http://ilms.csu.edu.tw/</a>	

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	進階商用日語會話			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Advanced Business Japanese Conversation			課程代碼	40KN27A
授課教師	楊雅婷 (0353)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 A

先修科目或先備能力：初級日語(一.二),商用日語會話(初級)

課程概述與目標：使學生了解學習基礎商用觀光生活日語會話的重要性與意義,並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	上課方式與課程內容等說明,常用商業生活會話 65 句複習	第 10 週	日語影片欣賞(PBL-須繳交感想報告 300 字以上)
第 02 週	228 國定假日連假	第 11 週	第十課 ホテルでのチェックイン
第 03 週	第九課 秋葉原で (秋葉原的歷史演變介紹)	第 12 週	第十課 ホテルでのチェックイン
第 04 週	第九課 秋葉原で	第 13 週	第十課 ホテルでのチェックイン
第 05 週	第九課 秋葉原で	第 14 週	第十二課 面接
第 06 週	第九課 秋葉原で、日本賞櫻景點介紹	第 15 週	第十二課 面接
第 07 週	兒童節清明節國定連假	第 16 週	端午節國定假日
第 08 週	第十課 ホテルでのチェックイン、如何訂飯店、旅館等	第 17 週	第十二課 面接
第 09 週	期中考 第十課 ホテルでのチェックイン	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:50 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從台灣雅虎奇摩,日本網站 <a href="http://www.yahoo.co.jp">www.yahoo.co.jp</a> , <a href="http://www.goo.co.jp">www.goo.co.jp</a> 搜尋相關資訊內容				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://www.yahoo.com.tw">www.yahoo.com.tw</a> , <a href="http://www.yahoo.co.jp">www.yahoo.co.jp</a> , <a href="http://www.goo.co.jp">www.goo.co.jp</a> , <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> 等		

培養學生基本能力及專業能力指標項目

# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： ■語文表達與溝通 □資訊素養與科技 □實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 □貿易經營 ■商務資訊 ■資訊整合 ■外語及表達 ■跨文化交流 ■產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)		電腦證照輔導		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)		Computer-related Qualification Guidance		課程代碼	40KN23A
授課教師		林鳳美 (0274)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	1/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 A
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：知識:使學生了解 PowerPoint2016 軟體操作介面、基礎及進階功能以考取 TQC 之 PowerPoint2016 證照。技能：具備操作簡報軟體及應用能力。態度：專心學習、快又準確的 TQC 之 PowerPoint2016 考照能力。其他：具有多媒體簡報製作與整合以應用在相關專業領域。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹、PowerPoint2016 軟體操作		第 10 週	檢討期中考考題、題庫第 210 題台灣蝴蝶	
第 02 週	放假(6/17 補課)		第 11 週	題庫第 302 題餐廳MENU、第 304 題預售屋廣告	
第 03 週	題庫第 102 題王小明的自我介紹		第 12 週	題庫第 306 題履歷表撰寫演講宣傳、第 308 題 The Physics of Baseball	
第 04 週	題庫第 104 題旅遊相簿、第 106 題茶		第 13 週	題庫第 310 題中文練功坊、第 402 題瑞秋例會報告	
第 05 週	題庫第 108 題小小表演會、第 110 題穿戴式行動裝置		第 14 週	題庫第 404 題從PowerPoint 出發、第 406 題 Zodiac 台灣業務報告	
第 06 週	題庫第 202 題小明的旅遊儲蓄計畫、第 204 題海關出口貿易統計		第 15 週	題庫第 408 題智慧型手機現況簡介	
第 07 週	放假		第 16 週	放假	
第 08 週	題庫第 206 題名言佳句、第 208 題雲端運算介紹		第 17 週	第 410 題 102 年員工旅遊公告	
第 09 週	期中考		第 18 週	上機練習(補 6/17 課)、期末考	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:10 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>PowerPoint2016 實力養成暨評量 財團法人中華民國電腦技能基金會編著 松崗 (或基峯、全華)出版</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>PowerPoint2016 實力養成暨評量題解祕笈 財團法人中華民國電腦技能基金會編著 松崗 (或基峯、全華)出版</b>				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					

# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： □語文表達與溝通 ■資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 □貿易經營 ■商務資訊 ■資訊整合 □外語及表達 □跨文化交流 □產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	管理學	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Management	課程代碼	40KA38A
授課教師	梁瑋傑 (0550)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二 A

先修科目或先備能力：企業概論

課程概述與目標：訓練管理者管理組織等相關專業知識。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹與講解	第 10 週	領導者如何激勵與授能？
第 02 週	企業經營環境	第 11 週	組織溝通
第 03 週	策略規劃	第 12 週	組織文化
第 04 週	決策與問題解決	第 13 週	控制概論
第 05 週	規劃、規劃的技術與工具、職能性向施測	第 14 週	企業倫理、社會責任與文化適應
第 06 週	現代化的組織設計	第 15 週	個案研討 1
第 07 週	管理變革與創新	第 16 週	個案研討 2
第 08 週	人力資源管理	第 17 週	個案研討 3
第 09 週	激勵(期中報告繳交)	第 18 週	期末報告

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:60 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 現代管理學 陳澤義 著 普霖斯頓 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 管理相關雜誌		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	消費者行為	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Consumer Behaviors	課程代碼	40KF16B
授課教師	施由宜 (0471)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二 B

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：課程概述：本課程主要探討消費者如何形成消費需求與執行消費行為，並探究影響消費需求與行為之因素。教學目標：1.在知識方面，讓學生了解消費者資訊處理與決策的各個階段，並了解影響消費者行為的個人因素與環境因素。2.在技能方面建立學生以理論或架構來分析消費行為的基本能力，學習利用行銷策略影響消費者行為。3.在態度方面，建立學生行銷觀念，即須了解消費者的真正需求且以消費者利益為優先。此外，並給予學生正確的品德與倫理觀，配合行銷觀念，提升學生的人品素養與商業道德觀。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、導論	第 10 週	消費者決策過程
第 02 週	導論、消費者知覺	第 11 週	消費者動機
第 03 週	消費者知覺	第 12 週	消費者動機
第 04 週	消費者學習	第 13 週	文化
第 05 週	消費者學習	第 14 週	文化
第 06 週	消費者態度	第 15 週	參考群體
第 07 週	消費者態度	第 16 週	創新擴散與情境因素
第 08 週	期中考	第 17 週	創新擴散與情境因素
第 09 週	期中考後檢討 消費者決策過程	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:20 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 林建煌, 消費者行為概論, 華泰文化。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 汪志堅, 消費者行為, 全華圖書。		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=60813">http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=60813</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目



# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： □語文表達與溝通 □資訊素養與科技 ■實務技能與創新 □團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 ■貿易經營 □商務資訊 □資訊整合 □外語及表達 □跨文化交流 □產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	廣告與行銷傳播		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Advertising and Marketing Communications		課程代碼	40KT14B
授課教師	翁玉玲 (0177)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 二 B

