

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	會計學(二)		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Accounting (2)		課程代碼	90KA491	
授課教師	袁又華 (0400)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一甲
先修科目或先備能力： 無					
課程概述與目標：					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-折舊	
第 02 週	CH7.存貨(一)-定期盤存 & 永續盤存		第 11 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-折舊	
第 03 週	CH7.存貨(二)-成本計算、小考 1		第 12 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(二)-處分、小考 4	
第 04 週	CH8.現金及內部控制(一)-現金及銀行存款		第 13 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產	
第 05 週	CH8.現金及內部控制(二)-零用金、小考 2		第 14 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產	
第 06 週	CH9.應收款項(一)-應收帳款、應收票據		第 15 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產	
第 07 週	CH9.應收款項(二)-(附錄 9A)綜合比率、帳齡分析法、小考 3		第 16 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產	
第 08 週	CH10.不動產、廠房及設備與遞耗資產(一)-成本衡量		第 17 週	Ch.11 天然資源、無形資產、商譽及生物資產、小考 5	
第 09 週	期中考(CH7、8、9、10)		第 18 週	期末考(CH10、11)	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:25 % 考試:30 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:25 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 會計學原理與應用(上冊)14 版(鄭丁旺) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/60859	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理					
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢					
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融					
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	經濟學(二)		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Economics(2)		課程代碼	90KA041	
授課教師	戴秀玲 (0302)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	一甲
先修科目或先備能力： 無					
課程概述與目標：經濟學是一門對產品和服務的生產、分配以及消費進行研究的社會科學。西方語言中的「經濟學」一詞源於古希臘的 <i>οικονομία</i> [1][2]。經濟學注重的是研究經濟行為者在一個經濟體系下的行為，以及他們彼此之間的互動。在現代，經濟學的教材通常將這門領域的研究分為總體經濟學和個體經濟學。本學期重點在於帶同學認識總體經濟學。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	一國國民所得的衡量(一)		第 10 週	貨幣供給成長與物價膨脹(一)	
第 02 週	一國國民所得的衡量(二)		第 11 週	貨幣供給成長與物價膨脹(二)	
第 03 週	生產與經濟成長(一)		第 12 週	總合需求與總合供給(一)	
第 04 週	生產與經濟成長(二)		第 13 週	總合需求與總合供給(二)	
第 05 週	儲蓄、投資與金融體系(一)		第 14 週	貨幣與財政政策對 總合需求的影響(一)	
第 06 週	儲蓄、投資與金融體系(二)		第 15 週	貨幣與財政政策對 總合需求的影響(二)	
第 07 週	失業		第 16 週	應用：國際貿易(一)	
第 08 週	期中考		第 17 週	應用：國際貿易(二)	
第 09 週	貨幣體系		第 18 週		
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 經濟學(王銘正) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇核心能力： <input type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	行銷學		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Marketing		課程代碼	90KA391	
授課教師	翁玉玲 (0177)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲
先修科目或先備能力： 管理學					
課程概述與目標：學習國際企業在全球市場不同政經宗教文化之下，如何進行行銷規劃管理與執行任務。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程簡介		第 10 週	Ch5	
第 02 週	Ch1		第 11 週	Ch6	
第 03 週	Ch2		第 12 週	Ch7	
第 04 週	Ch3		第 13 週	Ch8	
第 05 週	Ch4		第 14 週	個案三經濟競爭法對國際行銷的限制	
第 06 週	個案一政治體制差異體驗-一互動教室實驗		第 15 週	個案四城市印象與國際行銷	
第 07 週	個案二宗教文化差異的影響互動教室實驗		第 16 週	期末分組報告 1-2	
第 08 週	複習 ch1-4		第 17 週	期末分組報告 3-4	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末分組報告 5-6	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:20 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 鄭華清.陳銘慧.謝佩玲編著 行銷管理 全華出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇核心能力： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力： <input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input checked="" type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	統計學(二)		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Statistics (2)		課程代碼	90KA551	
授課教師	萬怡如 (0401)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	二甲
先修科目或先備能力：代數運算					
課程概述與目標：使學生了解統計學的基礎觀念；具備商業應用的技能；培養資料蒐集與分析的能力；建立在其他領域的統計分析能力					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	Ch5.常用的統計分配分配		第 10 週	Ch8.統計檢定- 實例演練-問題導向教學-PBL	
第 02 週	Ch6.抽樣方法與抽樣分配		第 11 週	Ch8.統計檢定- 實例演練-問題導向教學-PBL	
第 03 週	Ch6.抽樣方法與抽樣分配		第 12 週	Ch9.變異數分析	
第 04 週	Ch6.抽樣方法與抽樣分配-實例演練-問題導向教學-PBL		第 13 週	Ch9.變異數分析- 實例演練-問題導向教學-PBL	
第 05 週	Ch6.抽樣方法與抽樣分配- 實例演練-問題導向教學-PBL		第 14 週	Ch9.變異數分析- 實例演練-問題導向教學-PBL	
第 06 週	Ch7.統計估計		第 15 週	Ch10. 迴歸分析	
第 07 週	Ch7.統計估計- 實例演練-問題導向教學-PBL		第 16 週	Ch10. 迴歸分析- 實例演練-問題導向教學-PBL	
第 08 週	Ch7.統計估計- 實例演練-問題導向教學-PBL		第 17 週	Ch10. 迴歸分析- 實例演練-問題導向教學-PBL	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:60 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:20 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 現代統計學, 廖敏治、蘇懿 著, 新陸書局 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力：<input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力：<input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力：<input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	財務管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Financial Management	課程代碼	90KA161
授課教師	戴秀玲 (0302)	開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
開課班級			
二甲			
先修科目或先備能力： 無			
課程概述與目標：財務管理 (Finance Management) 的意義泛指資金流進與流入的管理，通常應用於企業的管理。			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	財務管理概論	第 10 週	股票市場
第 02 週	財務報表分析~資產負債表	第 11 週	債券市場
第 03 週	財務報表分析~現金流量表	第 12 週	報酬與風險
第 04 週	財務報表分析~損益表	第 13 週	投資組合管理
第 05 週	財務比率分析(1)	第 14 週	公司理財~營運資金
第 06 週	財務比率分析(2)	第 15 週	公司理財~資金成本
第 07 週	金融市場	第 16 週	公司理財~資本結構
第 08 週	金融機構	第 17 週	公司理財~股利政策
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30% 考試:10% 作業或報告:60% 口頭報告:0% 其他:0%		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 財務管理(李顯儀,全華) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理			
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢			
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融			
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現			

