

# 2021 正修科技大學 管理學院-國際企業系

## 『商品行銷創意短片競賽』

### 一、宗旨：

國際企業系除了培養學生擁有一般學系的本質學能之外，更希望同學能夠發揮創意，以提高未來職場的競爭力。本次「商品行銷創意短片競賽」活動的舉辦，目的是希望在於透過個人手機將同學目前所學的專業，藉由創意發想、商品直播促銷、商品設計行銷、商品操作過程等方式，拍攝一創意短片，讓更多具有才華洋溢、創意不絕的優秀同學有一個可揮灑的舞台，以提高學生在潛能和創意的發揮。

**二、主辦單位：**正修科技大學管理學院 國際企業系

**三、參加對象：**高中職學生個人或組隊 (4 人以下，可不同科系)參加。

### 四、活動流程：

#### (一) 稿件甄選：

參賽者於報名截止日前，將創意短片及報名表 e-mail：[k0343@gcloud.csu.edu.tw](mailto:k0343@gcloud.csu.edu.tw) 進行報名。

#### (二) 評選方式：

由本系學術競賽委員會之委員，組成評審團評審參賽作品。評審評選指標如下：

序號	項目	內容	配分比重	得獎心得發表	備註
1	創意性	• 商品行銷的創意性。	40%	個人或每隊 1-3 分鐘	
2	創作技巧	• 內容畫面拍攝技巧。 • 影片剪輯技巧。 • 配景音樂搭配。	30%		
3	主題適切性	• 符合主題。 • 清楚呈現商品內容。	30%		

#### (三) 計分方式：

每一參賽作品計分係以全部評審委員之合計分數加總後進行平均，分數取至小數點第 2 位，小數點第 3 位四捨五入計算；若出現參賽作品成績同分時，比序優先順序依照評分項目之比重，依序為「創意性」、「創作技巧」及「主題適切性」。

#### (四) 獎勵辦法：

**第一名：**乙名，獎金 NT 4,000、獎狀乙紙。

**第二名：**乙名，獎金 NT 3,000、獎狀乙紙。

**第三名：**乙名，獎金 NT 2,000、獎狀乙紙。

**佳作獎：**參名，獎金 NT 1,000、獎狀乙紙。

## (五) 得獎名單公告及作品應用

得獎名單由主辦單位簽准核定後，該作品著作权應歸主辦單位所有，並擁有複製、公佈、重製使用之權利，應用於各類計畫宣導管道上。

## 五、活動辦法：

### (一) 徵件規格：

1. 創意短片名稱自訂。
2. 影片格式為 WMV、AVI、MOV、MP4 及 MPG 影片檔案格式皆可，影片長度約 60 秒內。

### (二) 風格呈現及素材使用：

拍攝商品行銷創意短片，內容形式不限，商品直播促銷、包裝設計、創意發想、學校實作課程操作…等任何創意內容皆可。唯素材使用應以原創或 CC 授權素材(Creative Commons)，避免作品中音樂、影像、肖像、隱私等產生權利糾紛，由此產生的一切法律後果均由參賽者自行承擔。

### (三) 參選方式：

1. 報名截止日期：自公告日起至 110 年 5 月 21 日(五) 17：00 止。
2. 報名方式：每人或每隊至多可報名參選 2 件作品，參賽者於報名截止日前填妥報名表，將參賽作品檔案及報名表 e-mail：k0343@gcloud.csu.edu.tw，逾期不受理。

### (四) 參賽注意事項：

1. 得獎名單公布後一週內，將以電話方式統一通知得獎者出席本系館，並請得獎者提供**學生證影本、存摺影本資料**，以利獎金匯至得獎者帳戶。除此之外，也請得獎者於領獎時發表創作心得及得獎感言，期限內未具領或回覆者，視同放棄得獎權益。
2. 得獎名單公布後，如因資料填寫不全或錯誤導致無法通知，或逾期、身分不符者，皆視為放棄得獎資格。
3. 主辦單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
4. 比賽之作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有，作品不歸還，請參賽者先行備份保留底稿。
5. 本活動如有不可抗力之原因無法執行時，主辦單位保有取消、修改或暫停本活動之權力。
6. 主辦單位得保留隨時修改活動相關內容（包含獎項金額）之權力。
7. 本次活動個人資料之蒐集、處理及利用應符合個人資料保護法之規定。
8. 本活動辦法如有未盡事宜，得隨時補充或修正，主辦單位對於活動內容、獎品及得獎審核保有修改及最後解釋之權利。

## 2021 正修科技大學 管理學院-國際企業系

### 『商品行銷創意短片競賽』一報名表

學校	科系	姓名	創意短片主題	組長聯絡資料
				姓名:
				手機:
				Line ID:

#### 報名方式：

1. 個人或組隊 (4 人以下，可不同科系)。
2. 創意短片與著作權授權同意書(簽名後掃描)請於 5/21 (五)前 e-mail：  
k0343@gcloud.csu.edu.tw。
3. 創意短片名稱請以【學校】\_【代表學生姓名】\_【創意短片主題】方式命名。例如：正修\_李小同\_創意調酒。

# 2021正修科技大學 管理學院-國際企業系

## 『商品行銷創意短片競賽』

### 著作權 授權同意書

立書人參與正修科技大學管理學院-國際企業系舉辦之「2021商品行銷創意短片競賽」之影片內容，同意主辦單位各項規定，並授予主辦單位以下權利：

一、著作財產權授權：立書人為入選作品之著作人，同意授權主辦單位取得其內容相關使用權等，並擁有不限次數、不限任何地點、時間及方式擁有所有重製、修改、公開展覽、公開發表、出版或宣傳、廣告專輯等相關使用之權利，不另支付日後使用酬勞或權利金。

二、相關權利：

1. 參賽作品須為參賽者之原創版權所有，且未公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品嚴禁剽竊或抄襲，違者經舉發查證屬實取消資格，追索得獎獎項、獎金並追究法律責任。
2. 入選作品若涉抄襲、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，一經察覺，所產生之法律責任由本人自行負擔，與主辦單位無關。
3. 入選者同意主辦單位於必要時對作品具修改權利。
4. 所有參賽作品及相關資料，請參賽者先行備份保留底稿，主辦單位不予退還。

參賽學生簽名(全數隊員需親簽)：

---