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	廣告活動與策略發展
第 02 週	行銷與廣告	第 11 週	廣告創意策略
第 03 週	廣告基本概念	第 12 週	電子與新興媒體
第 04 週	市場調查方法 1 互動教室實驗	第 13 週	平面與戶外媒體
第 05 週	市場調查方法 2 互動教室實驗	第 14 週	媒體企劃與購買
第 06 週	瞭解產品與環境	第 15 週	公關與促銷
第 07 週	消費者分析 1	第 16 週	期末創意廣告發表一
第 08 週	消費者分析 2	第 17 週	期末創意廣告發表二
第 09 週	期中考	第 18 週	期末創意廣告發表三

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:10 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 柳婷, 廣告與行銷, 五南 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 邱志勝, 行銷研究-實務與理論運用, 第三版, 智勝出版社。		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/27365">http://ilms.csu.edu.tw/course/27365</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文會話			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business English Conversation			課程代碼	40KN96B
授課教師	馬國昌 (4343)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 B
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	Chinese New Year in Taiwan		第 10 週	How an island tea-drinker came to love the bean	
第 02 週	Is Taiwans famed Pingxi sky lantern festival an environmental plague?		第 11 週	Ikea Taiwan post record high food share	
第 03 週	Japanese photographer: Let the beauty of Taiwan be seen		第 12 週	2nd Prelims	
第 04 週	How a Taiwanese company in Vietnam supplies 70% of leather used by coach?		第 13 週	How do China deals with its own waste?	
第 05 週	Will Taiwan go the way of Hong Kong?		第 14 週	The best countries to retire	
第 06 週	1st Prelims		第 15 週	NTD150M couldnt temp this one to leave the country	
第 07 週	A year of weaving in Taiwan		第 16 週	The first Taiwanese commencement speaker of UC Berkeley	
第 08 週	Creating an innovative business model		第 17 週	Taiwan: A nation half empty or half full	
第 09 週	Bilingual education for a better world view		第 18 週	3rd Prelims	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:0 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:30 % 其他:10 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>The Commonwealth</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					

# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： ■語文表達與溝通 ■資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 ■貿易經營 ■商務資訊 ■資訊整合 ■外語及表達 ■跨文化交流 ■產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易實務(一)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Practice (1)			課程代碼	40KE01B
授課教師	戴秀玲 (0302)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 /3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：國際貿易每一宗交易，從初步接洽開始，中間經報價、接受、訂約、以迄交貨、付款為止，其過程錯綜複雜，本課程按交易過程先後次序做有條理的說明，期使同學對全部交易過程能獲得一完整的概念。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	從事國際貿易前的準	第 10 週	進出口簽證之申請
第 02 週	國際貿易之程序	第 11 週	信用狀之開發
第 03 週	從事國際貿易前應具備之知識	第 12 週	信用狀接受
第 04 週	出口價格之計算	第 13 週	貿易單證之製作
第 05 週	進口價格之計算	第 14 週	信用狀之押匯實務
第 06 週	報價實務	第 15 週	貨物之製造
第 07 週	接受實務	第 16 週	貿易單證模擬實做~匯票 發票
第 08 週	國際貿易契約之擬定	第 17 週	貿易單證模擬實作~包裝單 裝貨單
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:10 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>國貿實務新論(張錦源 康蕙芬)</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國貿實務(蔡孟嘉)(智勝)		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	產業研究概論			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Introduction to Industries Researches			課程代碼	40KN91B
授課教師	萬怡如 (0401)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	二 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：藉由全球產業未來趨勢探討台灣產業現況與未來發展，並了解國企系學生畢業之出路所處產業概況。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	高雄產業介紹(1)
第 02 週	全球產業新興趨勢	第 11 週	高雄產業介紹(2)
第 03 週	中秋節放假一日	第 12 週	高雄產業介紹(3)
第 04 週	新商業模式	第 13 週	高雄產業介紹(4)
第 05 週	台灣產業發展	第 14 週	產業研究-分組討論
第 06 週	前瞻計畫	第 15 週	產業研究-分組討論
第 07 週	傳統產業的新出路	第 16 週	實地訪談
第 08 週	期中考	第 17 週	分組報告
第 09 週	高雄產業發展	第 18 週	分組報告

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:20 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:20 % 其他:20 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw">http://ilms.csu.edu.tw</a>	

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (2)		課程代碼	40KA36B
授課教師	蘇懿 (0398)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 二 B

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	常態分配	第 10 週	樣本數的決定
第 02 週	抽樣方法	第 11 週	檢定的概念
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	第 12 週	母體平均數的檢定
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	第 13 週	母體變異數的檢定
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	第 14 週	母體比率的檢定
第 06 週	估計原理	第 15 週	兩母體的估計、檢定
第 07 週	估計式的評量	第 16 週	統計在excel 的使用，PBL(問題解決導向教學)
第 08 週	區間估計	第 17 週	統計在excel 的使用，PBL(問題解決導向教學)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 現代統計學 2 版,廖敏治、蘇懿, 新陸書局 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 用統計學,顏月珠, 三民書局		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融



# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	工商管理實習(四)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Administration practice(4)			課程代碼	40KA674
授課教師	康靜娟 (0458)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	4 /6	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二丁

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：提升產業實務知識與實作能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	產業實務實習	第 10 週	產業實務實習
第 02 週	產業實務實習	第 11 週	產業實務實習
第 03 週	產業實務實習	第 12 週	產業實務實習
第 04 週	產業實務實習	第 13 週	產業實務實習
第 05 週	產業實務實習	第 14 週	產業實務實習
第 06 週	產業實務實習	第 15 週	產業實務實習
第 07 週	產業實務實習	第 16 週	產業實務實習
第 08 週	產業實務實習	第 17 週	產業實務實習
第 09 週	產業實務實習	第 18 週	產業實務實習

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input checked="" type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:0 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:100%		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	企業倫理			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Ethics			課程代碼	40KA834
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二丁
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：豐泰王秋雄與 Nike 建立信任機制，鼓勵同學與老闆也要建立“伙伴關係”，老闆需「好人才」來開疆土，好人才需「舞台」來歷練成長自己專才。好老闆深知：要有好人才，公司才能賺錢，而好老闆也肯給人才高薪。鼓勵同學：自許是“專業又具倫理情操”的經理人。在公司好好歷練自己，升到經理人或自我創業才能賺大錢，要賺大錢是要有耐心。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	一、倫理的起源-建構國家、企業、家庭富強康樂的百年基業		第 10 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 2.抗壓力 3. 溝通力	
第 02 週	二、今日的倫理意義-人與人、人與群體、人與社會、人與環境土地的關係		第 11 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 4.創造力	
第 03 週	三、職場倫理的重要原則:社會責任與老闆、員工的誠信關係 1. 潤泰建設海砂屋		第 12 週	六、企業社會責任:2013 年孟加拉Rana Plaza 大樓倒塌省思	
第 04 週	三、職場倫理的重要原則:社會責任與老闆、員工的誠信關係 2. 信任豐泰王秋雄 3. 以人為本的關懷-福特汽車的正義		第 13 週	七、生產決策與企業倫理: 2014 年高雄氣爆與李長榮生產決策	
第 05 週	四、職場的基本規範 1. 什麼是好工作		第 14 週	八、行銷與企業倫理: TOMS 湯姆斯布鞋One for One，用愛行遍天下的鞋子	
第 06 週	四、職場的基本規範 2. 品性的規範-杜邦公司面試的故事		第 15 週	九、人力資源與企業倫理: 台積電前研發處長梁孟松——一人去留，撼動台、韓兩國半導體產業消長	
第 07 週	四、職場的基本規範 3. 敬業精神-一把椅子的神奇 4. 責任與敬業-SONY 小田千惠		第 16 週	十、企業倫理與永續經營:雀巢與小型農場合作	
第 08 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 1.企圖心-(1)楠梓黃新發中醫師一心要給你健康		第 17 週	十一、期末專題報告	
第 09 週	五、職場自我成長與職業生涯升遷必備要件 1.企圖心 (2)轉貧為富的渴望-高洲水電行陳漢洲師傅		第 18 週	十二、期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				