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	會展概論		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Introduction to Exhibitions and Trade Shows		課程代碼	90KA521	
授課教師	袁又華 (0400)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力： 無					
課程概述與目標：讓同學認識會展產業					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	單元五：展中行銷-展示陳列、觀眾接待、促銷	
第 02 週	台灣展覽館介紹		第 11 週	單元六：簡報技巧	
第 03 週	單元一：展覽行銷管理新體驗 MICE 介紹		第 12 週	單元七：企劃書撰寫	
第 04 週	單元二：展覽行銷流程		第 13 週	單元八：展後-展後收成	
第 05 週	單元二：展覽行銷流程		第 14 週	單元八：展後-追蹤、績效(評估與再行銷)	
第 06 週	單元三：展前-參展準備 (展覽選擇)		第 15 週	單元九：獎勵旅遊	
第 07 週	單元三：展前-參展準備(展覽組成要件)		第 16 週	單元十：展覽活動與規劃	
第 08 週	單元四：展前行銷 (定義、目的、方法、常見問題)		第 17 週	單元十：展覽活動與規劃	
第 09 週	期中考(單元一、二、三、四)		第 18 週	期末考(單元五、六、七、八、九、十)	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:25 % 考試:35 % 作業或報告:40 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/71003	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理					
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢					
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input checked="" type="checkbox"/> 財務金融					
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	基礎日文(二)	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	Basic Japanese (2)	課程代碼	90KA181
授課教師	楊雅婷 (0353)	開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
開課班級			
三甲			
先修科目或先備能力： 初級日語(一)或商用日語會話(初級)			
課程概述與目標：1.使學生了解學習基礎商用觀光生活日語會話的重要性與意義 2.並讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	上課方式與課程內容等說明 (選課週),五十音複習	第 10 週	第五課 日本の食べ物
第 02 週	常用商業生活用語 65 句複習	第 11 週	第五課 日本の食べ物
第 03 週	第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	第 12 週	日語影片欣賞(PBL-須繳交感想報告 300 字以上)
第 04 週	第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	第 13 週	日語影片欣賞(PBL-須繳交感想報告 300 字以上)
第 05 週	第三課 ゴールデンウィーク(黃金週)	第 14 週	第七課 道を訊ねる(問路)
第 06 週	第四課 どこで買いましたか	第 15 週	第七課 道を訊ねる(問路)
第 07 週	第四課 どこで買いましたか	第 16 週	第七課 道を訊ねる(問路)
第 08 週	第五課 日本の食べ物(實務-日本料理,糕點等介紹)	第 17 週	第七課 道を訊ねる(問路)
第 09 週	第五課 日本の食べ物(實務-日本料理,糕點等介紹)	第 18 週	期末考 繳交報告
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 初級商用日語會話 作者:楊雅婷 新陸書局(股) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從 Google,日本網站 www.yahoo.co.jp 等搜尋相關資訊內容 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	www.google.com.tw,www.yahoo.co.jp,www.youtube 等
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<p>◇<u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>			