# 正修科技大學 課程大綱

教材	指定教科書（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 經觀榮·王興芳 職場倫理 新文京開發出版 參考資料（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 林丙輝等著 企業倫理 新陸書局		
是否使用數位教材	■是□否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/60800">http://ilms.csu.edu.tw/course/60800</a>
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <u>核心能力</u>： ■語文表達與溝通 ■資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理</li> <li>◇ <u>通識能力</u>： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢</li> <li>◇ <u>專業能力</u>： □進出口實務 ■貿易經營 ■商務資訊 ■資訊整合 □外語及表達 ■跨文化交流 ■產業環境 □財務金融</li> <li>◇ <u>展現能力</u>： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現</li> </ul>			

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	作業管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Job management	課程代碼	40KA844
授課教師	施由宜 (0471)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二丁

先修科目或先備能力：企業管理或企業概論

課程概述與目標：讓學生學習生產與服務營運作時，可能發生問題之解決方法或技巧。透過這樣的學習，建立學生以科學方法解決問題之態度與能力。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介	第 10 週	CH5 整體規劃
第 02 週	CH1 生產作業管理策略	第 11 週	CH5 整體規畫(PBL 教學)
第 03 週	CH1 生產作業管理策略 (PBL 教學)	第 12 週	CH6 物料需求計畫與企業資源規劃
第 04 週	CH2 預測	第 13 週	CH6 物料需求計畫與企業資源規劃(PBL 教學)
第 05 週	CH3 產品與服務設計 (PBL 教學)	第 14 週	CH7 豐田式生產管理
第 06 週	CH3 產品與服務設計 (PBL 教學)	第 15 週	CH7 豐田式生產管理(PBL 教學)
第 07 週	CH4 產能規劃	第 16 週	CH10 工作研究
第 08 週	CH4 產能規劃	第 17 週	CH10 工作研究(PBL 教學)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 生產與作業管理, 鄭榮郎編著, 全華出版。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/60801">http://ilms.csu.edu.tw/course/60801</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	服務業管理	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Service Industry Management	課程代碼	40KA0C4
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	二丁

先修科目或先備能力：行銷個案研究

課程概述與目標：針對服務業特定市場進行完整行銷企劃與人力資源管理

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	定價分析
第 02 週	服務性消費	第 11 週	推廣分析
第 03 週	消費過程分析	第 12 週	服務標準程序
第 04 週	產品分析	第 13 週	服務人員訓練
第 05 週	通路分析	第 14 週	服務場景佈置
第 06 週	個案一二	第 15 週	個案五六
第 07 週	個案三四	第 16 週	個案七八
第 08 週	復習一到五章	第 17 週	個案九十
第 09 週	期中考	第 18 週	客戶管理教學互動

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:20 % 口頭報告:40 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 林建煌, 服務業管理 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	英語聽講練習(二)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Aural-Oral Training in English(2)			課程代碼	40K0134
授課教師	康靜娟 (0458)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二丁

先修科目或先備能力：大一英文

課程概述與目標：1.To improve learners' English communicative competence; particular emphasis is placed on listening and speaking for Hospitality English.

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Course Introduction & Needs Analysis	第 10 週	Mid term (oral: pair-work)
第 02 週	Lesson 4: Cleaning Rooms and Supplying Medicine	第 11 週	Unit 8: Room Service: Taking Orders for Lunch and Dinner
第 03 週	Lesson 4: Cleaning Rooms and Supplying Medicine	第 12 週	Unit 8: Room Service: Taking Orders for Lunch and Dinner
第 04 週	雙軌演講 行政大樓 9F	第 13 週	Unit 9: preparing and Cooking Meat
第 05 週	Lesson 7: Taking Orders for Drinks and Breakfast	第 14 週	Unit 9: preparing and Cooking Meat
第 06 週	Lesson 7: Taking Orders for Drinks and Breakfast	第 15 週	Quiz(筆試)
第 07 週	TED Talk	第 16 週	Team discussion & Practice (問題導向教學 PBL)
第 08 週	雙軌座談	第 17 週	Final (oral test)
第 09 週	Mid term (oral: pair-work)	第 18 週	Final (oral test)

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:30 % 考試:60 % 作業或報告:10 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>Essential Hospitality English (Book1)/Y.Y. Chen, Y.Y.Chen, F. Levin &amp; P. Tinsley/Cosmos</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) TED talks				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現



# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Statistics (2)		課程代碼	40KA884
授課教師	蘇懿 (0398)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 二丁

先修科目或先備能力：微積分

課程概述與目標：本課程希望學生能熟悉、應用機率與統計基本觀念，能了解並解釋各種統計方法的意義。並且對於報章、雜誌或電視其他媒體的統計數據、圖表有能力理解及評判，了解各項統計理論推導，能應用在學術研究及報告。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	常態分配	第 10 週	樣本數的決定
第 02 週	抽樣方法	第 11 週	檢定的概念
第 03 週	樣本比率之抽樣分配	第 12 週	母體平均數的檢定
第 04 週	樣本平均數之抽樣分配	第 13 週	母體變異數的檢定
第 05 週	樣本變異數之抽樣分配	第 14 週	母體比率的檢定
第 06 週	估計原理	第 15 週	兩母體的估計
第 07 週	估計式的評量	第 16 週	統計在excel 的使用，PBL(問題解決導向教學)
第 08 週	區間估計	第 17 週	統計在excel 的使用，PBL(問題解決導向教學)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 現代統計學(2010),廖敏治、蘇懿, 新陸書局 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 用統計學,顏月珠, 三民書局		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Market			課程代碼	40KA86A
授課教師	戴萬平 (0532)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 A
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	專題演講 2：新鮮人如何從事國貿工作	
第 02 週	彈性放假一日(6/17 補課)		第 11 週	台商在中國	
第 03 週	高雄產業環境與國際企業系的出路		第 12 週	前進海外工作的準備	
第 04 週	專題演講 1：台灣智慧農業		第 13 週	專題演講 3：海外工作	
第 05 週	台商經營環境：世界經濟的走向		第 14 週	台商在東協	
第 06 週	台商經營環境：台灣企業的特質		第 15 週	專題演講 4：董事長與國企畢業生	
第 07 週	彈性放假一日		第 16 週	彈性放假一日	
第 08 週	台商經營環境：台灣經濟的出路		第 17 週	專題演講 5：國企畢業生之打工度假經驗	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:40 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 木村福成、丸屋豐二郎、石川幸一著,《經略中國,布局大亞洲》,經濟新潮社出版,2004 年。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 木村福成、丸屋豐二郎、石川幸一著,《經略中國,布局大亞洲》,經濟新潮社出版,2004 年。				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <b>核心能力：</b> <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <b>通識能力：</b> <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <b>專業能力：</b> <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <b>展現能力：</b> <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance		課程代碼	40KA45A
授課教師	康靜娟 (0458)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	0 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三 A

先修科目或先備能力：大一及大二英文

課程概述與目標：(1)熟悉 TOEIC 考試題型 (2)加強 TOEIC 單字與文法 (3)訓練 TOEIC 考試技巧 (4)增進 TOEIC 考試自學能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程簡介 多益證照簡介與題型說明	第 10 週	期中檢討
第 02 週	前測	第 11 週	句子填空/多益單字day5/test 1& test 2 part V
第 03 週	照片描述/多益單字day1/test 1 & test 2 part I	第 12 週	短文填空/多益單字day6/test 1& test 2 part IV
第 04 週	應答問題/多益單字day2/test 1 & test 2 part II	第 13 週	小考
第 05 週	簡短對話/多益單字day3/test 1 & test 2 Part III	第 14 週	閱讀測驗 (單篇/多益單字 day7/test 1 part 7
第 06 週	學校彈性調課	第 15 週	閱讀測驗 (單篇) / 多益單字 day8/test 2 part 7
第 07 週	小考 (單字) /簡短獨白/多益單字day4/test 1 & test 2 part IV	第 16 週	閱讀測驗 (雙篇)
第 08 週	簡短獨白	第 17 週	總複習
第 09 週	期中考(筆試)	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:25 % 考試:60 % 作業或報告:15 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>勇奪新多益金色證書/Kwon Ohkyung/寂天</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) English for International Communication		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ❖ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ❖ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ❖ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ❖ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷管理			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Management			課程代碼	40KN46A
授課教師	曾貝莉 (0241)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 A

先修科目或先備能力：行銷學

課程概述與目標：使學生瞭解國際產品管理、國際配銷管理、國際促銷管理，以及國際價格管理等 4p 的策略意涵。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	期中考
第 02 週	第 2、4 章區域經濟與政治風險	第 11 週	產品行銷企畫與實作-問題導向教學 PBL
第 03 週	第 3 章 文化與消費者行為	第 12 週	第 9 章國際價格管理
第 04 週	第 5 章國際行銷與研究-問題導向教學 PBL	第 13 週	第 10 章國際配銷管理-進入國際市場
第 05 週	第 6 章國際行銷策略 1	第 14 週	第 11 章國際配銷管理-通路決策 1
第 06 週	第 6 章國際行銷策略 2	第 15 週	第 11 章國際配銷管理-通路決策 2
第 07 週	第 7 章國際產品管理-問題導向教學 PBL	第 16 週	第 12 章 國際行銷溝通管理(一)
第 08 週	第 8 章國際產品管理(一)	第 17 週	第 13 章 國際行銷溝通管理(二)
第 09 週	第 8 章國際產品管理(二)	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:0 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:40 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 于卓民·巫立宇·蕭富峰合著,「國際行銷學」,四版,智勝文化。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/">http://ilms.csu.edu.tw/</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Banking and Foreign Exchange			課程代碼	40KA50A
授課教師	曾美萍 (0152)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 A

先修科目或先備能力：經濟學

課程概述與目標：1.了解在國際經濟自由化的過程中，國際間資本移動的功能與運作情形。2.對國際收支、外匯交易、外匯匯率、外匯市場有概略的認識。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程說明	第 10 週	國際收支
第 02 週	國際金融與匯兌概論	第 11 週	外匯交易-即期交易
第 03 週	外匯市場 1	第 12 週	外匯交易-遠期交易
第 04 週	外匯市場 2	第 13 週	外匯交易-避險 1
第 05 週	外匯交易實作-模擬投資	第 14 週	外匯交易-避險 2
第 06 週	外匯匯率 1	第 15 週	外匯交易-套匯
第 07 週	外匯匯率 2	第 16 週	外匯交易實作-模擬投資結算
第 08 週	境外金融	第 17 週	外匯衍生性商品交易-外匯期貨
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際金融與匯兌 (徐俊明、黃原桂 著、新陸書局) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際金融與匯兌 (李森介 著、華泰書局)		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際商展實務			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Show Practice			課程代碼	40KA96A
授課教師	袁又華 (0400)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 A
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹、觀展注意事項		第 10 週	單元四：展前行銷（定義、目的、方法、常見問題）	
第 02 週	單元一：展覽行銷管理新體驗 MICE 介紹		第 11 週	單元五：展中行銷-展示陳列、觀眾接待、促銷	
第 03 週	單元二：展覽行銷流程		第 12 週	單元六：企劃書撰寫、單元七：簡報技巧	
第 04 週	單元三：展前-參展準備（展覽選擇、展覽組成要件）		第 13 週	企劃書簡報-中文（期末）簡報觀摩	
第 05 週	單元三：展前-參展準備（展覽選擇、展覽組成要件）		第 14 週	企劃書簡報-中文（期末）簡報觀摩	
第 06 週	『2018 高雄自動工業化展』展場觀摩行前討論		第 15 週	單元八：展後-展後收成、追蹤、績效(評估與再行銷)	
第 07 週	高雄展覽館看展:『2018 高雄自動工業化展』(3/29-4/1) (4/2 授課時間調整至 3/30)		第 16 週	單元八：展後-展後收成、追蹤、績效(評估與再行銷)	
第 08 週	觀展後分析、討論與心得分享		第 17 週	商品展攤模擬(正式服裝、展品、展攤)	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:40 %				
教材	指定教科書（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 自編 參考資料（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 無				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/60805">http://ilms.csu.edu.tw/course/60805</a>	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					



# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： ■語文表達與溝通 □資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 □貿易經營 ■商務資訊 ■資訊整合 □外語及表達 □跨文化交流 ■產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際貿易法規			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Law and Regulation			課程代碼	40KE17A
授課教師	王文成 (0189)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 A

先修科目或先備能力：民法、商事法

課程概述與目標：培養學生對國際企業經營與國際市場進入策略的基本知識 強化學生對國際環境的與全球化企業個案的基本分析能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	第八章 託收統一規則
第 02 週	第一章 關稅暨貿易總協定	第 11 週	第九章 協會貨物保險條款
第 03 週	第二章 世界貿易組織	第 12 週	第十章 與貿易相關之智慧財產權協定
第 04 週	第三章 聯合國國際貨物買賣契約公約	第 13 週	第十一章 與貿易相關之環保法規
第 05 週	第四章 美國貿易法	第 14 週	第十二章 貿易法
第 06 週	第五章 國貿條規	第 15 週	第十三章 國際貨幣金融體制與管理外匯條例
第 07 週	第六章 信用狀統一慣例	第 16 週	第十四章 國際標準化組織與商品檢驗法
第 08 週	第七章 國際擔保函慣例	第 17 週	第十五章 世界海關組織與關稅法
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際貿易法規 方宗鑫 三民書局 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) WTO 與貿易法規 陳櫻琴 邱政宗 五南圖書				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	通關實務			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Customs Clearance Practice			課程代碼	40KS14A
授課教師	辛沛翰 (0429)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 A