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	消費者行為		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Consumer Behavior		課程代碼	90KN041	
授課教師	龐旭斌 (0343)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力：行銷學					
課程概述與目標：本課程乃有系統地探討消費者行為理論及其應用，強調觀念解析，並以相關實例與生活案例來闡釋學理的應用，藉以提升學生對消費者行為議題的興趣，以培養學生分析與解決行銷問題的能力。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程簡介		第 10 週	消費者情緒	
第 02 週	消費者行為基本特性與模式		第 11 週	消費者人格、自我概念與生活型態	
第 03 週	消費者行為與行銷策略		第 12 週	消費者購買情境	
第 04 週	消費者購買決策		第 13 週	消費者態度形成與改變	
第 05 週	消費者動機、涉入與價值觀		第 14 週	文化與次文化	
第 06 週	消費者知覺		第 15 週	參考團體與意見領袖	
第 07 週	消費者學習與記憶		第 16 週	同學分享在實習單位的工作經驗(問題導向教學 PBL)	
第 08 週	期中考		第 17 週	同學分享在實習單位的工作經驗(問題導向教學 PBL)	
第 09 週	消費者態度		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:50% 考試:40% 作業或報告:0% 口頭報告:0% 其他:10%				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 曾光華, 消費者行為: 洞察生活、掌握行銷, 三版, 前程文化事業有限公司, 2016年8月。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 廖淑伶著, 「消費者行為」, 二版二刷, 高立圖書(普林斯頓), 2016年1月。 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	無	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理					
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢					
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融					
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商務英文書信		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Business English Correspondence		課程代碼	90KN451	
授課教師	康靜娟 (0458)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力： 經貿英文閱讀					
課程概述與目標：(1) 加強基礎英文文法 (2) 建構一般貿易英文單字與術語 (3) 增進貿易英文書信閱讀能力 (4) 提升學生英語學習興趣及自學方法					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程簡介及需求分析		第 10 週	期中檢討/常用書信文法 II	
第 02 週	書信格式/書信種類		第 11 週	常用書信文法 III	
第 03 週	商用書信結構 I		第 12 週	常用書信文法 IV	
第 04 週	商用書信結構 II		第 13 週	報價信	
第 05 週	民族掃墓節放假		第 14 週	訂單	
第 06 週	常用書信文法 I		第 15 週	抱怨信	
第 07 週	開發信		第 16 週	商用英文學習網站介紹	
第 08 週	詢問信		第 17 週	端午節放假	
第 09 週	期中考(筆試)		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:30 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 講義 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 黃瑪莉。1999。現代商用英文: Modern Business English。智勝文化。 。				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理					
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢					
◇ <u>專業能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/> 外語及表達 <input type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融					
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際人力資源管理		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	International Human Resource Management		課程代碼	90KA231	
授課教師	萬怡如 (0401)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力： 無					
課程概述與目標：了解企業發展國際化過程中的相關理論；透過人力資源管理技巧提升企業競爭優勢；建立 IHRM 者應有的全球社會責任與倫理決策；了解 IHRM 的發展趨勢與未來的挑戰					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	Ch.07 國際訓練與職涯發展	
第 02 週	Ch.02 國際人力資源管理的文化情境		第 11 週	Ch.07 國際訓練與職涯發展	
第 03 週	Ch.03 組織情境		第 12 週	Ch.08 國際報償	
第 04 週	Ch.04 跨國併購、國際聯盟與中小企業的國際人力資源管理		第 13 週	Ch.08 國際報償	
第 05 週	Ch.04 跨國併購、國際聯盟與中小企業的國際人力資源管理		第 14 週	個案討論	
第 06 週	Ch.05 全球市場的人力資源招募		第 15 週	個案討論	
第 07 週	Ch.05 全球市場的人力資源招募		第 16 週	個案討論	
第 08 週	Ch.06 國際績效管理		第 17 週	個案討論	
第 09 週	Ch.06 國際績效管理		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:20 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際人力資源管理 (胡承楷譯、第六版、滄海書局) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input checked="" type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作與倫理					
◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢					
◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/> 貿易經營 <input type="checkbox"/> 商務資訊 <input type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融					
◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	歐美經貿市場		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	European and American Markets		課程代碼	90KA421	
授課教師	黃勇富 (0351)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力： 國際貿易實務					
課程概述與目標：透過了解歐美經貿環境，理解其影響全球經貿發展的趨勢。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程介紹		第 10 週	美國聯邦儲備理事會	
第 02 週	七項全球經濟指標解說(一)		第 11 週	歐洲央行	
第 03 週	七項全球經濟指標解說(二)		第 12 週	歐美能源與資源(一)(問題導向教學 PBL)	
第 04 週	從金流看歐美經貿(一)		第 13 週	歐美能源與資源(二)	
第 05 週	從金流看歐美經貿(二)		第 14 週	經濟泡沫(一)	
第 06 週	歐美經貿勢力版圖(一)		第 15 週	經濟泡沫(二)	
第 07 週	歐美經貿勢力版圖(二)(問題導向教學 PBL)		第 16 週	預測未來歐美經貿趨勢(一)	
第 08 週	歐美經貿勢力版圖(三)		第 17 週	預測未來歐美經貿趨勢(二)	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:50 % 考試:50 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 用地圖看懂全球經濟趨勢				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
◇ <u>核心能力</u> ： <input type="checkbox"/> 語文表達與溝通 <input type="checkbox"/> 資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/> 實務技能與創新 <input type="checkbox"/> 團隊合作與倫理 ◇ <u>通識能力</u> ： <input type="checkbox"/> 藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/> 生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/> 社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/> 科學應用與環境趨勢 ◇ <u>專業能力</u> ： <input type="checkbox"/> 進出口實務 <input type="checkbox"/> 貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/> 商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊整合 <input type="checkbox"/> 外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/> 跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/> 產業環境 <input type="checkbox"/> 財務金融 ◇ <u>展現能力</u> ： <input type="checkbox"/> 敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/> 自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/> 公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/> 優勢發展與職能展現					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際禮儀	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Etiquette	課程代碼	90KN381
授課教師	翁玉玲 (0177)	開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
開課班級		三甲	
先修科目或先備能力： 國貿實務			
課程概述與目標：培養應對進退得宜的商務人才與外交商展管理之能力			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹m o o d l e 介面教學	第 10 週	溝通聯繫的禮儀互動教室實驗
第 02 週	食的禮儀：中餐	第 11 週	社交的禮儀
第 03 週	食的禮儀：西餐	第 12 週	創意雞尾酒教學-互動教室實驗
第 04 週	食的禮儀：國宴	第 13 週	創意雞尾酒實作-互動教室實驗
第 05 週	衣的禮儀：一般服飾互動教室實驗	第 14 週	婚禮的禮儀
第 06 週	衣的禮儀：特別服飾互動教室實驗	第 15 週	喪禮的禮儀
第 07 週	創意名片設計-互動教室實驗	第 16 週	影音教學：27 件婚紗的秘密
第 08 週	創意名片實作互動教室實驗	第 17 週	影音教學：父後七日
第 09 週	住的禮儀	第 18 週	數位心得拍攝
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:40 % 考試:0 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其他:20 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際禮儀 連娟瓏 新文京出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 商業社交禮儀 陳冠穎 中華民國禮儀推展協會出版 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/20954
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<p>◇<u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>			

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	電子商務		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Electronic Commerce		課程代碼	90KN281	
授課教師	辛沛翰 (0429)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	三甲
先修科目或先備能力： 商業概論					
課程概述與目標：1.電子商務之運作 2.電子商務之管理與法律議題討論 3. 網路行銷介紹 4.網站營運與安全機制介紹					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	電子商務的基本導論		第 10 週	先進的供應鏈管理	
第 02 週	電子商務的營運模式與構面		第 11 週	顧客關係管理與協同商務	
第 03 週	電子商務與基礎網路建設		第 12 週	知識管理與數位學習	
第 04 週	電子商務付款與交易安全機制		第 13 週	網路行銷與新媒體的崛起	
第 05 週	行動商務導論		第 14 週	社群行銷實務	
第 06 週	電子商務網站的建立與成效評估		第 15 週	Line 貼圖製作與行銷	
第 07 週	建立我的網路商店		第 16 週	電子商務的法律與侵權議題	
第 08 週	企業電子化與企業資源規劃		第 17 週	電子商務的未來發展與創新科技	
第 09 週	期中考		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:20 % 口頭報告:0 % 其他:10 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務一定要懂的 16 堂課 吳燦銘 出版社:博碩 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 電子商務,郭木興,旗標出版社 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://itm.csu.edu.tw/course/category.php?id=61	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇<u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際商展實務	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Trade Show Practice	課程代碼	90KN191
授課教師	曾美萍 (0152)	開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力： 無