先修科目或先備能力：國貿實務

課程概述與目標：讓學生學得並瞭解海關通關程序與整體通關實務。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	通關自動化系統	第 10 週	出口流程操作與案例演練
第 02 週	進出口各類報關單之各欄位填報說明	第 11 週	進口流程操作與案例演練
第 03 週	通關自動化-系統操作篇(1)	第 12 週	認識海關海關現代化與便捷化 (含AEO 國際趨勢與國內現況介紹)
第 04 週	通關自動化-系統操作篇(2)	第 13 週	業界專家協同授課-貿易公司之進出口通關實務經驗分享
第 05 週	通關自動化-系統操作篇(3)	第 14 週	業界專家協同授課貿易公司之進出口通關實務經驗分享
第 06 週	通關自動化-系統操作篇(4)	第 15 週	貨物進出口通關實務
第 07 週	進出口通關自動化系統	第 16 週	互動式教學(1)~進出口商品稅則查詢演練
第 08 週	空運進出口報關作業	第 17 週	互動式教學(2)~進出口商品稅則查詢演練
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input checked="" type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:20 % 作業或報告:20 % <input type="checkbox"/> 頭報告:10 % 其他:20 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)   指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 通關實務與法規(九版) 作者：林清和出版社：東華 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 貨物通關自動化報關手冊—上冊-財政部關務署		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ❖ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ❖ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ❖ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ❖ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Market		課程代碼	40KA86B
授課教師	戴萬平 (0532)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	3 / 3	必/選修	■必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	專題演講 2：新鮮人如何從事國貿工作
第 02 週	彈性放假一日(6/17 補課)	第 11 週	台商在中國
第 03 週	高雄產業環境與國際企業系的出路	第 12 週	前進海外工作的準備
第 04 週	專題演講 1：台灣智慧農業	第 13 週	專題演講 3：海外工作
第 05 週	台商經營環境：世界經濟的走向	第 14 週	台商在東協
第 06 週	台商經營環境：台灣企業的特質	第 15 週	專題演講 4：董事長與國企畢業生
第 07 週	彈性放假一日	第 16 週	彈性放假一日
第 08 週	台商經營環境：台灣經濟的出路	第 17 週	專題演講 5：國企畢業生之打工度假經驗
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:40 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 木村福成、丸屋豐二郎、石川幸一著,《經略中國,布局大亞洲》,經濟新潮社出版,2004年。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 木村福成、丸屋豐二郎、石川幸一著,《經略中國,布局大亞洲》,經濟新潮社出版,2004年。		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷個案與企劃			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Planning and Case Study			課程代碼	40KF17B
授課教師	龐旭斌 (0343)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 B
先修科目或先備能力：行銷學					
課程概述與目標：以國際行銷管理理論和相關案例，幫助學生瞭解個案實際的問題核心，並透過企劃案撰寫的介紹，來讓同學知悉企劃技巧，從中體會理論的價值及實務界做法，藉以提升未來從事國際行銷時的基礎。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程簡介		第 10 週	百福特電動代步車與輪椅：如何從市場調查結果擬定行銷策略？	
第 02 週	國際市場進入策略		第 11 週	一家即將誕生的書店：書店能夠創造什麼體驗？	
第 03 週	國際行銷個案研討_個案分析觀念		第 12 週	公關公司：與企業主的矛盾衝突	
第 04 週	國際行銷 4PS 策略		第 13 週	飛利浦汽車照明：強勢品牌的通路與業務決策	
第 05 週	國際行銷個案研討_企劃案撰寫		第 14 週	TOBE：創新產品的溝通策略	
第 06 週	成功的模式在歐洲卻嚐敗績-Euro Disney		第 15 週	代理牛仔服飾品牌的BD 公司：以和為貴或擇善固執？	
第 07 週	USI 電子代工廠：如何面對市場雞肋？		第 16 週	期末報告-分組討論與個案分析研究(問題導向教學 PBL)	
第 08 週	艾得康網路公司：面對複雜的消費者而舉棋不定		第 17 週	期末報告-分組討論與個案分析研究(問題導向教學 PBL)	
第 09 週	華登爾旅館：員工與顧客，孰輕孰重？		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:0 % 口頭報告:30 % 其他:10 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 曾光華著,「行銷管理個案:實務與決策導向」,初版五刷,前程文化事業有限公司,2011年9月。</li> <li>● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 于卓民審訂,「行銷個案分析」,三版,智勝文化,2010年,7月。</li> </ul>				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					

# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： ■語文表達與溝通 □資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 □貿易經營 ■商務資訊 □資訊整合 ■外語及表達 □跨文化交流 □產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際商展實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Show Practice	課程代碼	40KA96B
授課教師	康靜娟 (0458)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：1. To understand the nature and trend of MICE industry. 2. To develop competence and skills in planning an international trade show. 3. To prepare learners for the Certified MICE Professional Examination.

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Course Introduction/Needs Analysis/Grouping	第 10 週	CSU Tradeshow Simulation Competition
第 02 週	Industry Experts lecture	第 11 週	Presentations for Trade Shows
第 03 週	Industry Experts lecture	第 12 週	Field trip
第 04 週	English Presentation for Trade Shows	第 13 週	Discussion & Counseling
第 05 週		第 14 週	Reflections on Trade Shows
第 06 週		第 15 週	Team Discussion & Counseling
第 07 週	MICE English II	第 16 週	Final - Oral Presentation
第 08 週		第 17 週	Oral Presentation (team-work)
第 09 週		第 18 週	Oral Presentation (team-work)

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:30 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) handouts 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) Meet Taiwan		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/">http://ilms.csu.edu.tw/</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ 展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文證照輔導		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business English Certification Guidance		課程代碼	40KA45B
授課教師	陳重宇 (4656)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	0 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三 B

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：Students are able to reach the targeted TOEIC scores.

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	Introduction to New TOEIC	第 10 週	Listening:part I / III Reading:part V
第 02 週	Listening:part I / III Reading:part V	第 11 週	Listening:part I / III Reading:part V Quiz 7
第 03 週	Listening:part I / III Reading:part V Quiz 1	第 12 週	Listening:part I / III Reading:part V Quiz 8
第 04 週	Listening:part I / III Reading:part V Quiz 2	第 13 週	Listening:part I / III Reading:part V Quiz 9
第 05 週	Listening:part II / IV Reading:part VI Quiz 3	第 14 週	Listening:part II / IV Reading:part VI Quiz 10
第 06 週	Listening:part II / IV Reading:part VI Quiz 4	第 15 週	Listening:part II / IV Reading:part VI Quiz 11
第 07 週	Listening:part II / IV Reading:part VI Quiz 5	第 16 週	Listening:part II / IV Reading:part VII Quiz 12
第 08 週	Listening:part II / IV Reading:part VII Quiz 6	第 17 週	Listening:part II / IV Reading:part VII Quiz
第 09 週	mid-term	第 18 週	final

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:25 % 考試:50 % 作業或報告:25 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現



# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國貿專業證照輔導		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Professional Certification Guidance		課程代碼	40KN98B
授課教師	戴秀玲 (0302)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	1/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 三 B