課程概述與目標：了解會展產業，以及參加商展的目的、前評估和準備流程，並學習展覽行銷的效益。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程說明	第 10 週	展前行銷
第 02 週	為何參加展覽	第 11 週	展中行銷
第 03 週	MICE 產業概論	第 12 週	展覽企劃
第 04 週	移地教學-高雄自動化工業展	第 13 週	簡報技巧
第 05 週	展覽各階段規劃時程	第 14 週	展後追蹤/績效評估
第 06 週	展前評估	第 15 週	會展英語
第 07 週	參展前置作業	第 16 週	模擬商展準備
第 08 週	參展準備	第 17 週	模擬商展
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性 校內實習(驗) 校外實習 實務課程 創新教學 程式設計 創新創業 跨域學習 PBL 教學 (請複選至少兩項以上)

教學方式 講授 小組討論 實作 業界專家協同 參訪 網路教學 (請複選至少兩項以上)

成績評量 出席:30 % 考試:40 % 作業或報告:30 % 口頭報告:0 % 其他:0 %

教材

- 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
- 無
- 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
- 國際商展完全手冊, 李淑茹著, 書泉出版

是否使用數位教材 是 否 網址 無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理

◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢

◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融

◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際行銷個案與企劃	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Marketing Planning and Case Study	課程代碼	90KA561
授課教師	曾貝莉 (0241)	開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲

先修科目或先備能力：**管理學、行銷學**

課程概述與目標：強化學生國際行銷的知識，透過個案分享與企劃演練提昇學生國際行銷策略的分析能力與執行能力。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹	第 10 週	共享經濟-企劃演練
第 02 週	彈性放假	第 11 週	未來的國際行銷趨勢-問題導向教學 PBL
第 03 週	新品研發與雛形展示-食品	第 12 週	百大品牌的興衰
第 04 週	麥當勞國際定價分析-問題導向教學 PBL	第 13 週	麥當勞、東芝、柯達、H&M、蘋果之國際行銷-個案研討
第 05 週	國際通路開發圖示	第 14 週	畢業考
第 06 週	創新產品-小組發想練習	第 15 週	
第 07 週	春假	第 16 週	
第 08 週	全球新商業模式-企劃演練	第 17 週	
第 09 週	期中考	第 18 週	

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)
------	--

教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)
------	---

成績評量	出席:20% 考試:0% 作業或報告:0% <input type="checkbox"/> 頭報告:0% 其他:80%
------	--

教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 國際行銷個案與新聞時事
----	--

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/ (圖書資訊處 iLMS)
----------	--	----	--

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇**核心能力**：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇**通識能力**：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇**專業能力**：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇**展現能力**：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	網路行銷		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	E-Business Marketing		課程代碼	90KA301	
授課教師	辛沛翰 (0429)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲

先修科目或先備能力：**行銷學 或管理學**

課程概述與目標：1.瞭解網路行銷。2.瞭解網路行銷方法：搜尋引擎行銷、電子郵件行銷、互動式行銷、部落格行銷、與病毒式行銷等。3.網路行銷之應用。

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	探索網路新媒體－客戶在哪裡	第 10 週	瞬間爆紅的影音行銷趨勢
第 02 週	了解網路行銷科技之應用	第 11 週	網路行銷不可不知的法律
第 03 週	抓緊顧客核心的關係管理	第 12 週	Google Analytics 行銷效益驗證
第 04 週	聚集人氣的電商網站美學設計	第 13 週	電商實務問題導向教學(PBL)-燈箱使用技巧
第 05 週	指尖下的行動行銷－快狠準	第 14 週	網路商店管理實務
第 06 週	經營網路行銷的十八般武藝	第 15 週	電商實務問題導向教學(PBL)-商品拍照技巧
第 07 週	社群行銷的模式及案例討論	第 16 週	網路行銷分組報告
第 08 週	解讀大數據之下的行銷致勝關鍵	第 17 週	網路行銷分組報告
第 09 週	期中考	第 18 週	期末考

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:50 % 作業或報告:10 % 口頭報告:10 % 其他:10 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 網路行銷的 12 堂必修課 作者：吳燦銘 博碩 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 網路行銷 方文昌 審訂 智勝文化 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	職場實用英文		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Workplace English		課程代碼	90KN211	
授課教師	回怡雯 (0161)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲

先修科目或先備能力：**音標字母**

課程概述與目標：1.生活美語 2.旅遊美語 3.求職問答

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	問候	第 10 週	分組對話練習(一)
第 02 週	購物	第 11 週	分組對話練習(二)
第 03 週	電話溝通	第 12 週	如何做一份好的英文履歷
第 04 週	分組對話練習	第 13 週	履歷製作
第 05 週	訂房訂餐	第 14 週	模擬面試的提問
第 06 週	尋求資源	第 15 週	面試問題回應原則
第 07 週	搭機轉機	第 16 週	面試模擬活動(一)
第 08 週	在地旅遊資源	第 17 週	面試模擬活動(二)
第 09 週	期中考	第 18 週	期末測驗

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)
------	--

教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)
------	---

成績評量	出席:30% 考試:40% 作業或報告:0% 口頭報告:30% 其他:0%
------	---------------------------------------

教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) VOA, Time
----	--

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無
----------	--	----	---

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力：進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	台商經營實務		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	The Case Study of Taiwanese Trade and Management in Global Market		課程代碼	90KA411	
授課教師	陳孟韓 (0245)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	3 / 3	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲
先修科目或先備能力： 無					
課程概述與目標：同學！是否歡欣鼓舞迎接“新課程”因為新學期又將探索國貿新地圖，挖掘知識新寶藏。本課程目標：引導同學身歷其境般，從 1987 年台幣從 1：40 升值到 1：25 爆台商大出走，從中國→越南、印尼、印度的投資移動軌跡看東亞各國產業的蛻變與升級，期許在老師用心、同學有心的學習環境中一窺台商經營實務的殿堂。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	一. 武漢肺炎疫情的經濟危機 新一波全球經濟衰退中國引爆		第 10 週	四. 中國經濟改革開放成長軌跡(六)2018 年:台商撤逃中國-倒數九十天(七)2019 年:習近平不敢說的危機	
第 02 週	二. 美中貿易大戰 1.美中經濟戰-台商衝擊大調查 2. 美中新冷戰 3. 逆貿易效應		第 11 週	五. 前進新亞洲-東協勢力崛起(一) 大湄公河經濟圈 (二) 南海紅寶石-越南 1 聚陽在越南	
第 03 週	二. 美中貿易大戰 4.台商撤逃中國-倒數九十天 5. 逐鹿新越南		第 12 週	五. 前進新亞洲-東協勢力崛起(三) 赤道上希望之鑽-印尼 1 鼎泰豐在印尼	
第 04 週	二. 美中貿易大戰 6.習近平不敢說的危機		第 13 週	五. 前進新亞洲-東協勢力崛起(四) 轉貧為富的渴望-印度 1 康揚輪椅在印度(五) 東協心臟-泰國正快速崛起 1 泰達電、泰金寶、泰南僑在泰國	
第 05 週	三. 經營企業海外投資第一堂課 1. JUMP 將門—20 億的第一堂課 2. 企業經營第一課—「信任」豐泰王秋雄		第 14 週	六. 台灣哥倫布未來十年掏金航海圖 1. 我年輕，我在伊拉克艾爾比勒賣水塔 2. 重返榮耀的渴望-亞洲之眼新緬甸	
第 06 週	三. 經營企業海外投資第一堂課 3. 逃離紅牢—開發中國家經商的風險		第 15 週	六. 台灣哥倫布未來十年掏金航海圖 3. 300 個台灣人決勝新印度 4. 勇闖非洲的台商游牧大軍	
第 07 週	四. 中國經濟改革開放成長軌跡(一)1980 年代:轉貧為富的渴望 (二)2000 年代:全球化促成中國跳躍成長 1.五十倍同慶號普洱茶傳奇 2.盛澤世紀婚禮		第 16 週	期末報告	
第 08 週	四. 中國經濟改革開放成長軌跡(三)2008 年:美國金融風暴及中國勞動合同法之雙重夾殺 1.台商出中國記 2.台商大逃亡		第 17 週	期末報告	
第 09 週	四. 中國經濟改革開放成長軌跡(四)2010 年:中國所得倍增政策下，富士康跳樓事件 (五)2014 年:中國五險一金與寶成裕元東莞大罷工		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:20 % 口頭報告:20 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自編教材 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 1. 商業週刊 2. 今周刊 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/70999	
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇核心能力：<input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇通識能力：<input checked="" type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input checked="" type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input checked="" type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input checked="" type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇專業能力：<input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input checked="" type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇展現能力：<input checked="" type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input checked="" type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input checked="" type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input checked="" type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際運籌管理	開課單位	國企進修部四技
課程名稱 (英文)	International Logistics Management	課程代碼	90KN221
授課教師	林鳳美 (0274)	開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
學分數/時數	2/2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
		開課班級	四甲
先修科目或先備能力： 無			
課程概述與目標：1.使學生了解全球運籌-國際物流管理的理論、實務與相關知識。2.使學生會操作智慧物流、ERP 進銷存系統軟體。3.培養學生未來從事物流工作時應有的職業倫理與道德。4.運用國際運籌管理概念在其他相關專業領域。			
教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程介紹、第 1 章 國際貿易與國際企業	第 10 週	第 9 章 海關與管制法令
第 02 週	第 1 章 國際貿易與國際企業	第 11 週	第 10 章 貿易文件作業
第 03 週	第 2 章 全球供應鏈管理	第 12 週	第 13 章 中間商與聯盟
第 04 週	第 3 章 全球運籌與國際物流	第 13 週	第 14 章 存貨管理
第 05 週	放假	第 14 週	智慧物流、ERP 進銷存系統
第 06 週	第 5 章 複合運輸與陸上運輸、個案解說 (第 17 週進度線上補課 3/30 補)、第 6 章 海洋運輸	第 15 週	智慧倉儲-ERP 進銷存系統
第 07 週	第 7 章 航空運輸	第 16 週	畢業考
第 08 週	第 8 章 港埠與設施	第 17 週	
第 09 週	期中考、個案解說 (第 18 週進度線上補課 4/27 補)	第 18 週	
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input checked="" type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作 <input checked="" type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:30 % 考試:20 % 作業或報告:30 % 口頭報告:10 % 其他:10 %		
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 全球運籌：國際物流管理(3 版) 蘇雄義、龍道格著 華泰文化出版 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 物流運籌管理 中華民國物流協會主編 前程出版 		
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	http://eclass.csu.edu.tw/course/19973/introduction/
培養學生基本能力及專業能力指標項目			
<p>◇<u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input checked="" type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>進出口實務 <input checked="" type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input checked="" type="checkbox"/>資訊整合 <input checked="" type="checkbox"/>外語及表達 <input checked="" type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>			