先修科目或先備能力：國貿實務、國貿法規、商用英文

課程概述與目標：使學生具備基礎貿易英文能力、能掌握國際貿易流

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	一、貿易概論 與流程	第 10 週	四、商業信用 狀分析
第 02 週	(1)瞭解經貿常識及從事國貿業務應具備之商業道德	第 11 週	(1)瞭解信用狀統一慣例與實務的相關規定
第 03 週	(2)瞭解進出口簽證、檢驗、報關等相關知識	第 12 週	(2)與其他結算方式的差異
第 04 週	(3)瞭解託收、匯付等交易方式	第 13 週	五、貿易單據 製作
第 05 週	(4)瞭解國際貿易 相關法規	第 14 週	(1)貿易單據的種類、內容、格式規範
第 06 週	二、基礎貿易 英文(1)瞭解國際貿易的基本交易條件	第 15 週	(2)瞭解進出口結匯的作業方式
第 07 週	(2)瞭解報價、接受與貿易契約的成立	第 16 週	貿易個案書信模擬對作
第 08 週	三、出口價格 核算(1)瞭解國貿條規 (Incoterms	第 17 週	貿易個案單據模擬對坐
第 09 週	(2)了解國際貨物 運輸的作業方式	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:70 % 作業或報告:10 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國貿丙檢題庫		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： □語文表達與溝通 □資訊素養與科技 ■實務技能與創新 □團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： ■進出口實務 ■貿易經營 □商務資訊 □資訊整合 ■外語及表達 □跨文化交流 □產業環境 ■財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際金融與匯兌	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Banking and Foreign Exchange	課程代碼	40KA50B
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三 B

先修科目或先備能力：經濟學

課程概述與目標：1.了解在國際經濟自由化的過程中，國際間資本移動的功能與運作情形。2.對國際收支、外匯交易、外匯匯率、外匯市場有概略的認識。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程說明	第 10 週	國際收支
第 02 週	國際金融與匯兌概論	第 11 週	外匯交易-即期交易
第 03 週	外匯市場 1	第 12 週	外匯交易-遠期交易
第 04 週	外匯市場 2	第 13 週	外匯交易-避險 1
第 05 週	外匯交易實作-模擬投資	第 14 週	外匯交易-避險 2
第 06 週	外匯匯率 1	第 15 週	外匯交易-套匯
第 07 週	外匯匯率 2	第 16 週	外匯交易實作-模擬投資結算
第 08 週	境外金融	第 17 週	外匯衍生性商品交易-外匯期貨
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際金融與匯兌 (徐俊明、黃原桂 著、新陸書局) 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際金融與匯兌 (李森介 著、華泰書局)		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際運籌管理			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Logistics Management			課程代碼	40KN0BB
授課教師	林鳳美 (0274)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 B
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：1.使學生了解全球運籌-國際物流管理的理論、實務與相關知識。2.使學生會操作智慧物流、ERP 進銷存系統軟體。3.培養學生未來從事物流工作時應有的職業倫理與道德。4.運用國際運籌管理概念在其他相關專業領域。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹、第 1 章 國際貿易與國際企業		第 10 週	第 9 章 海關與管制法令	
第 02 週	第 1 章 國際貿易與國際企業		第 11 週	第 10 章 貿易文件作業	
第 03 週	第 2 章 全球供應鏈管理		第 12 週	第 13 章 中間商與聯盟	
第 04 週	第 3 章 全球運籌與國際物流		第 13 週	第 14 章 存貨管理	
第 05 週	第 5 章 複合運輸與陸上運輸		第 14 週	智慧物流、ERP 進銷存系統	
第 06 週	第 6 章 海洋運輸		第 15 週	智慧倉儲、ERP 進銷存系統	
第 07 週	第 7 章 航空運輸		第 16 週	ERP 進銷存系統	
第 08 週	第 8 章 港埠與設施		第 17 週	期末報告	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末報告	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:30 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:10 % 其他:10 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 全球運籌：國際物流管理(3 版) 蘇雄義、龍道格著 華泰文化出版 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 物流運籌管理 中華民國物流協會主編 前程出版				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</li> <li>◇ <u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</li> <li>◇ <u>專業能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</li> </ul>					

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	電子商務		開課單位	國企日間部四技	
課程名稱 (英文)	Electronic Commerce		課程代碼	40KN99B	
授課教師	辛沛翰 (0429)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三 B

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：1.電子商務之運作 2.電子商務之管理與法律議題討論 3. 網路行銷介紹 4.網站營運與安全機制介紹

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	電子商務的基本概念 / 電子商務的法律與社會議題	第 10 週	供應鏈管理
第 02 週	電子商務的營運模式與構面	第 11 週	顧客關係管理與協同商務
第 03 週	電子商務與基礎網路建設	第 12 週	知識管理與數位學習
第 04 週	電子商務付款與交易安全機制	第 13 週	網路行銷與新媒體的崛起
第 05 週	行動商務導論	第 14 週	社群行銷實務
第 06 週	電子商務網站的建立與成效評估	第 15 週	Line 貼圖製作與行銷
第 07 週	建立我的網路商店	第 16 週	分組報告與討論 PBL 教學
第 08 週	企業電子化與企業資源規劃	第 17 週	分組報告與討論 PBL 教學
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務 陳漢昇 出版社:博碩 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務, 郭木興, 旗標出版社				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61">http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61</a>		

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	顧客關係管理			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Customer Relationship Management			課程代碼	40KA974
授課教師	龐旭斌 (0343)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三丁
先修科目或先備能力：無					
課程概述與目標：本課程主要目的是了解企業應該如何與顧客之互動，方能獲得顧客的滿意及忠誠回應而產生終身價值，進而提昇企業獲利。企業欲與顧客有效互動，需要有良好的目標、流程、工具及服務介面等元件，本課程探討企業如何有效規劃及設計這些元件，以便做好顧客關係管理(CRM)。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	顧客關係管理策略規劃	
第 02 週	顧客關係管理導論		第 11 週	顧客關係管理需求分析	
第 03 週	顧客關係管理的本質		第 12 週	顧客關係管理系統設計與導入	
第 04 週	顧客價值		第 13 週	顧客關係管理實施	
第 05 週	策略與目標		第 14 週	顧客知識管理與創意方案之擬定	
第 06 週	顧客互動流程與介面		第 15 週	顧客關係管理議題與趨勢	
第 07 週	制度與管理		第 16 週	CRM 個案討論-同學分組紛上台分享個人打工經驗第(問題導向教學 PBL)	
第 08 週	期中考		第 17 週	CRM 個案討論-同學分組紛上台分享個人打工經驗(問題導向教學 PBL)	
第 09 週	實施團隊與規劃流程		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:50 % 考試:20 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 徐茂練 著, 顧客關係管理, 全華圖書, 第六版, 2016 年 5 月。 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 張瑋倫 著, 顧客關係管理 理論與實務, 第三版, 2009 年 12 月。				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					



# 正修科技大學 課程大綱

- ◇ 核心能力： ■語文表達與溝通 □資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： □進出口實務 □貿易經營 □商務資訊 ■資訊整合 □外語及表達 □跨文化交流 □產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	工商管理實習(六)			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Business Administration practice(6)			課程代碼	40KA694
授課教師	辛沛翰 (0429)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	4 /6	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三丁