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	國際企業競爭策略		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Competitive Strategies of International Business		課程代碼	90KN161	
授課教師	龐旭斌 (0343)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 /2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲
先修科目或先備能力： 產業基本概念					
課程概述與目標：使學生瞭解策略的本質、產業機會與威脅的確認、資源和能力與競爭優勢的達成，以及不同層級之競爭策略的差異。					
教學進度			教學進度		
週別	單元主題		週別	單元主題	
第 01 週	課程簡介		第 10 週	事業層級策略：競爭定位與商業模式(二)	
第 02 週	策略管理導論		第 11 週	公司層級策略(一)	
第 03 週	外部環境分析：確認產業的機會、威脅，與競合關係(一)		第 12 週	公司層級策略(二)	
第 04 週	外部環境分析：確認產業的機會、威脅，與競合關係(二)		第 13 週	高科技產業破壞性創新策略(一)	
第 05 週	內部分析：企業資源與競爭優勢(一)		第 14 週	高科技產業破壞性創新策略(二)	
第 06 週	內部分析：企業資源與競爭優勢(二)		第 15 週	組織的競合策略	
第 07 週	文化與歷史分析		第 16 週	策略執行與組織設計	
第 08 週	期中考		第 17 週	公司治理與企業社會責任	
第 09 週	事業層級策略：競爭定位與商業模式(一)		第 18 週	期末考	
課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域學習 <input type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)				
教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)				
成績評量	出席:60 % 考試:40 % 作業或報告:0 % 口頭報告:0 % 其他:0 %				
教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 方世杰、蔡敦浩、蔡志豪 著，策略管理(第二版)，滄海圖書。 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 朱文儀、陳建男譯，「策略管理」，第十版，華泰文化。 				
是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	無		
培養學生基本能力及專業能力指標項目					
<p>◇<u>核心能力</u>： <input checked="" type="checkbox"/>語文表達與溝通 <input checked="" type="checkbox"/>資訊素養與科技 <input checked="" type="checkbox"/>實務技能與創新 <input type="checkbox"/>團隊合作與倫理</p> <p>◇<u>通識能力</u>： <input type="checkbox"/>藝文賞析與生活應用 <input type="checkbox"/>生命體驗與身心保健 <input type="checkbox"/>社會責任與人權法治 <input type="checkbox"/>科學應用與環境趨勢</p> <p>◇<u>專業能力</u>： <input type="checkbox"/>進出口實務 <input type="checkbox"/>貿易經營 <input checked="" type="checkbox"/>商務資訊 <input type="checkbox"/>資訊整合 <input type="checkbox"/>外語及表達 <input type="checkbox"/>跨文化交流 <input checked="" type="checkbox"/>產業環境 <input type="checkbox"/>財務金融</p> <p>◇<u>展現能力</u>： <input type="checkbox"/>敬業態度與情緒管理 <input type="checkbox"/>自我特質與生涯定向 <input type="checkbox"/>公民品德與服務學習 <input type="checkbox"/>優勢發展與職能展現</p>					

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	商用日文		開課單位	國企進修部四技	
課程名稱 (英文)	Business Japanese		課程代碼	90KN351	
授課教師	楊雅婷 (0353)		開課學期	108學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期	
學分數/時數	2 / 2	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級	四甲

先修科目或先備能力：初級日語(一、二)或商用日語會話(初級)

課程概述與目標：1.使學生了解學習基礎商用觀光生活日語會話的重要性與意義 2.讓學生具備基本聽、說、讀、寫的技巧與應用能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	上課方式與課程介紹(開學加退選課)	第 10 週	秋葉原で
第 02 週	五十音,常用商業生活用語 65 句複習	第 11 週	秋葉原で
第 03 週	空港で-どこでチェックインしますか。	第 12 週	面接 (面試)-實務教學:如何寫日文履歷
第 04 週	空港で-どこでチェックインしますか。	第 13 週	面接 (面試)
第 05 週	空港で-席をチェックインする。	第 14 週	(6/3)畢業考
第 06 週	免税店、機内で	第 15 週	
第 07 週	日語影片欣賞(PBL-須繳交感想報告 300 字以上)	第 16 週	
第 08 週	秋葉原で (實務教學-秋葉原的歷史演變介紹)	第 17 週	
第 09 週	秋葉原で	第 18 週	

課程屬性	<input type="checkbox"/> 校內實習(驗) <input type="checkbox"/> 校外實習 <input checked="" type="checkbox"/> 實務課程 <input type="checkbox"/> 創新教學 <input type="checkbox"/> 程式設計 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 跨域學習 <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教學 (請複選至少兩項以上)
------	--

教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講授 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 實作 <input type="checkbox"/> 業界專家協同 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 網路教學 (請複選至少兩項以上)
------	---

成績評量	出席:50 % 考試:0 % 作業或報告:50 % <input type="checkbox"/> 頭報告:0 % 其他:0 %
------	---

教材	<ul style="list-style-type: none"> ● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 自行整理,編纂 ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 主要從 Google,日本網站 www.yahoo.co.jp 等搜尋相關資訊內容
----	--

是否使用數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	網址	www.google.com.tw, www.yahoo.co.jp, www.youtube 等
----------	--	----	---

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ◇核心能力： 語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- ◇通識能力： 藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- ◇專業能力： 進出口實務 貿易經營 商務資訊 資訊整合 外語及表達 跨文化交流 產業環境 財務金融
- ◇展現能力： 敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現