先修科目或先備能力： 職場安全與倫理

課程概述與目標： 1.學生於事業單位實習，專業技能養成。 2.課堂學理與實務相互結合。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	產業實務實習	第 10 週	產業實務實習
第 02 週	產業實務實習	第 11 週	產業實務實習
第 03 週	產業實務實習	第 12 週	產業實務實習
第 04 週	產業實務實習	第 13 週	產業實務實習
第 05 週	產業實務實習	第 14 週	產業實務實習
第 06 週	產業實務實習	第 15 週	產業實務實習
第 07 週	產業實務實習	第 16 週	產業實務實習
第 08 週	產業實務實習-PBL 問題解決導向教學	第 17 週	產業實務實習
第 09 週	產業實務實習-PBL 問題解決導向教學	第 18 週	產業實務實習

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:0 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:100%		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 依照工作崗位訓練計畫書進行實習 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	供應鏈管理			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Supply Chain Mmanagement			課程代碼	40KA0B4
授課教師	施由宜 (0471)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三丁

先修科目或先備能力：企業管理或企業概論

課程概述與目標：介紹供應鏈之基本觀念、供應鏈管理相關之目標與作業、並了解供應鏈裡各個環節之間的關係與協同合作所能創造之價值。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	第 1 章 供應鏈管理概論	第 10 週	第 5 章 採購與供應管理
第 02 週	第 1 章 供應鏈管理概論	第 11 週	第 5 章 採購與供應管理
第 03 週	第 2 章 供應鏈協同規劃與作業	第 12 週	第 5 章 採購與供應管理
第 04 週	第 2 章 供應鏈協同規劃與作業	第 13 週	第 6 章 國際運輸
第 05 週	第 3 章 供應鏈生產管理	第 14 週	第 6 章 國際運輸
第 06 週	第 3 章 供應鏈生產管理	第 15 週	第 6 章 國際運輸
第 07 週	第 4 章 供應鏈存貨管理	第 16 週	第 7 章 倉儲作業與管理
第 08 週	第 4 章 供應鏈存貨管理	第 17 週	第 7 章 倉儲作業與管理
第 09 週	期中考	第 18 週	

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 供應鏈管理-觀念、運作與實務 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=60776&amp;f=doclist">http://ilms.csu.edu.tw/course.php?courseID=60776&amp;f=doclist</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國貿實務	開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	The Practice of International Trade	課程代碼	40KA984
授課教師	王姿英 (1095)	開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	三丁

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：本課程涵蓋國貿實務實際知識及運用技術，內容包括契約、貨物包裝、檢驗、裝卸、通關等，期使學生得到基礎之國貿實務相關知識及技能

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程概述	第 10 週	貿易契約書的簽訂
第 02 週	國貿出口程序	第 11 週	貿易契約書的簽訂
第 03 週	國貿進口程序	第 12 週	國貿有關慣例
第 04 週	貿易準備過程	第 13 週	國貿有關慣例
第 05 週	磋商進程序	第 14 週	通關
第 06 週	磋商進程序	第 15 週	通關
第 07 週	貿易契約條件	第 16 週	貨物運輸
第 08 週	貿易契約條件	第 17 週	貨物運輸
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際貿易實務新論 張錦源、康蕙芬著 三民書局 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	電子商務		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Electronic Commerce		課程代碼	40KA994
授課教師	辛沛翰 (0429)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級 三丁

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：1.電子商務之運作 2.電子商務之管理與法律議題討論 3. 網路行銷介紹 4.網站營運與安全機制介紹

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	電子商務的基本概念 / 電子商務的法律與社會議題	第 10 週	供應鏈管理
第 02 週	電子商務的營運模式與構面	第 11 週	顧客關係管理與協同商務
第 03 週	電子商務與基礎網路建設	第 12 週	知識管理與數位學習
第 04 週	電子商務付款與交易安全機制	第 13 週	網路行銷與新媒體的崛起
第 05 週	行動商務導論	第 14 週	社群行銷實務
第 06 週	電子商務網站的建立與成效評估	第 15 週	Line 貼圖製作與行銷
第 07 週	建立我的網路商店	第 16 週	分組報告與討論 PBL 教學
第 08 週	企業電子化與企業資源規劃	第 17 週	分組報告與討論 PBL 教學
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務 陳漢昇 出版社:博碩 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務, 郭木興, 旗標出版社		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61">http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	網路行銷			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	E-Business Marketing			課程代碼	40KN0L4
授課教師	林鳳美 (0274)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三丁

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：知識：使學生了解網路行銷意義與內涵及最新技術應用。技能：培養運用網路科技協助行銷部門做行銷。態度：培養網路行銷的法律與道德。其他：利用網路行銷知識或技能以應用在相關專業領域。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、網路行銷和品牌形象	第 10 週	網路行銷的策略
第 02 週	放假	第 11 週	網路行銷產品與價格
第 03 週	網路行銷和品牌形象	第 12 週	網路行銷通路與推廣
第 04 週	探索網路新媒體	第 13 週	顧客關係管理
第 05 週	了解網路行銷科技之應用	第 14 週	行動行銷
第 06 週	電商網站美學設計	第 15 週	網路行銷實習平台操作
第 07 週	電商網站美學設計	第 16 週	網路行銷實習平台操作
第 08 週	網路行銷的法律與道德	第 17 週	期末報告
第 09 週	期中考	第 18 週	期末報告

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:10 % 其他:20 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 網路行銷理論、實務與 CEO 證照(第二版) 樂斌.陳苡任合著 滄海 出版 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 網路行銷的 12 堂必修課：SEO・社群・廣告・直播・Big Data・Google Analytics 吳燦銘著 博碩文化出版		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融



# 正修科技大學 課程大綱

◊ 展現能力： ◻敬業態度與情緒管理 ◻自我特質與生涯定向 ◻公民品德與服務學習 ◻優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	歐美經貿市場			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	European and American Markets			課程代碼	40KS15A
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四 A
先修科目或先備能力：無					
<p>課程概述與目標：掌握美國就能動見未來趨勢，美中貿易大戰當川普再度提出將對兩千億美元中國商品加徵關稅的當天，台灣一團逾百人的企業代表，前往美國參加 <b>Select USA</b> (選擇美國投資高峰會)，人數是全球參與國之冠。釋出最大的訊息是：焦慮。很明顯，這次貿易戰鎖定的目標是中國，只是大家都一起陪葬了，兩強打仗台灣為何比美中更受傷？台灣出口總額，逾半銷往美中，中國 41%、美國 11.6% 中國時大對美 出口企業，8 家是台商。台灣接单、中國生產、美國進口這個曾經風光二十年的製造業模式，如今因川普挑起美中貿易爭端，讓原本左右逢源的台商變</p>					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	一. 中美貿易大戰 1. 美國總統歐巴馬「美國工作內發包論壇」 2. 美中經濟戰-台商衝擊大調查		第 10 週	四. 歐美創新引領世界潮流 2. 電池世紀-電動車引爆跨國經濟戰	
第 02 週	一. 中美貿易大戰 3. 美中新冷戰 4. 逆貿易效應		第 11 週	四. 歐美創新引領世界潮流 3. 芬蘭的奇蹟工廠	
第 03 週	一. 中美貿易大戰 5. 清算台商-寶成裕元罷工事件 6. 台商大撤離，這次來真的		第 12 週	四. 歐美創新引領世界潮流 4. 一顆膠囊改造百年雀巢 5. 英國Dyson 企業傳奇	
第 04 週	一. 中美貿易大戰 7. 逃離紅囚-中國經商的風險 8. 東協、印度-台灣未來十年掏金航海圖		第 13 週	四. 歐美創新引領世界潮流 6. 今天你收包裹？	
第 05 週	二. 蘋果創新商業模式 1. iPhone6 的威力 2. iPhone8 有革命感		第 14 週	四. 歐美創新引領世界潮流 7. 策略性委外的典範-Nike 與豐泰	
第 06 週	二. 蘋果創新商業模式 3. iPhone 最後派對		第 15 週	五. 歐洲奢侈品策略	
第 07 週	二. 蘋果創新商業模式 3. 4. 不可忽視的蘋果冰風暴		第 16 週	期末報告	
第 08 週	三. Douglass C. North “西方世界的興起		第 17 週	期末報告	
第 09 週	四. 歐美創新引領世界潮流 1. 製造強權德國工業 4.0		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)				

# 正修科技大學 課程大綱

1. 劉瑞華 譯 Douglass C. North 著 “西方世界的興起”聯經出版 2. 商業週刊 3. 今周刊 4. 財訊

是否使用數位教材

■是□否

網址

<http://ilms.csu.edu.tw/course/60833>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ 核心能力： ■語文表達與溝通 ■資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理
- ◇ 通識能力： □藝文賞析與生活應用 □生命體驗與身心保健 □社會責任與人權法治 □科學應用與環境趨勢
- ◇ 專業能力： ■進出口實務 ■貿易經營 ■商務資訊 □資訊整合 □外語及表達 ■跨文化交流 ■產業環境 □財務金融
- ◇ 展現能力： □敬業態度與情緒管理 □自我特質與生涯定向 □公民品德與服務學習 □優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際禮儀		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Etiquette		課程代碼	40KN0CA
授課教師	翁玉玲 (0177)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 四 A

先修科目或先備能力：**國貿實務**

課程概述與目標：培養應對進退得宜的商務人才與外交商展管理之能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹 m o o d l e 介面教學	第 10 週	溝通聯繫的禮儀
第 02 週	食的禮儀：中餐，個案研究。	第 11 週	社交的禮儀
第 03 週	食的禮儀：西餐，個案研究。	第 12 週	創意雞尾酒教學
第 04 週	食的禮儀：國宴，個案研究。	第 13 週	創意雞尾酒實作
第 05 週	衣的禮儀：一般服飾互動教室實驗	第 14 週	婚禮的禮儀
第 06 週	衣的禮儀：特別服飾互動教室實驗	第 15 週	喪禮的禮儀
第 07 週	創意名片設計	第 16 週	影音教學：27 件婚紗的秘密
第 08 週	創意名片實作	第 17 週	影音教學：父後七日
第 09 週	住的禮儀	第 18 週	數位心得拍攝

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其他:20 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) <b>國際禮儀 連娟瓏 新文京出版</b> 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 商業社交禮儀 陳冠穎 中華民國禮儀推展協會出版		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw/course/20954">http://ilms.csu.edu.tw/course/20954</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	海空運進出口通關實例解析			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Case Study on Customs Declaration of Export and Import Merchants Transported by Sea or Air?			課程代碼	40KZ12A
授課教師	萬怡如 (0401)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四 A

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	進口貨物之通關	第 10 週	普通食品進口報關流程案例分析
第 02 週	出口貨物之通關	第 11 週	保健食品市場商機及進口通關案例分析
第 03 週	轉運貨物之通關	第 12 週	化妝品市場商機及進口通關案例分析
第 04 週	保稅貨物之通關	第 13 週	紅酒市場商機及進口通關案例分析
第 05 週	其他貨物之通關	第 14 週	舊機電設備進口報關流程案例分析
第 06 週	稅則概要	第 15 週	
第 07 週	一般貿易進口報關及應用實例	第 16 週	
第 08 週	報檢流程及通關單實例說明	第 17 週	
第 09 週	各種進口報檢產品應用實例說明	第 18 週	

課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input checked="" type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:60 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw">http://ilms.csu.edu.tw</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際商務溝通與談判			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	International Business Communication and Negotiation			課程代碼	40KN59C
授課教師	戴萬平 (0532)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四 C

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	談判概論	第 10 週	開放式辦公室
第 02 週	電子商務行銷	第 11 週	談判環境
第 03 週	商業模式	第 12 週	個人特質
第 04 週	促銷心理	第 13 週	民族性與商業模式
第 05 週	客戶服務	第 14 週	畢業考
第 06 週	價格談判	第 15 週	
第 07 週	職場生存	第 16 週	
第 08 週	員工管理	第 17 週	
第 09 週	期中考	第 18 週	

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 樊建廷,《企業商務談判》,新陸書局股份有限公司,2002年。		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	網路行銷與管理			開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Internet Marketing and Management			課程代碼	40KV11C
授課教師	辛沛翰 (0429)			開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四 C

先修科目或先備能力：商業概論

課程概述與目標：1.電子商務之運作 2.電子商務之管理與法律議題討論 3. 網路行銷介紹 4.網站營運與安全機制介紹

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	電子商務的基本概念 / 電子商務的法律與社會議題	第 10 週	供應鏈管理
第 02 週	電子商務的營運模式與構面	第 11 週	顧客關係管理與協同商務
第 03 週	電子商務與基礎網路建設	第 12 週	知識管理與數位學習
第 04 週	電子商務付款與交易安全機制	第 13 週	網路行銷與新媒體的崛起
第 05 週	行動商務導論	第 14 週	社群行銷實務
第 06 週	電子商務網站的建立與成效評估	第 15 週	Line 貼圖製作與行銷
第 07 週	建立我的網路商店	第 16 週	分組報告與討論 PBL 教學
第 08 週	企業電子化與企業資源規劃	第 17 週	分組報告與討論 PBL 教學
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:30 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務 陳漢昇 出版社:博碩 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務, 郭木興, 旗標出版社				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61">http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61</a>		

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

# 正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	職場體驗		開課單位	國企日間部四技
課程名稱 (英文)	Practicum		課程代碼	40KZ04C
授課教師	萬怡如 (0401)		開課學期	107學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	1/1	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 四 C

先修科目或先備能力：無

課程概述與目標：藉由暑期讓學生進行職場體驗，了解職場生態與運作，以期對未來就業規劃有所助益。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	職場體驗經驗分享	第 10 週	職場體驗成果彙整
第 02 週	職場體驗成果撰寫重點	第 11 週	職場體驗與職場工作態度連結
第 03 週	職場體驗成果撰寫Q&A	第 12 週	職場體驗心得分享 1
第 04 週	職場體驗成果撰寫Q&A	第 13 週	職場體驗心得分享 2
第 05 週	職場體驗成果撰寫Q&A	第 14 週	未來職場體驗開發建議
第 06 週	職場體驗成果撰寫輔導	第 15 週	
第 07 週	職場體驗成果撰寫輔導	第 16 週	
第 08 週	職場體驗成果撰寫輔導	第 17 週	
第 09 週	職場體驗成果彙整	第 18 週	

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input checked="" type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input checked="" type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:0 % 考試:0 % 作業或報告:60 % 口頭報告:0 % 其他:40 %		
教材	指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	<a href="http://ilms.csu.edu.tw">http://ilms.csu.edu.tw</a>

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇ **核心能力：** 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇ **通識能力：** 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇ **專業能力：** 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇ **展現能力：** 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現



# 正修科技大學 課程大綱

